

教学反思

本学期 我教授 18 级国际贸易 2 班的《跨境 B2C 平台运营与推广》课程，如何在教学过程中深入改革“项目驱动、任务驱动”的教学方法，是我一直追寻和探索的事情。为今年由于疫情防控影响，课程主要以线上学习为主。通过一学期的教学，结合自身的教学经验和总结,反思自己的一些不足,以期改进《跨境 B2C 平台运营与推广》课程的教学效果,提高教学质量。

一、线上教学总结反思

按照线上教学要求，采用腾讯课堂等方式开展线上授课。同学们登录学院在线学习平台进行在线学习，提交作业；并登录中国大学 MOOC 网观看课程相关视频，完成辅助教学。按时完成学习任务并且在线作业中提交作业、讨论和回答问题等学习项目，平台后台会自动统计同学们的学习数据，最终按照出勤、上课情况、平台数据等综合确定形成性考核分数。

1. 学生考勤和作业情况

每次上课前，提前组织学生登录教学平台的考勤二维码扫码签到。

课堂上，采用随机点名、提问、扫码答题等来监督学生出勤情况。

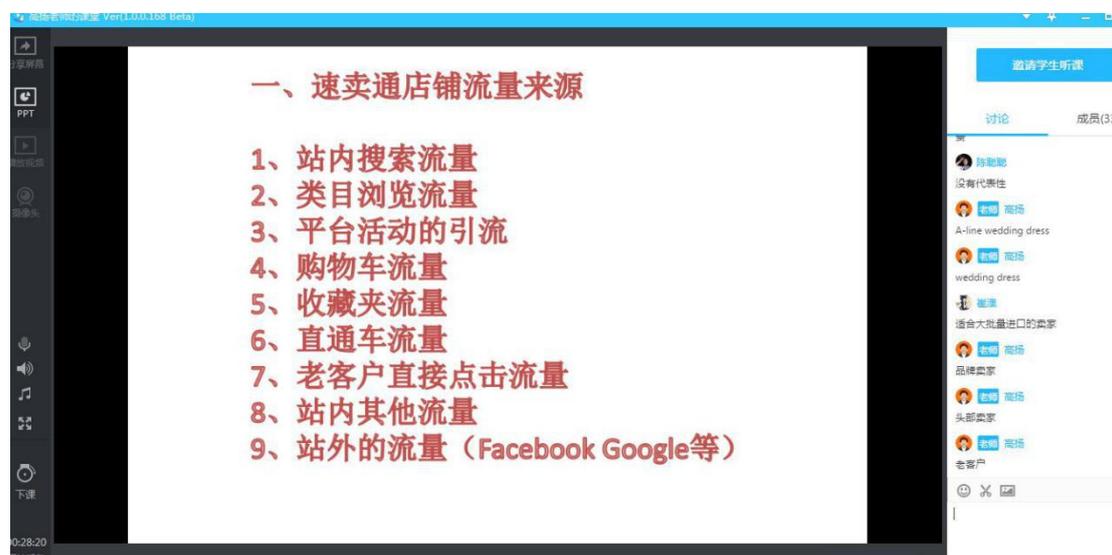
总体来说，学生上课参与参与情况比较理想。但是由于网络、软件等原因，部分学生有中途退出课堂的现象。

总体来看，学生作业提交很及时，但是出现了部分学生的倦怠问题，如何保持线上教学的效率，是需要不断思考的，作业完成的质量也还可以。

2. 教师上课情况

本学期的课程，主要采用的直播平台是腾讯课堂 QQ 群的屏幕共享。由于网络原因，课程直播以 PPT 讲解为主，辅以部分视频教学。另外在教学过程中，使

用腾讯课堂的讨论功能和在线教学平台的作业、讨论功能等加强与学生互动、答疑等。



3.存在问题

第一，由于上学期间全国都在开直播课程，导致网络不是特别流畅，另外学校在线教学平台有卡顿现象，部分时间段比较严重。

第二，大部分同学能认真听课，极个别学生存在签到不上课、上课不认真情

况。

第三，作业提交上出现了倦怠现象，完成率比之前有所下降。

4.解决方案

第一，加强学生考勤，除了采用课前扫码考勤外，在上课过程中采用随机点名，扫码提问等方式加强考勤情况。针对网络和平台问题，做好预案，采用QQ群、QQ邮箱等方式完成作业的收取，加强与学生的交流，做好心理疏导工作，引导学生认真学习，完成作业。

第二，硬件方面，采取使用WiFi信号放大器等手段，取得了教好的效果。

二、教学反思

1.教学经验总结

在实际教学中，我注意对接跟进专业特点，调整课程结构，更新课程内容，课程内容能体现出专业的需求；实现就业岗位所需要的知识、技能和职业素养与相关课程教学有效对接。教学中，广泛推广了项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出做中学、做中教，强化教学的实践性和职业性；在信息技术环境下，有效实现了教师角色、教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的变革。教学方法与手段灵活多样，学生学习的积极性和主动性有了明显提升；积极利用学院的网络教学平台开展在线（网络）教学；建立了适合专业课程考核特点的过程性、综合性评价标准，探索出适合本专业特点的考核性诊断模式。

