
项目七 配货送货

任务4 配送作业合理化



7.4 配送的合理化

配送合理化就是对配送设备配置和配送活动组织进行调整与改进，实现配送系统整体均衡与优化的过程。

1. 配送方式合理化

常见的配送方式有**企业自营配送、第三方物流企业配送、共同配送**。企业需要根据配送对企业的重要性、企业的配送能力、市场规模与地理范围、配送成本与配送服务等方面的内容来科学地**选择配送方式**，这是配送合理化的首要内容。

▶ 淘宝，京东各采用什么配送方式

2.配送作业合理化

配送系统是由各个不同的作业环节子系统构成，要做到配送合理化，就需要**订单处理、备货、分拣、配货、配装、线路选择**等各环节做到合理化。

3.配送流程合理化

配送了流程合理化就是通过对配送各项作业的流程进行再造重组，使配送各个环节是衔接更加合理，从而达到降低成本、提高服务水平目标。

减少环节




4.配送成本合理化

配送成本包括配送变动成本和配送固定成本。

配送变动成本主要指配送运行中发生的有关人工成本、装配费用、流程加工费用、燃料费用以及修理费用等。

配送固定成本主要指配送系统中各种固定资产的投入，如配送场所的建设成本、购置运输工具的成本、购置与安装分拣设备的成本与费用。



5.配送运输合理化

配送运输合理化与否直接影响配送的成本、效率和效果，它是配送合理化的重要内容之一，主要体现在运输方式和运输路线的选择。



7.4.2 不合理配送的形式

1. 资源筹措的不合理

配送要利用较大批量资源的筹措，通过筹措资源的规模效益来降低资源筹措成本，使配送资源筹措的成本低于用户自己筹措资源的成本，从而取得配送资源筹措的优势。

如果仅仅是为少量用户代购代筹，对用户来讲，就不仅不能降低资源筹措的成本费用，相反却要多支付一笔配送企业的代筹、代办费用，因而不合理的。资源筹措不合理还有其他表现形式，如配送量计划不准，资源筹措过多或过少，在资源筹措时不考虑建立与资源供应者之间长期稳定的供需关系等。



2.经营观念的不合理

例如，配送企业利用不同的配送手段，向用户转嫁资金、库存困难，在库存过大时，强迫用户接货，以缓解自己的库存压力；在资金紧张时，长期占用用户资金；在资源紧张时，将用户委托的资源另做他用以获得利益等。



3.库存决策的不合理


配送企业必须依靠**科学管理**来实现一个低的总量库存，否则就会出现只是库存转移，而不能解决库存降低的不合理现象。配送企业库存决策不合理还表现在储存量不足，不能保证随机需求，失去了应有的市场。



4.价格制定的不合理


配送的价格应低于不实行配送时用户自己进货时产品购买价格加上自己提货、运输、进货之成本的总和，这样才会使用户有利可图。

有时，由于配送有较高的服务水平，价格稍高，用户也是可以接受的，但这不是普遍的原则。如果配送价格普遍高于用户自己进货价格，损害了用户利益，就是一种不合理现象。价格制定过低，使配送企业处于无利或亏损的状态，也是不合理的。



5.配送与直达决策的不合理


一般的配送总是增加了一些环节，这些环节的增加，可以降低用户平均库存的水平，抵消增加环节的支出，并取得剩余效益。如果用户使用的批量过大，可以直接通过社会物流系统均衡批量进货，较之通过配送中心送货就可能更节约费用，所以，在这种情况下，不直接进货而通过配送送货，就属于不合理范畴。



6. 配送运输的不合理（是否利用规模效益）

通过配送送货与用户自己去取货相比较，尤其对于多个小用户来讲，可以集中配装一车来送几家的货物，这比一家一户自己取货就要大大节省运力和运费。

如果不能利用这一优势，仍然是一户一送，而车辆达不到满载（即时配送过多或过频时会出现这种情况），就属于不合理。此外，不合理运输若干表现形式，在配送中都可能出现，会使配送变得不合理。



7.4.3 实现配送作业合理化的基本途径

1. 推行一定综合程度的专业化配送

通过采用专业设备、设施及操作程序，取得较好的配送效果并降低配送过分综合化的复杂程度及难度，从而追求配送合理化。

2. 推行加工配送

通过加工和配送结合，投入不增加太多可满足客户需求，提升附加值，是配送合理化的重要经验。




3.推行共同配送

通过共同配送，可以以最近的路程、最低的配送成本完成配送，从而追求合理化。

4.实行送取结合

配送企业与用户建立稳定、密切的协作关系，在配送时，将用户所需的物资送到，再将该用户生产的产品用同一车运回，这种产品也成了配送中心的配送产品之一，或者作为代存代储。这种送取结合，使运力充分利用，也使配送企业功能有更大的发挥，从而追求合理化。



5.推行准时配送系统

配送做到了准时，用户可以放心地实施低库存或库存，可以有效地安排接货的人力、物力，以追求最高效率的工作。

6.推行即时配送

即时配送是配送企业快速反应能力的具体化，是配送企业能力的体现。

