

任务 1: 物流信息认知——物流通行密码

主题名称	物流信息认知		
学情分析	学生通过课前教学平台的预习,对物流信息有了初步的了解,了解到物流信息是指组织物流活动所必需的,或者物流活动中所生成的各种有关信息,它与运输、保管、装卸、包装等职能结合在一起,共同保证物流活动的顺畅进行。作为物流系统中的一个特殊子系统,物流信息的职能总是伴随着其他物流职能的运行而产生,又不断地对其他物流职能以及整个物流活动起支撑保障的作用。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.掌握物流信息的概念及特点; 2.掌握物流信息的作用; 3.了解物流信息的类型。	能准确识别物流信息。	培养与人交流、信息处理及与人合作的能力。
本单元任务	情境描述		任务
	热衷于网购的小李对物流信息技术给快递企业带来的变化深有感触。现在在网上购物后,可以实时跟踪自己的货物,并且能主动联系到派送人员,改变了过去的被动等待。随着信息技术的发展,几年、十几年乃至几十年之后,我国的物流信息化将是怎样的呢?		我国物流信息的发展趋势是怎样的呢?
教学重点	物流信息的特点		
教学难点	物流信息的分类		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习,小组讨论、角色扮演	
教学资源	教材讲义	自编教材及讲义	
	课件	见《物流基础》课程资源库课件文件包	
	案例	《丹麦运输物流发展经验》 详见《物流基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《物流基础》陈岩,姜波主编,北京理工大学出版社 2.《物流管理基础》曾剑,王景锋,邹敏主编,机械工业出版社 3.《现代物流管理概论》杨国明,尹衍波主编,北京交通大学出版社 4.《物流管理概论》刘伟主编,电子工业出版社 5.《物流管理基础》黄志宁主编,冶金工业出版社出版 6.中国物流资源网(www.chinalogisticsource.com) 7.中国物流信息网(www.chinawuliu.com) 8.亚洲物流在线(www.56eb.com) 9.中国物流网(www.china-logisticsnet.com) 10.中国全程物流网(www.56888.com) 11.中国物流装备网(www.56equip.com)	

	12. 复旦物流网(www.logistics-ec.com)
教学内容与过程	
环节	教学内容
复习 (2')	<p>【师生互动活动】</p> <p>配送的合理化途径有哪些？</p>
任务 导入 (5')	<p>热衷于网购的小李对物流信息技术给快递企业带来的变化深有感触。现在在网上购物后，可以实时跟踪自己的货物，并且能主动联系到派送人员，改变了过去的被动等待。随着信息技术的发展，几年、十几年乃至几十年之后，我国的物流信息化将是怎样的呢？</p>
任务 实施 (15')	<p>【学生活动】</p> <p>我国物流信息的发展趋势是怎样的呢？同学们可以组成一个团队，通过合理探究来回答这个问题。</p> <p>【教师活动】</p> <p>在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。</p>
任务知 识讲授 (20')	<p>一、物流信息的概念</p> <p>物流信息是指与物流活动有关的信息，是反应物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。</p> <p>在现代物流管理活动中，物流信息与商品信息、市场信息相互交叉、配合、彼此联系密切，相关性强。不仅能够起到连接整合从生产企业、经过批发商到零售商最终到使用者或消费者的整个供应链的作用，而且在充分利用现代信息技术的基础上，能够实现整个供应链活动的效率化。</p> <p>二、物流信息的特点</p> <p>物流信息除具有信息的一般特点外，还表现出以下特点：</p> <p>（一）信息量大</p> <p>由于物流系统本身涉及的范围很广，所以在供应链的各个环节及各种活动中均会产生信息。为了使物流信息适应企业的开放性和社会性发展要求，企业必须对大量的物流信息进行有效管理。</p> <p>（二）动态性强</p> <p>物流信息的更新速度快、多品种少批量生产、多频度小数量配送与利用 POS 系统的即时销售使得各种作业活动频繁发生，从而要求物流信息不断更新，而且更新的速度越来越快。</p> <p>（三）来源多样化</p> <p>不仅在物流系统内的各环节会产生各种不同的物流信息，而且由于物流系统与其他系统（如生产系统、供应系统等）密切相关，因而在物流信息管理过程中还应收集物流系统以外的有关信息，这就会使物流信息的分类、研究及筛选等工作的难度增加。</p> <p>（四）趋于标准化</p> <p>基于物流活动的系统性特征，基于物流系统多环节特征，基于物流服务的社会化特征，基于物流信息处理手段电子化要求，物流信息作用的成分，标准化要求越来越高。</p> <p>三、物流信息的功能</p> <p>在整个物流系统的运行过程中，物流信息主要起到以下几方面的功能：</p> <p>（一）衔接作用</p> <p>物流系统与社会经济运行中许多行业、部门以及众多的企业群体之间有着十</p>

