

任务3：配送作业流程

主题名称	物流认知		
学情分析	通过上一任务的学习，学生深刻理解配送中心在经济领域中的重要地位，熟悉配送中心的基本类型、模式；掌握配送中心的基本概念、各项功能及配送流程，为本次课的学习奠定了基础。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.理解什么是配送； 2.掌握配送的基本形式； 3.掌握配送的作用。	能够分析配送的作业内容及其在物流中发挥的作用。	培养团队协作、严谨认真的学习工作态度。
本单元任务	情境描述		任务
	初学物流的李明对“配送”这个词语颇感陌生，但说起“快递”活动，李明又认为自己很了解。随着网购的发展，李明家及就读学校附近有多家快递公司。李理想，将快递送到客户手中的活动应该属于配送吧。那么配送就是简单地将货物送到目的地吗？		学生以小组为单位，对生活中所涉及的配送活动进行调研，了解配送的作业流程和形式等，以此来分析配送的作业内容及其在物流中发挥的作用。
教学重点	配送的作用		
教学难点	配送的基本形式		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习，小组讨论、角色扮演	
教学资源	教材讲义	自编教材及讲义	
	课件	见《物流基础》课程资源库课件文件包	
	案例	1.《物流运作-沃尔玛的成功利器》 2.《物流-现代企业发展的重要竞争力》 3.《海尔集团的现代物流革命》 详见《物流基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《物流基础》陈岩,姜波主编,北京理工大学出版社 2.《物流管理基础》曾剑,王景锋,邹敏主编,机械工业出版社 3.《现代物流管理概论》杨国明,尹衍波主编,北京交通大学出版社 4.《物流管理概论》刘伟主编,电子工业出版社 5.《物流管理基础》黄志宁主编,冶金工业出版社出版 6.中国物流资源网(www.chinalogisticsource.com) 7.中国物流信息网(www.chinawuliu.com) 8.亚洲物流在线(www.56eb.com) 9.中国物流网(www.china-logisticsnet.com) 10.中国全程物流网(www.56888.com) 11.中国物流装备网(www.56equip.com) 12.复旦物流网(www.logistics-ec.com)	
教学内容与过程			

环节	教学内容
复习 (2')	<p>【师生互动活动】 流通加工合理化的途径有哪些？</p>
任务导入 (5')	<p>前任沃尔玛总裁大卫·格拉斯这样总结：“配送设施是沃尔玛成功的关键之一，如果说我们有什么比别人干得好的话，那就是我们的配送中心。”灵活高效的物流配送系统是沃尔玛达到最大销售量和低成本存货周转的核心。沃尔玛配送中心是设立在 100 多家零售卖场中央位置的物流基地周围建立一个配送中心，同时可以满足 100 多个销售网点的需求，以此缩短配送时间，降低送货成本。同时，沃尔玛首创交叉配送的独特作业方式，进货与出货几乎同步，没有入库、储存、分拣环节，由此加速货物流通。在竞争对手每 5 天配送一次商品的情况下，沃尔玛每天送货一次，大大减少中间过程，降低管理成本。数据表明，沃尔玛的配送成本仅占销售额的 2%，而一般企业这个比例高达 10%。这种灵活高效的物流配送方式使沃尔玛在竞争激烈的零售业中技高一筹、独领风骚。</p>
任务实施 (15')	<p>【学生活动】 学生分组探讨为什么沃尔玛对配送如此重视？从中能获得什么启示？</p> <p>【教师活动】 在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。</p>
任务知识讲授 (20')	<p>一、配送作业的程序与方法</p> <p>配送作业过程可简单描述为：根据客户的要求，在配送中心或其他物流据点内进行商品配备，并以最合理的方式送交客户。</p> <div data-bbox="432 1122 1334 1503" data-label="Diagram"> <pre> graph LR S[供应商] --> I[进货] I --> C[储存] C --> P[拣货] P --> F[配货] F --> D[送货] D --> K[客户] I --> B1[搬运] C --> B2[搬运] P --> B3[搬运] F --> B4[搬运] O[订单处理] --> P P --> B5[补货] </pre> </div> <p style="text-align: center;">图 配送基本流程图</p> <p>1. 进货</p> <p>1.1 订货</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 向供应商发出订单，以确定商品的品种、数量 (2) 与供应商沟通确定商品的发货日期 (3) 尽可能准确的预测送货车辆的到达时间，协调出入车辆的交通问题 (4) 为方便装卸搬运作业，为出入车辆准备停车位置 (5) 预先计划货物的临时存放位置 <p>1.2 接货</p> <p>工作内容主要包括：装卸搬运、拆装、货物编码与分类</p> <p>1.3 货物的验收</p>

