

## 任务 2 Instagram 营销推广

### 一、教学目标

知识目标：

了解 instagram 的发展及平台现状，了解注册流程及使用操作

能力目标：

- 掌握 instagram 平台的规则
- 掌握 instagram 的注册步骤流程
- 掌握 instagram 的客户开发技巧

素质目标：

- 1.养成积极主动学习意识；
- 2.养成灵活发掘客户的操作能力；

### 二、课程项目模块

- 平台简介
- 平台规则
- 平台注册
- 平台客户发掘技巧

### 三、今日课程内容安排

- 知识点剖析： instagram 平台、注册流程 、客户发掘技巧

- 学生实践环节
- 课堂讨论
- 综合点评

**重、难点：客户发掘技巧**

### **知识点 1 instagram 平台简介**

Instagram（照片墙）是一款运行在移动端上的社交应用，以一种快速、美妙和有趣的方式将你随时抓拍下的图片彼此分享。

Instagram 创建于 2010 年 10 月，创始人：凯文·斯特罗姆(Kevin System)。

2012 年 4 月 10 号，Facebook 宣布以 10 亿美元收购 Instagram。2012 年 10 月 25 号，Facebook 以总值 7.15 亿美元收购 Instagram。2012 年 12 月，Facebook 旗下的图片共享服务 Instagram 因其使用图片共享服务的新条款而在互联网上引起轩然大波，Instagram 对此进行了澄清，称不会在广告中使用或销售用户的照片，从而打消了用户的顾虑。北京时间 2013 年 10 月 22 日，诺基亚宣布 instagram 将会入驻 Windows Phone 市场，11 月 21 日 Instagram 正式登录 Windows Phone 8 平台。2015 年 12 月 10 日，苹果公司发布了 2015 年“App Store 最佳应用”名单，Instagram 获得“最佳 iPhone6S 应用”。

2016 年 12 月 13 日，Instagram 的 Live 直播功能向全美所有用户正式开放。

## **instagram 的发展历程:**

Instagram 这个名字源自于 Instamatic，是柯达从 1963 年便开始销售的一个低价便携傻瓜相机的系列名。这个系列是如此的受欢迎直至 1988 年其最后一款型号仍在销售。

Instagram 是一款支持 iOS、Windows Phone、Android 平台的移动应用，允许用户在任何环境下抓拍下自己的生活记忆，选择图片的滤镜样式（Lomo/Nashville/Apollo/Poprocket 等 10 多种胶圈效果），一键分享至 Instagram、Facebook、Twitter、Flickr、Tumblr、foursquare 或者新浪微博平台上。不仅仅是拍照，作为一款轻量级但十分有趣的 App，Instagram 在移动端融入了很多社会化元素，包括好友关系的建立、回复、分享和收藏等，这是 Instagram 作为服务存在而非应用存在最大的价值。

2012 年 4 月 10 日消息，Facebook 宣布将以 10 亿美元收购在线照片共享服务商 Instagram。受此消息刺激，4 月 11 日上午，Instagram 首次登顶苹果 App Store 免费应用排行榜。4 月 14 日，图片分享应用 Instagram 用户量达到 4000 万，10 天内增加了 1000 万。2012 年 9 月 12 日，Facebook 联合创始人、CEO 马克·扎克伯格周二在 Techcrunch Disrupt 大会上表示，手机照片美化应用 Instagram 注册用户数已经突破 1 亿大关。]

2012 年 1 月，美国总统奥巴马使用 Instagram。

2017 年 9 月 Instagram 月活跃用户突破 8 亿。

传统功能：

Instagram 提供了这样一套顺畅的操作流程：拍照--滤镜特效（以 lomo 风为主的 11 种照片特效）--添加说明/添加地点--分享（可以共享到 Twitter、Facebook、Tumblr、Flickr 以及 Foursquare，甚至新浪微博这些主流社交网络）。同时 Instagram 基于这些照片建立了一个微社区，在这里你可以通过关注、评论、赞等操作与其他用户进行互动。

