

《国学之美》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	国学之美	课程性质	人文素质与国学素养
适用专业	全校大学生	开设学期	2020-2021-1
课程类别	通识课	课程类型	
学 分	2	总 学 时	32
学时分配	理论学时： 28 ； 实践学时： 4		
实施场所	国学教室	授课方式	小班授课
执笔人	贾立霞		
审核人			
制订时间	2020. 5. 10		

二、课程概述

（一）课程定位

该课程为全院通识教育课程。该课程是一门针对全校学生开设的人文经典与国学素养提升课程。该课程融国学教育与美学教育于一体，旨在引导学生深入国学的各个领域各个层面，引领学生感受中华优秀传统文化的魅力，激发学生文化自信，激发学生爱国主义情感。

（二）先修后续课程

本课程作为大学阶段国学教育类课程，其必须具备初高中阶段语文素养的培养，后续课程有大学语文、文学欣赏等类课程。

三、课程目标

（一）总体目标：

该课程以“大国学”为设计思路，根据学生接受能力及特点，精心遴选教学内容，分模块分专题系统介绍国学文化知识。具体教学模块

与专题有吟诵之美、神话之美、诗经之美、楚辞之美、诗词之美、戏剧之美、经典之美、蒙学之美、书信之美、礼仪之美、节俗之美、家训之美、圣人之美、汉字之美、女红之美、汉服之美等，以帮助全面了解国学之美，感受国学魅力。

该课程旨在向广大学生介绍中华优秀传统文化常识，扩大学生国学知识视野，提升国学素养，感受国学文化魅力，领悟国学文化精神，从而建立文化自信，激发爱国主义情感，最终实现借助国学教育、美学教育达到爱国主义教育终极目标。

(二) 素质目标:

- 1.能激发学生爱国热情，调动学生积极性；
- 2.能提升文化素养，促进学生全面发展；
- 3.能增强专业技能发展，促进学生专业成长；
- 4.能感受传统文化魅力，树立自觉传播意识，增强文化自信；

(三) 知识目标:

- 1.了解中国传统读书法，认识传统读书法的意义和价值；
- 2.了解中国古代神话基本知识，了解古代神话魅力所在；
- 3.掌握《诗经》、《楚辞》等基本知识，掌握其意义与价值；
- 4.了解中国古典戏剧基本知识，了解古典戏剧的魅力所在；
- 5.了解中国古代主要经典文化作品，掌握经典的意义和价值；
- 6.了解中国童蒙教育基本特点，掌握蒙学读物及意义和价值；
- 7.了解中国古代书信文化，认识古体书信文化魅力；
- 8.了解中国古代礼仪基本知识，了解中国古代礼仪的文化魅力；

9.了解古代节日民俗等基本文化知识，了解古代节日民俗的文化意义；

10.了解古代家风家训文化传统，欣赏经典家规家训，了解古代家风家训文化魅力；

11.了解中国汉字文化基本知识，认识中国汉字文化的魅力。

(四) 能力目标:

1.具备一定的古诗文诵读能力，能通过声音传达古诗文之美；

2.具备古诗文吟诵能力，能通过吟诵、吟唱，体会作品声韵之美；

3.具备一定的古诗文鉴赏能力，能发现古诗文之美；

4.具备古代经典文化专题及代表作品宣讲能力，能自觉传承文化、弘扬国学；

5.深入了解古代基础教育，了解古代蒙学读物文化魅力；

7.具备古体书信撰写能力，深入了解古代书信文化魅力；

8.具备古代文化礼仪展示能力，能学会简单的古代礼仪动作并领会礼仪之邦的文化魅力；

9.具备节日民俗的传承推广能力，能自觉传承习俗，弘扬优秀节日文化；

10.具备优秀家风的凝炼弘扬意识，能深入认识家风家训的意义和价值；

11.具备汉字文化魅力的挖掘能力，认识到方块汉字的独特魅力。

12.学以致用，具备中华经典优秀传统文化的传承传播与自觉弘扬能力。

四、课程内容

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	吟诵之美	1. 吟诵是什么 2. 吟诵的前世今生 3. 吟诵体验 4. 吟诵之美。	2
2	神话之美	1. 神话的起源 2. 神话的内容 3. 神话之美	2
3	诗经之美	1. 诗经概说 2. 诗经里面有什么？ 3. 诗经之美	6
4	楚辞之美	1. 楚辞概说 2. 楚辞里面有什么？ 3. 楚辞之美	4
5	戏剧之美	1. 中国古典戏剧概说 2. 经典戏剧作品赏析 3. 戏剧之美	2
6	经典之美	1. 什么是经典 2. 古代经典文化典籍概说； 3. 从习大大用典看经典之美；	4
7	蒙学之美	1. “童蒙养正”； 2. 古代蒙学书籍概说； 3. 蒙学之美；	2
8	书信之美	1. 古代书信文化概说； 2. 古代书信写作规范与要求； 3. 书信之美；	2
9	礼仪之美	1. 古代礼仪文化概说； 2. “士相见礼” 演习与展示	2

