

## 任务 4 Youtube 营销推广

### 一、教学目标

知识目标：

了解 YouTube 的发展及平台现状，了解注册流程及使用操作

能力目标：

- 掌握 YouTube 平台的规则
- 掌握 YouTube 的注册步骤流程
- 掌握 YouTube 的视频发布技巧

素质目标：

- 1.养成积极主动学习意识；
- 2.养成独立的操作能力；

### 二、课程项目模块

- 平台简介
- 平台规则
- 平台注册
- 平台客户发掘技巧

### 三、今日课程内容安排

- 知识点剖析： YouTube 平台、注册流程 、视频发布流程

- 学生实践环节
- 课堂讨论
- 综合点评

**重、难点：视频发布**

### **知识点 1 YouTube 平台简介**

YouTube 是一个视频网站，早期公司位于加利福尼亚州的圣布鲁诺。注册于 2005 年 2 月 15 日，由美籍华人陈士骏等人创立，让用户下载、观看及分享影片或短片。

#### **YouTube 的发展历程：**

2016 年，YouTube 的第一批原创节目首次在其高端服务上亮相，首先是该平台最受欢迎的一些视频创作者的系列。

2018 年 7 月 28 日，该公司旗下的 YouTube 正在为法国、德国、日本、墨西哥和印度等国际市场开发剧本系列和其他原创节目，这些节目以多种形式出现，包括音乐纪录片、真人秀、脱口秀和剧本系列。

2017 年 6 月 6 日，《2017 年 BrandZ 最具价值全球品牌 100 强》公布，YouTube 名列第 65 位。

YouTube 平均每秒有 1 小时的视频上传，平均每天有 35 万人的视频上传。

拥有 YouTube 帐户的用户所能上传的影片长度其标准限制时间为 15

分钟(指单个)。2005年 YouTube 建站刚开始并没有限制影片长度，但自 2006 年 3 月起，YouTube 改将影片长度限制在 10 分钟，这是因为 YouTube 发现超过这段时间的影片大多是未经授权而上传的电视节目或者是电影内容，之后仅开放自 2007 年以前申请导演版帐号的用户或是与 YouTube 有合作关系的大众媒体，可以上传超过 15 分钟的影片。而自 2010 年 7 月起，YouTube 放宽影片长度限制由 10 分钟增加至 15 分钟，而与 YouTube 有合作关系的大众媒体，仍可以上传超过 15 分钟的影片。此外单个影片文件最大限制大小如果是使用基本或 Flash 上传的为 2GB 大小，而如果使用 Java 上传者则可增加至 20GB。12 月 10 日早间消息，YouTube 宣布，将取消上传视频 15 分钟的时长限制，这一举措将开始在部分信誉较好的用户中生效。这同时意味着，用户有更多机会上传没有版权的任何长度的视频，如通过摄像机在电影院拍摄的完整电影等。YouTube 表示，之所以取消时间限制，是因为 YouTube 有能力控制侵权行为。

YouTube 的影片上传支持大多数常见的视频文件格式，包括 AVI、MKV、MOV、MP4、DIVX、FLV 和 THEORA、MPEG-4、MPEG 和 WMV 等格式。此外也支持 3GP，让上传者也可使用移动电话来上传影片。

同时，YouTube 也更新了上传的界面，可以一次性上传多个视频，且各项上传功能皆有优化。

**社会影响：**

**市场份额**

根据 COMSCORE 发布 2011 年全球视频网站排行，YOUTUBE 蝉联第一，以 43.8% 的市场占有率位居榜首，比第二名优酷的 2.3% 整整高了 41.5% (优酷和土豆已合并，市场份额为 3.5%)。排第三的是 VEVO 的 1.8%，紧随其后的是 FACEBOOK 的 1.3%。

根据美国市场研究公司 eMarketer 的测算，美国的数字视频广告市场份额 2014 年增长 56%，达到 58 亿美元，2015 年预计还将增长 30%，达到 77 亿美元。其中 YouTube 的市场份额为 19.3%，但 eMarketer 预计该网站 2017 年的份额将降至 17.7%。