视频功能：

北京时间 11 月 22 日上午消息，Instagram 加入视频直播的游戏，同时加强与 Snapchat 之间的竞争。

在 Instagram 直播：只需点击相机图标，并滑动到“live”（直播）标签，点击“start Live video”（开始现场视频）按钮。使用 Facebook Live 录制视频，在屏幕顶部会出现一个图标，显示你正在直播，并能看到目前观看的人数有多少。用户可以评论和发送“heart”（心）以表达对视频的喜爱。

那些追随你的粉丝并在视频中与你互动的人将看到通知，显示你正在直播，就像他们在 Facebook 上看到的一样。

然而，与 Facebook Live 不同的是，Instagram 进行直播时，直播一结束，视频内容随即删除，从这一点看，它没有继承母公司的基因，反倒与其竞争对手 Snapchat 更为相似。

## 知识点 2 instagram 注册的技巧及注意事项

我们今天在这里学习一些常用的 instagram 搜索技巧，它们会让你重新思考“如何在 instagram 上搜索”，从而最大限度地利用它。在这些技巧的帮助下，你将能够使用谷歌更快更有效地找到你想要的东西！

### 注册知识

注册自己的 instagram 账号

Instagram 现在已经可以在 Windows 操作系统中进行注册、关注、评论、点赞等操作了，但是发帖功能还是需要使用手机客户端才可以。其步骤是：打开 Instagram 官网，在相关的栏目中填上有效的邮箱（每个邮箱只能注册一个账户），邮箱一定要是有效的，否则会有红色大叉（蓝色为正确讯息）、全名（可以使用中文）、用户名（登录使用）不能使用中文、密码（六位以上）之后，再点击注册按钮即可。

