

任务 1 认知亚马逊平台

一、教学目标

知识目标：

跨境电商亚马逊平台及注册操作

能力目标：

-掌握亚马逊平台的规则

-掌握亚马逊的注册步骤流程

-掌握亚马逊的平台产品发布

素质目标：

1.养成积极主动学习意识；

2.养成了解事物及实际操作的能力；

二、课程项目模块

- 平台简介
- 平台规则
- 平台注册
- 平台产品发布

三、今日课程内容安排

- 知识点剖析： 亚马逊平台、开店流程 、产品发布规则
- 学生实践环节

- 课堂讨论

- 综合点评

重、难点：产品发布及规则

知识点 1 亚马逊平台简介

知亚马逊是一个以客户体验为中心的平台。

随着贸易的全球化，互联网技术的发展，线下物流、运输等配送的完善，可以利用亚马逊平台将产品销售到全球各地。

- 亚马逊的前景：

全球化

平台优势 物流配送，客户的满意忠诚度高

注册用户多 高流量 产品针对性

借助大数据、云计算 产品的展示、推广、支付、物流

- 亚马逊平台简介

- 1.亚马逊平台是全世界最早的平台

- 2.亚马逊平台是目前全世界最大的平台

- 3.亚马逊平台是目前全世界市值最高的平台

知识点 2 亚马逊账户审核流程

- 只亚马逊全球开店入驻北美站点的卖家资质审核（亦称“卖家身

份验证”) 流程。

- 身份验证是卖家在亚马逊开店时必须进行的一个步骤。
- 目前，亚马逊北美站点将卖家“身份验证”从账户注册完成后，提前到账户注册流程中。5月1日起，新入驻亚马逊北美站点的卖家将体验全新身份验证流程，5月1日前注册的北美站点卖家请依照原有流程完成审核。