#### 折叠视频数量

YOUTUBE 在庆祝八岁生日的一篇博文中对外披露，用户每分钟上传的视频，长达 100 小时。这意味着每分钟上传的视频，需要一个用户观看四天才能看完。如果以一天 24 小时计算，YOUTUBE 接收到的用户原创视频长度为 1440 亿分钟。作为对比，2011 年，YOUTUBE 宣布每分钟收到的视频长度为 48 小时，过了两年翻了一倍。

#### 折叠资讯发布

随着 2005 年 YOUTUBE 的开站后，提供了简单的方法让普通电脑用户上传影片。而科技发达、宽带和摄影器材的普及，使得短片信息大行其道。凭借其简单的界面，使得 YOUTUBE 可让任何已上传至网络的视频在几分钟之内使全世界观众观看，这令用户由传统的接收信息者，变成信息发布者。

一个早期 YOUTUBE 对社会影响的例子如 2006 年的巴士阿叔事件，并被广泛的在主流媒体上讨论。另一个 YOUTUBE 影片获得广泛报道是

一以电吉他弹奏需扫弦奏法(SWEEP PICKING)技巧的摇滚版的 D 大调卡农，表演者的名称虽然没有在视频出现，随着超过数百万次的播放后，由《纽约时报》披露吉他手的身份为 23 岁韩国人林正玄，他是在其卧室中拍下此段影片。

## 用户规模

---

2006 年的一项研究发现，使用 YOUTUBE 男性要比女性多出约 20%。同时也发现，12 至 17 岁的年龄组有高于其他年龄组 1.5 倍的机率前往浏览 YOUTUBE。

2013 年的统计数据显示，每个月有 8 亿人次使用 YOUTUBE，月度活跃用户超过了 10 亿人。总观看时间超过 30 亿个小时，且每分钟上传的影片长度达 72 小时。

## 知识点 2 YouTube 注册及注意事项

### 注册知识

注册自己的 YouTube 账号

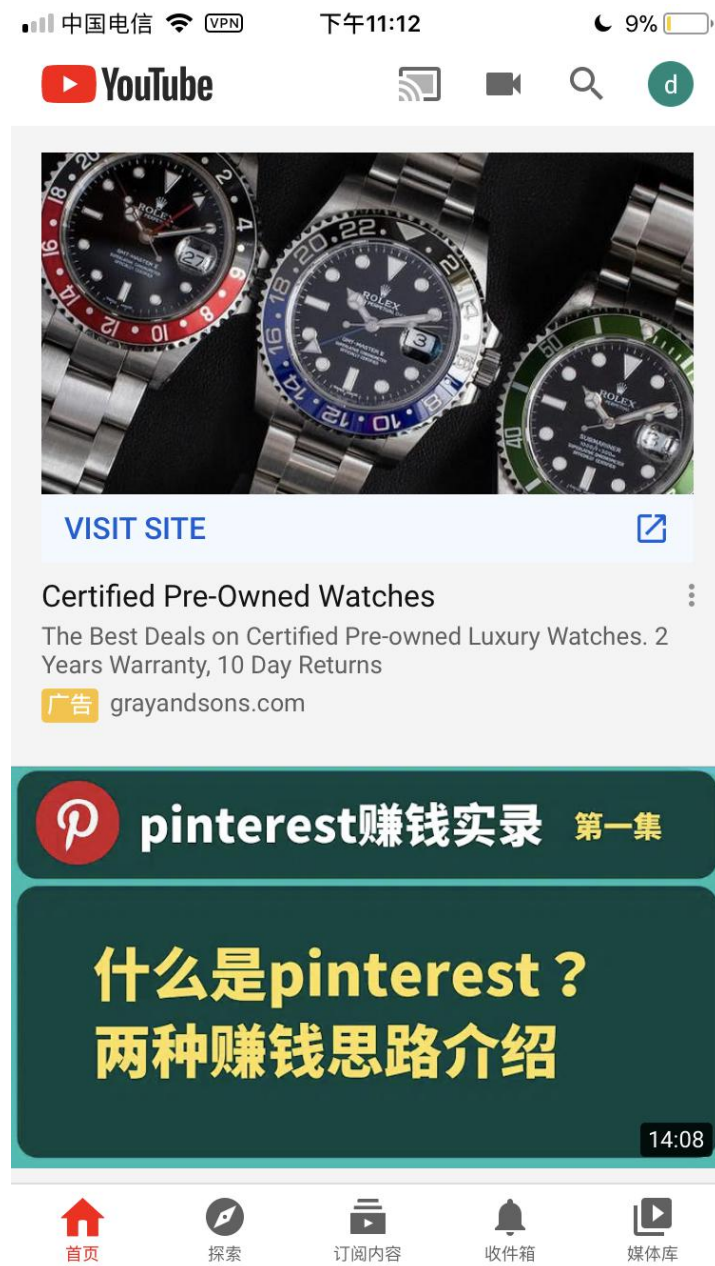
网址 [www.tube.com](http://www.tube.com). 打开即可