2.教学不足

但是，在对接职业标准、行业标准方面，课程还不是十分完善，今后在课程改革方面，要更加突出专业、行业特色；在激发学生的学习兴趣和积极性上，也

需要不断因材施教，因人施教，以学生为主体，增强基于学生自我学习的考核评价，调动学生自主学习的积极性；利用学院的网络教学平台开展在线（网络）教学方面，也是处于探索阶段，还需要不断努力，不断优化信息化教学过程，提高课程的信息化应用水平。

3.改进措施

第一，提高知识储备，与时俱进，增强网络平台执教能力。结合本学期的信息化能力测评和课程重构，我在实际教学中根据工作情景将传统的跨境 B2C 平台推广与运营教学分为了六个模块，每个模块中若干个任务，在每一个任务中，注重于学生实践能力的培养。对于营销和工企两个专业的特点，我在教学中也做了区别对待。为了教好课，我认真备课，除了学习跨境 B2C 等相关知识，在 MOOC 网上学习《跨境电商全球开店与运营实务》、《跨境电子商务》等在线网络课，不断丰富自己的知识和案例储备，我深知，为了给学生一碗水，自己不仅要有一桶水，而是要有一溪活水，只有不断补充自己的知识，不断学习，才能取得较好的教学效果。

第二，结合专业对课程内容进行重构，注重案例的收集和积累，强调培养学生的法律意思。对于不同专业，授课应该如何把所授知识和专业相结合，也是我不断思考的问题。这学期对知识进行了重构，不同专业既有相同的知识和技能，也有和专业紧密结合的知识和技能。如何进行更深度的融合，也是今后要不断改进的地方。《跨境 B2C 平台推广与运营》作为一门与实践结合密切的课程，若没有生动实用的教学案例和情境模式，要想让学生深入浅出的学好该门课程，几乎是不可能的。我注重不断学习，不断收集学生身边和工作中的真实案例，用于我们的教学。对于自己搜寻到的各案例，去粗取精用于课堂教学。通过这些真实的

案例呈现,一方面可以让学生真实的接触到具体的经济学案例,将理论与实践有机的结合起来,另一方面也可以培养锻炼学生的分析解决问题能力,变被动学习为主动参与。

第三,以工作过程为导向,重点培养学生对实际中遇到的法律问题分析、解决的能力。学生既具有必要的理论知识,又具备较强的解决问题能力。课程以职场菜鸟成长过程中遇到的跨境 B2C 平台运营问题为主线,将典型的工作项目贯穿起来,培养学生分析解决就业、工作中的跨境 B2C 平台推广与运营律问题的能力,为学生顶岗实习和职业发展奠定基础。

第四,认真对待每一个学生。在自己授课的班级中,学生水平参差不齐,大部分学生学习主动性较高,但少数学生学习主动性较差,如何能调动每个学生的积极性,是今后要不断努力的方向。尤其是面对知识水平不同的学生,在课堂驾驭、知识传授等方面,我还是面临着诸多不足。在授课过程中,尝试采用了翻转课堂、小组教学等教学方法,取得了一定的成功,今后还要不断探索学习,调动学生的学习主动性和积极性,使课程能更实用、更生动,争取能取得更好的效果。

第五,今后应该加强自己的教学研融合能力。今后在这方面应该克服自己的惰性,不断提高自己的教学研融合能力,如何把类似的课程和不同的专业特色结合起来,更加突出课程的实用性,还是我今后需要进一步加强和提高的地方。

三、校企合作反思

跨境 B2C 平台与运营课程开展了引企入校的工作,把企业的实践项目引入课堂,通过和企业合作,取得了一定的成果,提升了学生的实践能力。本课程根据对接企业的不同跨境运营项目,将学生分成跨境运营项目小组,以小组的方式组织教学,并根据项目和平台的不同成立了不同的教学 QQ 群、微信群,充分利用

网络教学手段和跨境平台开展教学。在教学过程中，企业导师和学校教学共同授课，共同对学生的学习和操作进行指导。但是在校企合作的同时，也存在着一些不足之处：

1. 校企合作广度不够。

依托跨境电商产业园，我们开展了深入的引企入园工作。一年的时间共引入校企合作企业近 10 家，极大的丰富了学生的选择，提升了学生的实践技能。但是由于学生人数较多，水平参差不齐，企业是需要有盈利机制的，如何能再满足企业的需求的同时，满足大部分学生的学习实战需求，更好的实现校企融合，是我们今后需要不断改进提高的。

2. 校企合作深度不够。

受疫情影响，今年上半年跨境行业整体萎靡，部分合作企业的合作项目陷入了停滞的阶段，部分合作项目的合作不够深入，只是停留在发布产品等初级合作阶段。如何克服大环境的影响，激发企业合作的动力，通过项目合作，使企业、学校、学生能多方共赢，同时减少外部环境的影响，是我们需要不断反思的。

3. 建议

继续与企业保持沟通，深化教学改革和校企合作，探寻校企合作的长效保障机制，寻找企业和学校合作的共同利益点，加深校企合作力度。同时能够引入合适的跨境模拟教学实训软件，减少外部因素的影响，通过模拟实训和入企实战多种手段结合，提高学生全方位的跨境实战能力。

高扬

2020 年 7 月 6 号

