版式设计教案

教学目的要求

通过该课程学习使学生熟练掌握商业插画的概念、商业插画的应用和分类、商业插画的特征及表现技法、商业插画的表现形式以及商业插画的设计方法。把插画与商业相结合，使商业插画变得更时尚、更大众化，并且结合这些要求设计出优秀的作品。

重点是掌握商业插画的设计方法以及商业插画的不同的表现技法，充分利用科技革命与数字的发展、艺术风格的多元化发展、大众消费文化等对动图的影响，在设计商业插画作品时融合摄影技术、电脑以及各种应用软件等，把商业插画做到更加完善的地步。

商业插画课程教案

授课时间 第11周星期2第1-4节 课次 1

第12周星期21-4

教学单元（教学章、节或主题）：

第一章开题

目的、要求:

通过本章的学习，使学生了解开题报告、开题ppt文稿

老师讲授开题报告方法讲解毕业设计的时间进度过程知识要点：

1开题报告

重点，难点：

开题报告的写法

教学步骤：

基础知识讲解——举例讲解——资料欣赏

教具及教学手段：（如：举例讲解、多媒体讲解、模型讲解、实物讲解、挂图讲解、音像讲解等）

电脑，资料光盘，举例讲解，多媒体讲解

作业和思考题：

如何找到自己的学习目标和方法

课后分析与小结：

通过本内容的学习，使学生对商业插画的历史及发展趋势建立基本的认识，对商业插画的发展脉络有一定的感性认识，为后续学习做进一步的准备。

开题报告主要包括以下几个方面：

（一）论文名称

论文名称就是课题的名字

第一，名称要准确、规范。准确就是论文的名称要把论文研究的问题是什么，研究的对象是什么交待清楚，论文的名称一定要和研究的内容相一致，不能太大，也不能太小，要准确地把你研究的对象、问题概括出来。

第二，名称要简洁，不能太长。不管是论文或者课题，名称都不能太长，能不要的字就尽量不要，一般不要超过20个字。

（二） 论文研究的目的、意义

研究的目的、意义也就是为什么要研究、研究它有什么价值。这一般可以先从现实需要方面去论述，指出现实当中存在这个问题，需要去研究，去解决，本论文的研究有什么实际作用，然后，再写论文的理论和学术价值。这些都要写得具体一点，有针对性一点，不能漫无边际地空喊口号。主要内容包括：⑴ 研究的有关背景(课题的提出)： 即根据什么、受什么启发而搞这项研究。 ⑵ 通过分析本地（校） 的教育教学实际，指出为什么要研究该课题，研究的价值，要解决的问题。

（三） 本论文国内外研究的历史和现状（文献综述）。

一般包括：掌握其研究的广度、深度、已取得的成果；寻找有待进一步研究的问题，从而确定本课题研究的平台(起点)、研究的特色或突破点。

（四）论文研究的指导思想

指导思想就是在宏观上应坚持什么方向，符合什么要求等，这个方向或要求可以是哲学、政治理论，也可以是政府的教育发展规划，也可以是有关研究问题的指导性意见等。

（五） 论文写作的目标

论文写作的目标也就是课题最后要达到的具体目的,要解决哪些具体问题，也就是本论文研究要达到的预定目标：即本论文写作的目标定位，确定目标时要紧扣课题,用词要准确、精练、明了。

常见存在问题是：不写研究目标；目标扣题不紧；目标用词不准确； 目标定得过高, 对预定的目标没有进行研究或无法进行研究。

确定论文写作目标时，一方面要考虑课题本身的要求，另一方面要考率实际的工作条件与工作水平。

（六）论文的基本内容

研究内容要更具体、明确。并且一个目标可能要通过几方面的研究内容来实现，他们不一定是一一对应的关系。大家在确定研究内容的时候，往往考虑的不是很具体，写出来的研究内容特别笼统、模糊，把写作的目的、意义当作研究内容。

基本内容一般包括：⑴对论文名称的界说。应尽可能明确三点：研究的对象、研究的问题、研究的方法。⑵本论文写作有关的理论、名词、术语、概念的界说。

（七）论文写作的方法

具体的写作方法可从下面选定： 观察法、调查法、实验法、经验总结法、 个案法、比较研究法、文献资料法等。

（八）论文写作的步骤

论文写作的步骤，也就是论文写作在时间和顺序上的安排。论文写作的步骤要充分考虑研究内容的相互关系和难易程度，一般情况下，都是从基础问题开始，分阶段进行，每个阶段从什么时间开始，至什么时间结束都要有规定。课题研究的主要步骤和时间安排包括：整个研究拟分为哪几个阶段；各阶段的起止时间。

授课时间 第13周星期2第1-4节

第14周星期2第1-4节

教学单元（教学章、节或主题）：

毕业设计初稿

目的、要求（分了解、熟悉、掌握三个层次）：

审核毕业初稿

修改毕业设计教学步骤：

基础知识讲解——实例讲解——

教具及教学手段：（如：举例讲解、多媒体讲解、模型讲解、实物讲解、挂图讲解、音像讲解等）

电脑，资料光盘，举例讲解，多媒体讲解

作业和思考题：

毕业设计初稿及确定开题内容

课后分析与小结：

通过本内容的学习，使学生了解了本课程内容，熟悉了技能要点。

教学内容

 查看学生的开题内容，构思以及产品的延伸，以及周边产品的设计

授课时间 第15周星期2第1-4节 课次 4

第16周星期2第1-4节

第四章版审核毕业设计细化毕业设计及修改不足之处

目的、要求（分了解、熟悉、掌握三个层次）：

审核毕业设计

教学步骤：

基础知识讲解——实例讲解——

教具及教学手段：（如：举例讲解、多媒体讲解、模型讲解、实物讲解、挂图讲解、音像讲解等）

电脑，资料光盘，举例讲解，多媒体讲解

作业和思考题：

毕业设计的构思，细化

课后分析与小结：

通过本内容的学习，使学生了解了本课程内容，熟悉了技能要点。

通过上节课的初稿敲定，细化商业插画的场景，人物，色彩和风格，

授课时间 第17周星期2

第18周星期2

第五章**完整毕业设计**

目的、要求（分了解、熟悉、掌握三个层次）：

完整毕业设计，整体字体、版面，色彩的调整

知识要点：

完整毕业设计，整体字体、版面，色彩的调整

基础知识讲解——实例讲解——

教具及教学手段：（如：举例讲解、多媒体讲解、模型讲解、实物讲解、挂图讲解、音像讲解等）

电脑，资料光盘，举例讲解，多媒体讲解

作业和思考题：

完整毕业设计，整体字体、版面，色彩的调整

课后分析与小结：

通过本内容的学习，使学生了解了本课程内容，熟悉了技能要点。掌握了初步的设计能力

前期的商插的细化，这个单元进行整个版面的文字，色彩，图片的调整，是整个商插呈现系列性