注册需要准备 GMAIL 邮箱

名字，性别，出生年月日以及其他的个人信息。

注意：提前注册好 gmail 邮箱，在登陆使用时需要用到 VPN，同学们可以提前准备翻墙软件。

注册完后的进入个人界面。



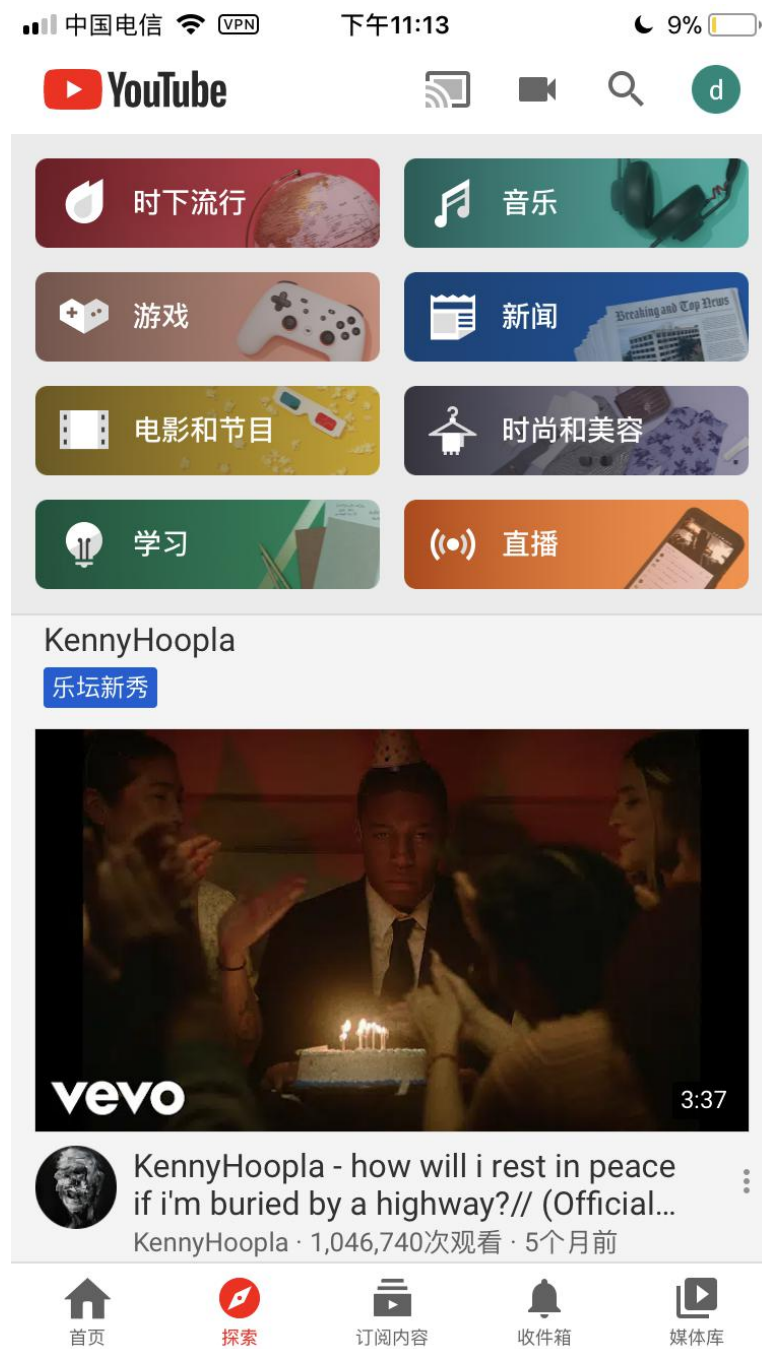
个人主页信息最好添加全面

关联的网页信息添加越全面越好