1.1.公司卖家“Company Seller”所需材料

1) 身份证

身份证上的姓名必须与营业执照上法定代表人的姓名一致。

必须由中国大陆，香港，台湾出具。

请提供正反两面的彩色照片/扫描件，不接受黑白复印件。

图片必须完整清晰可读。

身份证应在有效期内。

2) 营业执照

必须由中国大陆，香港，台湾出具。

中国大陆：营业执照。

中国香港：公司注册证明书和商业登记条例。

中国台湾：有限公司设立登记表/股份有限公司设立登记表/有限公司变更登记表/股份有限公司变更登记表。

请提供彩色照片/扫描件，不接受黑白复印件，图片必须完整清晰可读。

中国大陆营业执照距离过期日期应超过 60 天，香港商业登记条例距离过期日期应超过 45 天。

1.2 个人卖家 “Non-Company Seller” 所需材料

1) 身份证

必须由中国大陆，香港，台湾出具。

请提供正反两面的彩色照片/扫描件，不接受黑白复印件。

图片必须完整清晰可读。

身份证应在有效期内。

身份证件上的姓名应与您注册的亚马逊账户上的姓名完全匹配。

2) 信用卡对账单、银行对账单 或 费用账单

账单上的姓名必须和身份证上的姓名一致。

信用卡对账单 或 银行对账单必须为银行出具，账单必须是在过去 90 天内发

出的费用账单必须是公共事业单位出具的水费、电费或燃气账单，账单必须是在

过去 90 天内发出的。

图片必须清晰可读。

您可以隐藏货币金额，但文档必须保持完整并让其他信息清晰可见。

不接受屏幕截图。

如果您有多个副本，请将它们合并到一个文件中进行上传。

1.3.其他注意事项

中国香港卖家请在公司所在国家/地区选择 “香港” （此信息提交后

便无法更改，选择错误可能导致验证失败）。

公司卖家（拥有营业执照的卖家）务必选择“我是公司卖家”（此信息提交后便无法更改，选择错误可能导致验证失败）。

卖家输入的信息（例如：法人姓名、身份证号）务必与提交的文件中的信息相符。

多页文件（例如：身份证正反两面）请合并到一个文件中进行上传。

扫描照片必须保持所有信息清晰可读。

不接受截屏。

不接受黑白复印件。

2. 亚马逊账户审核流程

可参考如下流程图：

第一步 - 选择公司所在国家及卖家类型（*请注意，此页信息提交后无法更改，请务必慎选。）

The screenshot shows the 'Identity Verification' (身份验证) page in Amazon Seller Central. The page title is '身份验证' and the subtitle is '在我们激活您的卖家账户之前，请帮助我们验证您的身份。' (Before we activate your seller account, please help us verify your identity.)

Annotations and instructions:

- Top Left:** 'amazon seller central' logo.
- Top Right:** '卖家' (Seller).
- Right Side (Yellow Box):** '请注意：此页信息提交后便无法更改。请您谨慎选择。' (Please note: This page information cannot be changed after submission. Please choose carefully.)
- Right Side (White Box):** '点击“帮助”获得更多关于卖家身份验证的详细信息。' (Click 'Help' to get more information about seller identity verification.)
- Form Content:**
 - Header: '身份验证' (Identity Verification)
 - Subtitle: '在我们激活您的卖家账户之前，请帮助我们验证您的身份。' (Before we activate your seller account, please help us verify your identity.)
 - Section: '选择您的公司所在国家/地区' (Select your country/region). A dropdown menu is shown with '中国' (China) selected.
 - Section: '我是个人卖家，我是此账户的唯一所有者和联系人。' (I am an individual seller, I am the sole owner and contact person for this account.)
 - Section: '我是公司卖家 - 我代表公司或企业管理该账户，我拥有营业执照。' (I am a company seller - I represent the company or manage the account, I have a business license.)
 - Bottom Button: '下一步' (Next Step)
- Left Side (White Box):**
 - '公司卖家依照营业执照签发地选择。中国台湾、中国香港公司请选择“台湾”、“香港”。' (Company sellers choose based on the issuing location of the business license. For companies in China Taiwan or China Hong Kong, please select 'Taiwan' or 'Hong Kong'.)
 - '个人卖家依照身份证签发地选择。中国台湾、中国香港身份证请选择“台湾”、“香港”。' (Individual sellers choose based on the issuing location of the ID card. For ID cards from China Taiwan or China Hong Kong, please select 'Taiwan' or 'Hong Kong'.)
- Bottom:** '为此页提供 卖家支持 政策和协议 中文' (Provide support for this page: Seller Support, Policies and Agreements, Chinese)