		3. 礼仪之美	
10	节俗之美	1. 古代节日民俗文化概说 2. 中国古代传统节日知多少; 3. 节俗之美	2
11	家训之美	1. 中国古代家风家训文化概说; 2. 中国古代经典家风家训赏析; 3. 家训之美;	2
12	文字之美	1. 中国汉字文化概说; 2. 汉字研究典籍及; 3. 汉字之美	2

五、实训项目设计

编号	实训项目（任务）名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果或考核标准
1	古诗词吟诵体验活动	了解古人读书方法，感受吟诵之美	掌握吟诵基本规则	能吟诵简单古诗词	学习体验，展示传播	视频、音频，或现场展示
2.	习大大用典研讨会	诵读经典，聆听经典魅力	掌握经典字词含义	能学以致用，传承传播	学习、诵读、研讨、推广	活动，音视频等
3.	一封家书——古体书信写作体验	了解书信文化，感受国学魅力	了解书信文化基本知识	能按正确格式撰写古体书信	写作练习	书信
4.	习礼：“士相见礼”演习	了解古代礼仪文化，感受民族文化魅力	了解古代礼仪基本知识	能按古代礼仪要求完成士相见礼	学习，演习，体验，展示	活动，展示，
5.	汉字文化体验——姓氏探源	了解造字文化，感受汉字文化魅力	了解汉字文化基本知识	能学会探索各自姓氏的起源发展	学习、探索、展示	活动，展示

六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	吟诵之美	讲练结合	多媒体教室
2	2	2	神话之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
3	3-5	6	诗经之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
4	6-7	4	楚辞之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
5	8	2	戏剧之美	讲授，体验	多媒体教室
6	9-10	4	经典之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
7	11	2	蒙学之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
8	12	2	书信之美	讲授，练习	多媒体教室
9	13	4	礼仪之美	讲授，习礼练习	多媒体教室
10	14	4	节俗之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
11	15	2	家训之美	讲授，任务驱动	多媒体教室
12	16	2	文字之美	讲授，任务驱动	多媒体教室

七、课程考核

在课程考核上，改变过去单纯以理论知识一次性期末考核的方式，引入行业标准，注重将过程考核和成果展示。同时对学生的评价与考核不仅体现在对专业技能的掌握程度，还要体现在参与工作的主动性、创造性及工作态度、团队意识、职业道德等方面。过程性考核占 50%，综合性考核占 50%，其中过程性考核又分三部分，项目操作考核（30%）、项目成果考核（50%）、成员互评（20%）；综合性考核出勤情况（10%）、工作任务的完成时间和质量（40%）、指导教师评价（30%）、小组评价（20%），其中任务作品完成的时间和质量由校内教师和企业教师共同评出。

八、课程实施条件

（一）师资队伍要求

课程组的规模要求生师比 30:1、专兼职教师的比例要求 1:1；课程主讲教师要求具有双师素质，具有强烈的科学意识，创新意识、质量意识、精品意识和成

果意识，具有良好的团结协作精神。

（二）教学场所要求

1、教学环境：多媒体实训室；

2、设备要求

主要配套的教学设施:PC 计算机,Windows 系统；媒体要求:多媒体视听设备
(投影、功放音响等)

九、课程资源

（一）教材编写情况

本课程根据学生专业特点及职场需求，遴选教学内容，设计教学模块，自编讲义，以满足职业技术类学院大学生人文素质与国学教育课程授课需要。

（二）课程建设情况

本课程，结合专业特点及需要而遴选教学内容，以提升学生口头表达与文字表达能力，提升文化素养，培养国学传播意识和能力。目前，该课程，师资力量雄厚，教学场所设施设备完备。

（三）实训平台资源

该课程实训条件要求较低，资源条件允许对学生进行实习实训。

十、需要说明的其他问题