分密切的关系，无论是物流系统内部的各种指令、计划、数据、报表等，还是其他的方方面面，都依靠物流信息建立起各种纵向和横向的联系，衔接生产企业、批发商、零售商、消费者，满足各方面的需要。

(二) 交易功能

商品交易过程中的大多数操作都是通过物流信息来完成的，物流信息的交易功能主要表现为：记录订货内容、传递库存计划、用户信息查询等。交易功能是物流信息功能的最基本体现。

(三) 控制功能

物流信息的控制功能通过合理的指标体系来评价和鉴别各种方案，对于提高企业的物流服务水平 and 资源利用率都有重要作用，该功能强调了信息的控制力度。

(四) 决策功能

大量的物流信息能使管理人员掌握全面情况，协调物流活动，通过评估、比较和“成本——收益”分析，做出最有效的物流决策。有效利用物流信息，也有助于物流企业正确制定物流发展战略。

四、物流信息的类型

(一) 按管理层次分类

1. 操作管理信息

操作管理信息产生于操作管理层，反映和控制企业的日常生产和经营工作，例如每天的产品质量指标，用户订货合同、供应厂商原材料信息等。这类信息通常具有量大、且发生频率高等特点。

2. 知识管理信息

知识管理信息是知识管理部门相关人员对企业自己的知识进行收集、分类、存储和查询，并进行知识分析得到的信息。例如专家决策知识、物流企业相关业务知识、工人的技术和经验形成的知识信息等。

3. 战术管理信息

战术管理信息是部门负责人作关系局部和中期决策所涉及的信息，例如月销售计划完成情况、单位产品的制造成本、库存费用、市场商情信息等。

4. 战略管理信息

战略管理信息是企业高层管理决策者制定企业年经营目标、企业战略决策所需要的信息，例如企业全年经营业绩综合报表、消费者收入动向和市场动态、国家有关政策法规等。

(二) 按信息来源分类

1. 物流系统内信息

物流系统内信息是伴随物流活动而发生的信息，包括物料流转信息、物流作业层信息，具体为运输信息、储存信息、物流加工信息、配送信息、定价信息等，以及物流控制层信息和物流管理层信息。

2. 物流系统外信息

物流系统外信息它是在物流活动以外发生，但提供给物流活动使用的信息，包括供货人信息、顾客信息，订货合同信息、社会可用运输资源信息，交通和地理信息、市场信息、政策信息，还有来自企业内生产、财务等部门的与物流有关的信息。

(三) 按信息沟通方式分类

1. 口头信息

口头信息是指通过面对面的口头交谈而进行传递的信息。这类信息可以直接

	<p>而迅速地传播，与其他传播方式相比速度较快。但它在传播过程中也容易掺合进传播者的主观理解而产生信息失真。物流活动中的各种现场调查和研究，是获得口头信息的最简单方法。</p> <p>2. 书面信息</p> <p>书面信息是指为了保证物流信息的客观性，便于重复说明和反复检查，而用书面文字进行描述的一种信息类型。各种物流环节中出现的数据报表、文字说明和技术资料等都属于这类信息。</p>
<p>总结 (3')</p>	<p>本节课，我们学习了物流信息的概念及特点、物流信息的作用、物流信息的类型。希望同学们能真正理解所学内容，并将其应用在以后的工作中去。</p>
<p>预习任务与课后作业</p>	<p>课后作业：</p> <p>举例说一说某项具体的物流活动需要哪些信息，这些信息的表现形式是什么样的？</p> <p>预习任务：</p> <p>物流信息技术</p>
<p>教学评价</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以企业真实案例为切入点，引出物流信息的相关知识。 2. 教师引导学生思考，使学生能够理解物流信息知识。 3. 以小组为单位，按照任务单课下查询资料，组织材料，以 PPT 形式展示，课上共享。