第二步 - 法人及公司信息

提交完成页面：



感谢您的请求
我们已收到您的文件。我们将审核您的请求，并根据需要在2个工作日内联系您以进行进一步验证。

您已提交以下信息进行审核。

名称	
出生日期(DDMMYYYY)	
身份证号	
身份证件	
企业名称	
统一社会信用代码	
公司地址	
业务单据	

身份验证信息提交完毕后，您即可关闭此页面。请在两个工作日后使用您的注册邮箱、密码登入亚马逊卖家后台，即可看到身份验证的结果。

注意：

如果您从个人销售计划升级为专业销售计划，也同样需要完成卖家资质审核。

为给卖家及买家营造更健康的贸易环境，将会对于销售计划升级的申请进行审核，包括收集并审核您更多的信息。

当收到您的销售计划升级申请后，您将在 72 小时内收到邮件指导您提交相应文件进行审核（卖家资质审核）。

审核流程将在您提交资质文件后开始，并持续 3 个工作日。审核期间，您现有的商品信息(listing)将会被冻结。

知识点 3 亚马逊产品发布流程

图文规范：

文字颜色：

文本颜色请使用 Amazon 的标准色



amazongateway blue
亚马逊 蓝色
#006699



amazon orange
亚马逊 橙色
#ff9900



amazon cactus
亚马逊 仙人掌绿
#669900

背景：

请使用白色背景

使用白色背景，尽可能的使用白色背景。这个建议是我们经过测试后，确定在使用白色背景推广产品时，表现的效果最好！

在某些情况下，浅色或深色背景颜色渐变为白色背景的效果也是可以接受的，这主要运用于 **stripe** 条的使用。

产品图片：

作为一般规则，产品形象要突出，应清楚地显示，以使用户辨认。此外，应考虑以下因素：

使用高品质像素的产品宣传图片。

所有产品图片必须是我们亚马逊在线销售的。

当广告中放置多个商品图片时。无论是水平放置的产品，还是多方位组合，都应确保这些产品的大小成正比。

需要裁剪商品图片时，避免主体部分的截图或者是莫名的截图。

行动链接

亚马逊行动链接可以是任何颜色，只要所有的行动链接采用统一的风格，如（箭头，文字和下划线）并使用统一的基本颜色就可以。

价格标签


亚马逊价格折扣标签可以是任何颜色，只要所有的价格折扣标签采用统一的风格，如（字体、形状为圆形）并使用统一的基本颜色就可以。

标签分别使用 50X50,70X70 二种规格,根据具体情况使用,单品时请使用 70X70 的规格,在表现多个商品时请使用 50X50 的规格。

标签在使用中请尽量放置于商品图片的右下角。

注：其它不符合此 style 的标签停止使用。

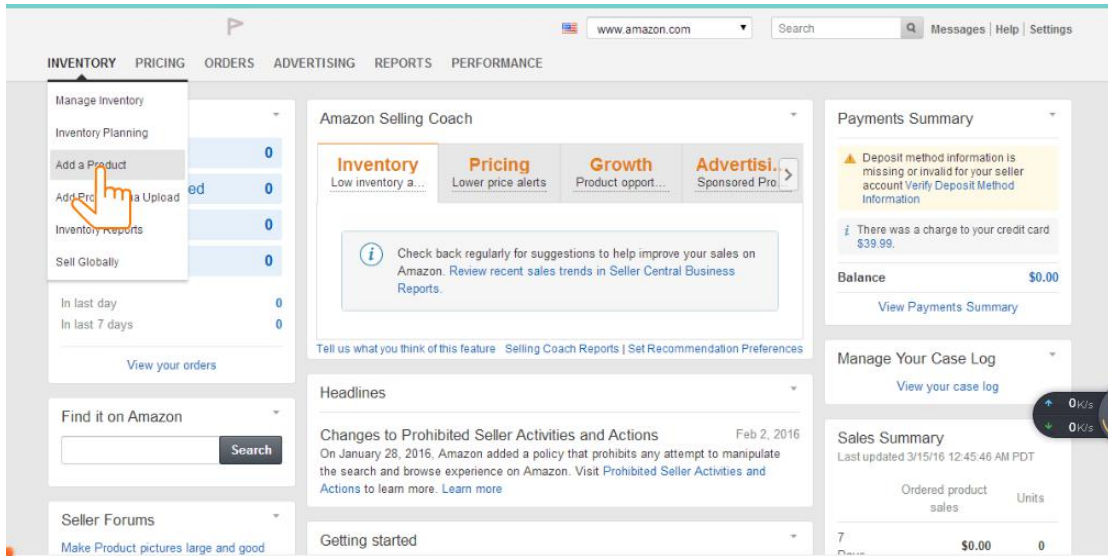
上传产品

- 
- 1 后台添加产品 {
 - 1 上传单一属性产品
 - 2 上传多属性产品（变体）

 - 2 通过模板批量添加 {
 - 1 上传单一属性产品
 - 2 上传多属性产品（变体）

通过本次练习，掌握以下内容：

- 1.理解亚马逊平台添加新产品方法**
- 2.明确产品标题**
- 3.熟知亚马逊平台对于产品主图的要求**
- 4.掌握亚马逊平台发布单一属性产品的流程**