	<p>对产品的质量和数量进行检查</p> <p>2. 储存</p> <p>(1) 需要在配送系统中储存一定时间的货物</p> <p>(2) 通过型货物</p> <p>3. 补货</p> <p>3.1 补货的基本方式</p> <p>(1) 整箱补货：适用于体积小，少量多样的出货物品</p> <p>(2) 托盘补货：适用于体积大或出货多的物品</p> <p>(3) 货架上层至货架下层的补货方式：适用于体积不大，存量不多，且多为中小量出货的商品。</p> <p>3.2 补货时机</p> <p>(1) 批量补货</p> <p>(2) 定时补货</p> <p>4. 分拣</p> <p>分拣就是将物品按品种、出入库先后顺序进行分门别类堆放的作业</p> <p>4.1 按单分拣（摘果式分拣）</p> <p>是指分拣人员或分拣工具迂回于商品的储存场所，并按客户订单的要求，从所经过的货位或货架上挑选所需商品的分拣方法。</p> <p>(1) 按单分拣易于实施，其配货的准确度较高，不易出错。</p> <p>(2) 不同客户的分拣作业间相互独立，可以根据不同客户需求的紧急程度，调整配货先后次序</p> <p>(3) 完成一次分拣作业后，一个订单所需的货物便可配齐</p> <p>(4) 能够较好的适应客户数量或订单数量的变化</p> <p>(5) 对机械化或自动化程度要求不高，不受设备水平的限制。</p> <p>4.2 批量分拣（播种式分拣）</p> <p>是指将数量较多的同种货物集中到分拣场所，然后根据不同客户的订单要求，将所需数量的货物分别放入各自货箱或货位的分拣方法。</p> <p>特点：</p> <p>(1) 由于分拣作业间要先集中取出共同所需货物，再按不同客户的货位进行分放</p> <p>(2) 对于多个客户的分拣任务可同时完成，有利于组织集中送货</p> <p>(3) 不能针对某个客户单独进行作业，需要一定的等待时间。</p> <p>5. 配装</p> <p>是指为充分利用运输工具的载重量和容积利用率，而采用合理的方法进行装载的行为。</p> <p>配装作业的一般原则</p> <p>(1) 重货在上轻货在上</p> <p>(2) 后送达的货物先装，先送达的货物后装</p> <p>(3) 根据货物的性质进行配载</p> <p>(4) 外观相近容易混淆的货物尽量分开装载</p> <p>6. 送货</p> <p>6.1 划分基本送货区域</p> <p>6.2 车辆配载</p> <p>6.3 暂定送货先后顺序</p>
--	--

	<p>6.4 车辆安排</p> <p>6.5 选择送货路线</p> <p>6.6 确定每辆车的送货顺序</p> <p>6.7 完成车辆配载</p> <p>7. 配送加工 是指在配送作业环节所进行的流通加工</p>
总结 (3')	本节课，学习了配送的含义、配送的基本形式以及配送的作用。
预习任务与课后作业	<p>课后作业： 举例说明配送的基本形式各适合配送什么商品。</p> <p>预习任务： 配送的作业流程。</p>
教学评价	<p>1. 利用丰富的网络资源，指导学生自主学习能力；</p> <p>2. 通过案例任务，实现了师生互动、生生互动，有利于课堂任务的布置和课中学习的指导；</p> <p>3. 采用任务驱动法，将知识点分解并交于学生以小组合作的形式完成学习任务，有利于培养学生的团队合作精神和探究意识，锻炼学生的表达能力。</p>