注意：这里没有相关出错的提示显示可供借鉴，主要是观察对（蓝色）错（红色）的提示，所以还需要注册者格外关注注册讯息的正确性。

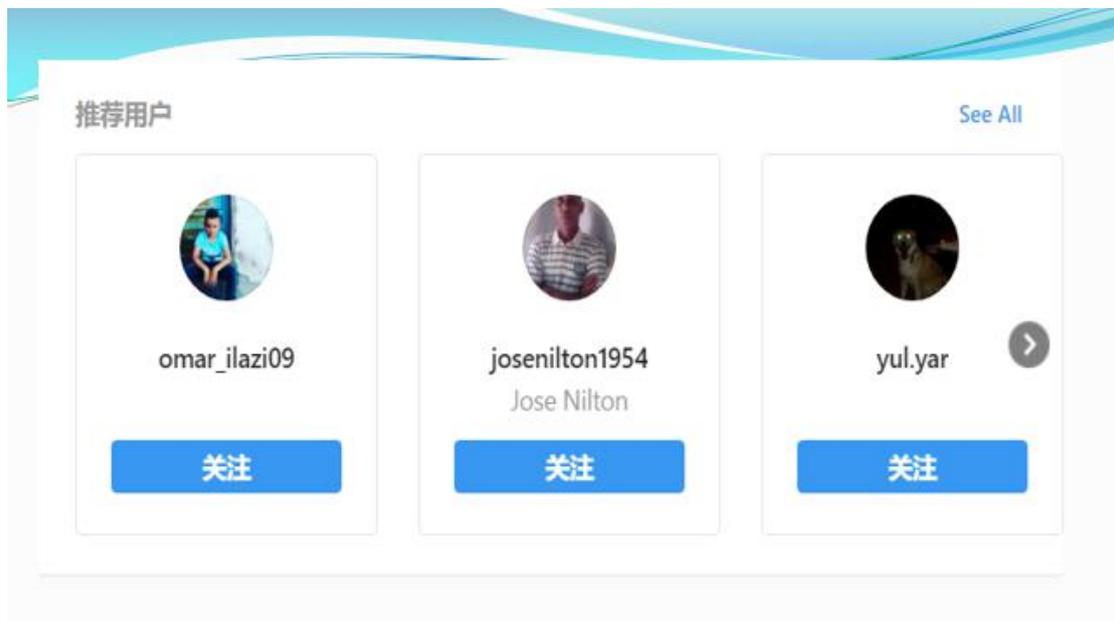
# 输入验证码

请输入我们发送到你手机（尾号如下）的 6 位数验证码：8205

2 8 6 7 9 3

提交

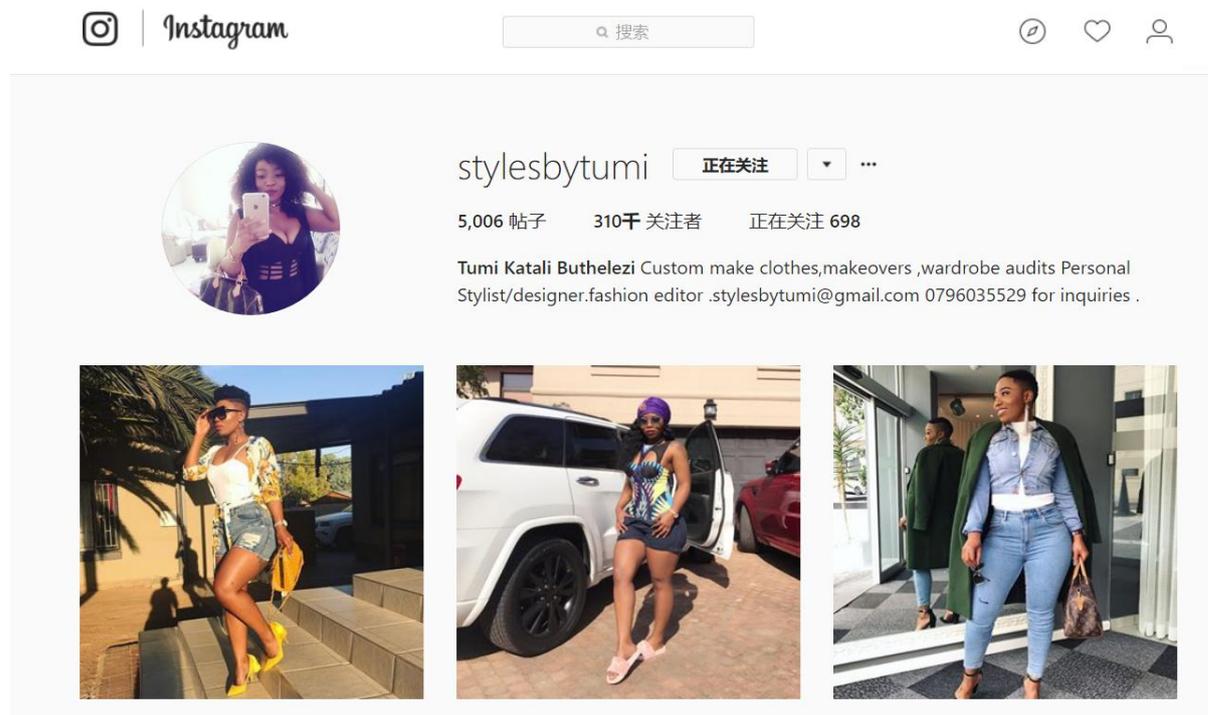
没有收到验证码？[重新接收](#)



注册成功后有用户推荐功能。

第一次关注的用户很关键，一旦关注了某个国家的，就会把他的关系网朋友推荐给你。

## 关注的粉丝主页



Instagram | 搜索

 **stylesbytumi** 正在关注

5,006 帖子   310千 关注者   正在关注 698

Tumi Katali Buthelezi Custom make clothes,makeovers ,wardrobe audits Personal Stylist/designer.fashion editor .stylesbytumi@gmail.com 0796035529 for inquiries .