Add a Product

Selling application status

Show tour

List a new product

Search Amazon's catalog first

Product name, UPC, EAN, ISBN, or ASIN

If it is not in Amazon's catalog [Create a new product listing](#)

Inventory

Active listings 0

Inactive listings 0

[Manage Inventory](#)

名词解释

1: 创建新品, 如果你要销售的商品不在亚马逊产品目录中, 那么点击 **Creat a new product listing**

2: 如果你要销售的商品在亚马逊平台中已有销售, 那么, 输入关键字, 搜索后点击销售你的商品, 即跟卖

3: 模板上传

All Product Categories > Jewelry > Necklaces & Pendants > Necklaces > Pendant Necklaces

* Product Name

* Brand Name

* Manufacturer

* Model Number

* Metal Type

* Metal Stamp

* Gem Type
[Add More](#) [Remove Last](#)

* Department

Product ID
(page ASIN)

- 1、每个字的首字母必须大写（除了 a, an, and, or, for, on, the 之类的词），不能全大写或者全小写。
- 2、不能有特殊字符，不能有中文输入法状态下的标点符号。
- 3、不能有公司、促销、物流、运费等其他任何与商品本身无关的信息。
- 4、如有捆绑销售请在商品名称后面添加（pack of X）。
- 5、商品名称不能过长，如果有多个兼容型号，建议写一到两种用途，其他请在 **Bullet Points** 或者 **Description** 里填写。
- 6、避免拼写错误。

（[Brand]+[Department/Target audience]+[Product Name/Style]）

三大基本要素：商标+适用人群+产品名称

All Product Categories > Jewelry > Necklaces & Pendants > Necklaces > Pendant Necklaces

SKU,你自己的库存编码 SKU

Import Designation

Restock Date

状态说明 Condition Note

库存量 * Quantity

Tax Code

Condition

你的报价 * Your price

Fulfillment Location

[Vital Info](#)
[Offer](#)
Images
[Description](#)
[Keywords](#)
[More Details](#)

All Product Categories > Jewelry > Necklaces & Pendants > Necklaces > Pendant Necklaces

MAIN

主图

展示图

佩戴图

包装图

Product images style guideline

Listings that are missing a main image will not appear in search or browse until you fix the listing. Choose images that are clear, information-rich, and attractive. Images must meet the following requirements:

- Products must fill at least 85% of the image. Images must show only the product that is for sale, with few or no props and with no logos, watermarks, or inset images. Images may only contain text that is a part of the product.
- Main images must have a pure white background, must be a photo (not a drawing), and must not contain excluded accessories.
- Images must be at least 1000 pixels on the longest side and at least 500 pixels on the shortest side to be zoomable.
- Images must not exceed 10000 pixels on the longest side.
- JPEG is the preferred image format, but you also may use TIFF and GIF files.

[Vital Info](#)
[Offer](#)
[Images](#)
Description
[Keywords](#)
[More Details](#)

All Product Categories > Jewelry > Necklaces & Pendants > Necklaces > Pendant Necklaces

产品描述
 点击Add More
 可写5条内容

Key Product Features

[Add More](#) [Remove Last](#)

Product Description

[Vital Info](#)
[Offer](#)
[Images](#)
[Description](#)
Keywords
[More Details](#)

All Product Categories > Jewelry > Necklaces & Pendants > Necklaces > Pendant Necklaces

Search Terms

Platinum Keywords

[Add More](#) [Remove Last](#)

Vital Info Offer Images Description Keywords **More Details**

All Product Categories > Jewelry > Necklaces & Pendants > Necklaces > Pendant Necklaces

Style Number

Size Map

Special Size Type

Color Map

Manufacturer's Suggested Retail Price \$

Consumer Notice

Product Dimensions

Length	Height	Width	<input type="text" value="-Select-"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Height			

课后作业：结合课堂学习的知识，完成亚马逊实训平台的账户注册及产品发布。