可以关注收藏自己喜欢的视频节目，同时可以对别人发布的视频转发

评论留言点赞。

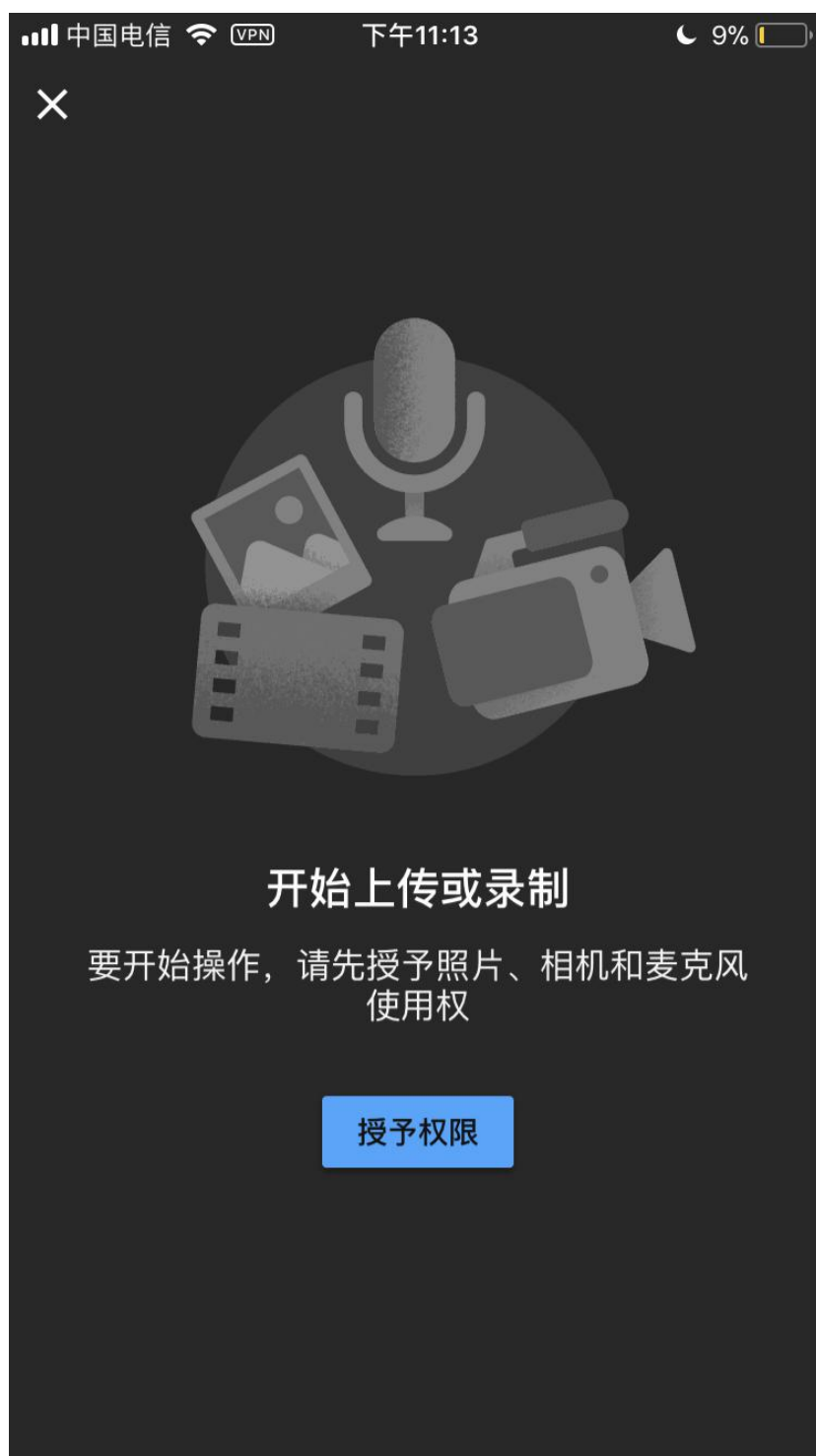
对注册进行实例演示分析。



探索里可以搜索自己想看的视频分类。

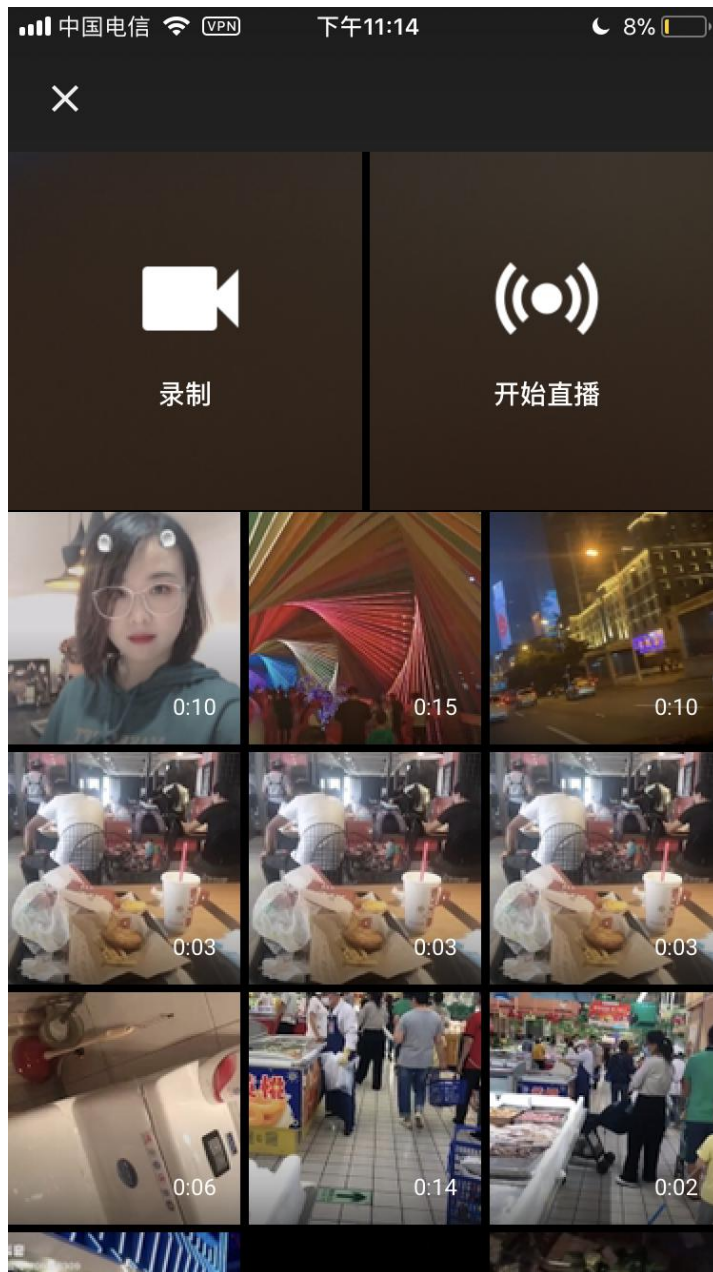
带领大家发布一个视频，让学生掌握视频的发布流程。

点击视频发布的按钮，进入如下界面：



按照出现的界面确认进入。





选择想上传的视频，或者直接开启录制新视频，完成后上传。

总结：YouTube 还有很多很强大的功能，这节课我们只讲了其中最常见的一小部分，希望通过本节课的学习，能激发同学们对 YouTube 更多功能的探索。

课后作业：大家了解两项除此之外的 YouTube 的使用技巧。