## 粉丝页面点赞及留言互动



 **thando\_thabethe**



23,922 点赞

thando\_thabethe 📍: @aust\_malema

加粗: 评论

the\_middle\_base\_sikwash You are my role Model..I love u sis T ❤️❤️❤️

fifassy Your an inspiration in my life ,I wish one day I could meet you or talk somewhere you one person that makes me believe 🙏

busiwe\_mateza Love you guys



 **natasha\_thahane**  
Hollywood



注册完后的进入个人主页界面。

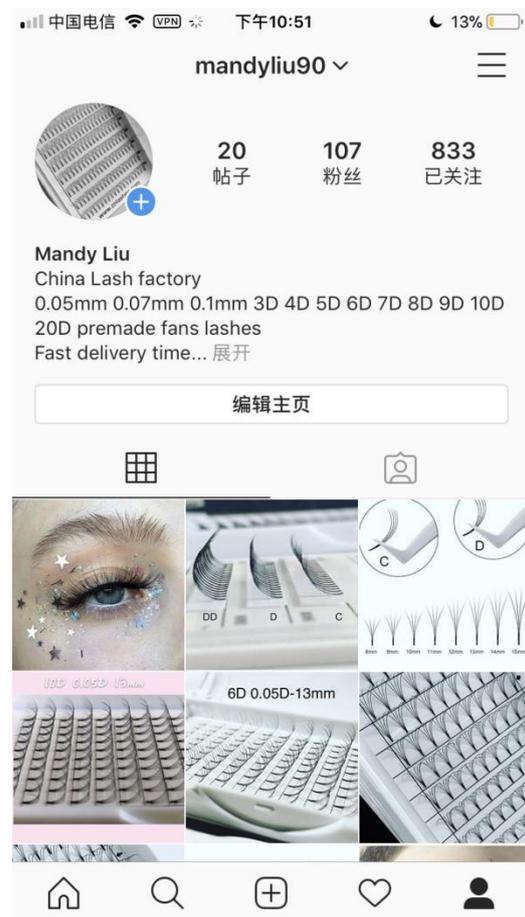
注意事项及技巧：

个人主页信息最好添加全面

关联的网页信息添加越全面越好

第一批添加的人很重要，后续推荐会根据个人资料和已经添加的好友推荐。

进入个人界面



# 粉丝

📶 中国电信 📶 VPN 下午10:51 🌙 13% 🔋

< mandyliu90

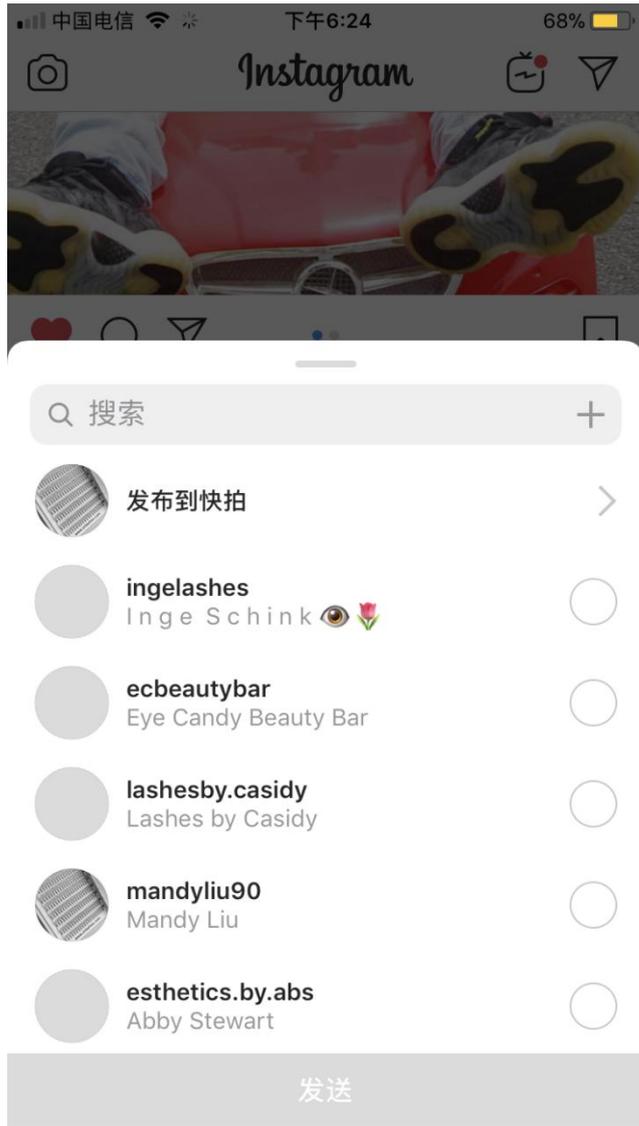
107 粉丝 833 已关注

🔍 搜索

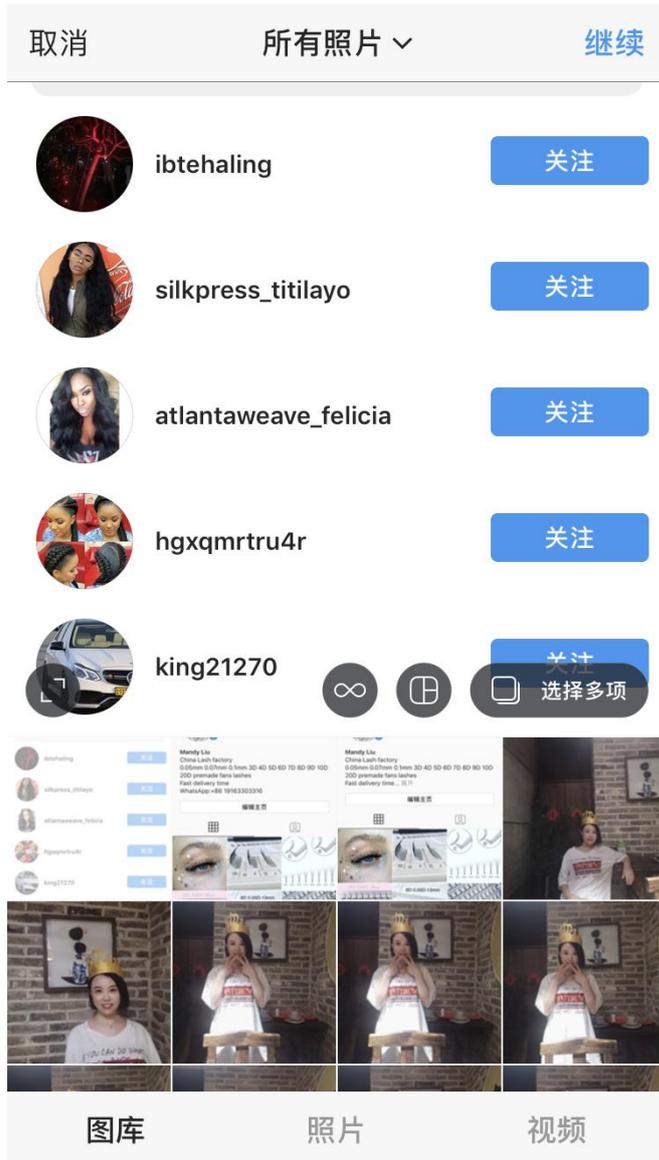
-  **ibtehaling** [关注](#)
-  **silkpress\_titilayo** [关注](#)
-  **atlantaweave\_felicia** [关注](#)
-  **hgxmtrtru4r** [关注](#)
-  **king21270** [关注](#)
-  **extension\_mozhe\_shahla** [已关注](#)
-  **[unclear]** [已关注](#)

🏠 🔍 + ❤️ 👤

粉丝互动，状态转发界面



动态发布页面



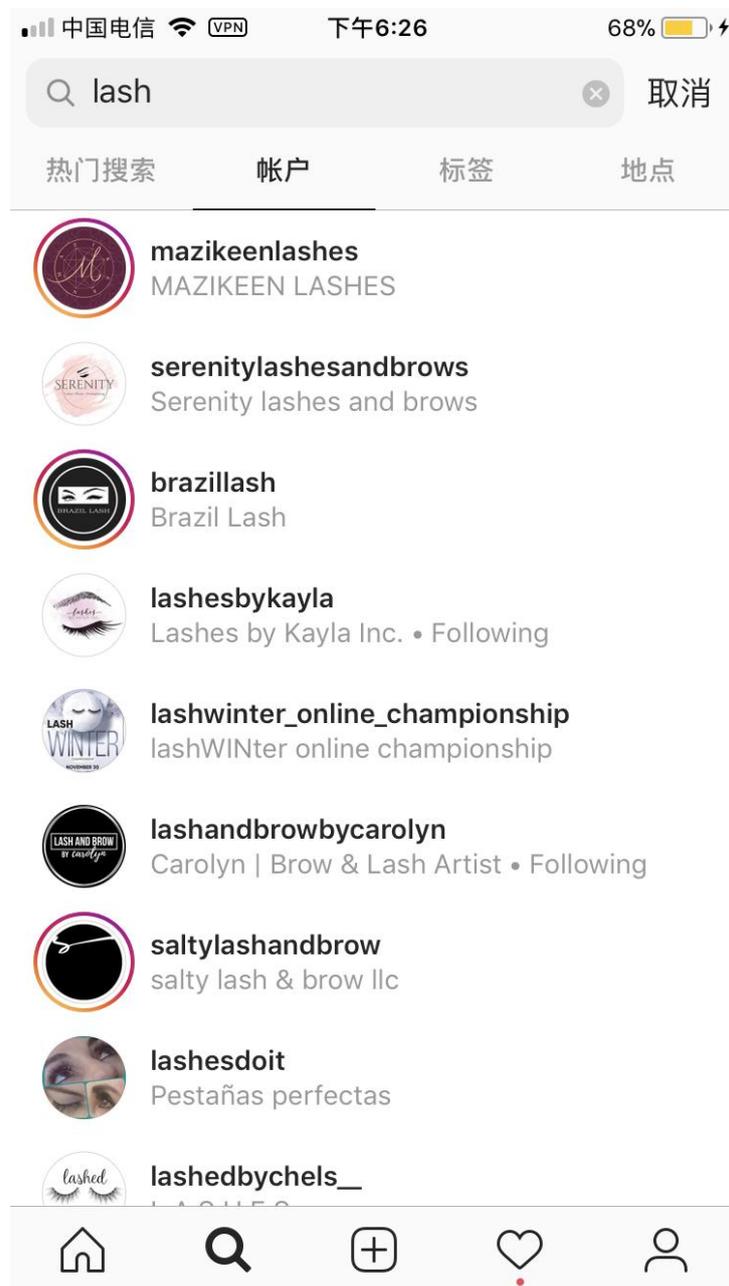
### 知识点 3 instagram 客户搜索的技巧

- 1 通过自己好友的客户来挖掘自己的客户。
- 2 通过客户的好友挖掘自己的客户。
- 3 通过竞争对手的好友来挖掘自己的客户。

分别进行实例演示及分析

搜索产品关键词找客户

比如搜索睫毛客户，可以输入睫毛关键词进行搜索。



总结：instagram 还有很多很强大的功能，这节课我们只讲了其中最常见的一小部分，希望通过本节课的学习，能激发同学们对 instagram 更多功能的探索。

课后作业：大家了解两项除此之外的 **instagram** 的使用技巧。