

任务 1：配送认知——不仅仅是快递

主题名称	物流认知		
学情分析	<p>学生通过课前教学平台资料的预习，了解了作为一种特殊的综合物流活动形式，配送几乎包括了物流的全部职能。在某种程度上讲，配送是物流的一个缩影，或在特定范围内全部物流功能的体现。他是按用户的订货要求，以现代送货形式，在配送中心或其他物流据点进行货物配备，以合理的方式送交用户，实现资源的最终配置的经济活动。</p>		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.理解什么是配送； 2.掌握配送的基本形式； 3.掌握配送的作用。	能够分析配送的作业内容及其在物流中发挥的作用。	培养团队协作、严谨认真的学习工作态度。
本单元任务	情境描述		任务
	<p>初学物流的李明对“配送”这个词语颇感陌生，但说起“快递”活动，李明又认为自己很了解。随着网购的发展，李明家及就读学校附近有多家快递公司。李理想，将快递送到客户手中的活动应该属于配送吧。那么配送就是简单地将货物送到目的地吗？</p>		<p>学生以小组为单位，对生活中所涉及的配送活动进行调研，了解配送的作业流程和形式等，以此来分析配送的作业内容及其在物流中发挥的作用。</p>
教学重点	配送的作用		
教学难点	配送的基本形式		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习，小组讨论、角色扮演	
教学资源	教材讲义	自编教材及讲义	
	课件	见《物流基础》课程资源库课件文件包	
	案例	1.《物流运作-沃尔玛的成功利器》 2.《物流-现代企业发展的重要竞争力》 3.《海尔集团的现代物流革命》 详见《物流基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《物流基础》陈岩,姜波主编,北京理工大学出版社 2.《物流管理基础》曾剑,王景锋,邹敏主编,机械工业出版社 3.《现代物流管理概论》杨国明,尹衍波主编,北京交通大学出版社 4.《物流管理概论》刘伟主编,电子工业出版社 5.《物流管理基础》黄志宁主编,冶金工业出版社出版 6.中国物流资源网(www.chinalogisticsource.com) 7.中国物流信息网(www.chinawuliu.com) 8.亚洲物流在线(www.56eb.com) 9.中国物流网(www.china-logisticsnet.com) 10.中国全程物流网(www.56888.com) 11.中国物流装备网(www.56equip.com)	

	12. 复旦物流网(www.logistics-ec.com)
教学内容与过程	
环节	教学内容
复习 (2')	<p>【师生互动活动】</p> <p>流通加工合理化的途径有哪些？</p>
任务 导入 (5')	<p>前任沃尔玛总裁大卫·格拉斯这样总结：“配送设施是沃尔玛成功的关键之一，如果说我们有什么比别人干得好的话，那就是我们的配送中心。”灵活高效的物流配送系统是沃尔玛达到最大销售量和低成本存货周转的核心。沃尔玛配送中心是设立在 100 多家零售卖场中央位置的物流基地周围建立一个配送中心，同时可以满足 100 多个销售网点的需求，以此缩短配送时间，降低送货成本。同时，沃尔玛首创交叉配送的独特作业方式，进货与出货几乎同步，没有入库、储存、分拣环节，由此加速货物流通。在竞争对手每 5 天配送一次商品的情况下，沃尔玛每天送货一次，大大减少中间过程，降低管理成本。数据表明，沃尔玛的配送成本仅占销售额的 2%，而一般企业这个比例高达 10%。这种灵活高效的物流配送方式使沃尔玛在竞争激烈的零售业中技高一筹、独领风骚。</p>
任务 实施 (15')	<p>【学生活动】</p> <p>学生分组探讨为什么沃尔玛对配送如此重视？从中能获得什么启示？</p> <p>【教师活动】</p> <p>在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。</p>
任务知 识讲授 (20')	<p>一、配送的概念与类型</p> <p>1. 配送的概念</p> <p>在经济合理区域范围内，根据用户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。</p> <p>1.1 配送的概念从以下几个方面理解：</p> <p>(1) 配送是按用户的订货要求进行的。</p> <p>(2) 配送的实质是送货。</p> <p>(3) 配送是一种中转形式。</p> <p>(4) 配送是配与送的有机结合。</p> <p>(5) 配送作业强调作业方式的合理。</p> <p>(6) 配送是一种重要的资源配置手段。</p> <p>1.2 配送的特点</p> <p>(1) 配送的运输距离较短。</p> <p>(2) 配送活动也包含其他的一些物流功能要素。</p> <p>(3) 配送是物流系统的一个缩影。</p> <p>物流是商物分离的产物，而配送则是商物合一的产物。</p> <p>2. 配送的分类</p> <p>2.1 按配送主体所处的行业不同进行分类可分为：制造业配送、农业配送、商业配送和物流企业配送。</p> <p>2.2 按配送节点的不同进行分类可分为：配送中心配送、仓库配送、商店配送、生产企业配送</p> <p>2.3 按配送商品的种类和数量不同进行分类可分为：单（少）品种大批量配送、多品种少批量配送、成套配套配送。</p> <p>2.4 按配送时间和数量的不同进行分类可分为：定时配送、定量配送、定时定量配送、定时定路线配送、即时配送。</p>

	<p>2.5 按配送经营形式的不同进行分类可分为：销售配送、供应配送、销售与供应一体化配送、代存代供配送</p> <p>2.6 按加工程度不同进行分类可分为：加工配送、集疏配送</p> <p>2.7 按配送企业的专业化程度不同分类可分为：综合配送、专业配送</p> <p>3. 配送的作用</p> <p>3.1 完善核优化物流系统</p> <p>3.2 改善末端物流的效益</p> <p>3.3 通过集中库存是企业实行低库存或零库存经营</p> <p>3.4 简化事务方便客户</p> <p>3.5 提高供应保障能力</p>
<p>总结 (3')</p>	<p>本节课，学习了配送的含义、配送的基本形式以及配送的作用。</p>
<p>预习任务与课后作业</p>	<p>课后作业： 举例说明配送的基本形式各适合配送什么商品。</p> <p>预习任务： 配送的作业流程。</p>
<p>教学评价</p>	<p>1. 利用丰富的网络资源，指导学生自主学习能力；</p> <p>2. 通过案例任务，实现了师生互动、生生互动，有利于课堂任务的布置和课中学习的指导；</p> <p>3. 采用任务驱动法，将知识点分解并交于学生以小组合作的形式完成学习任务，有利于培养学生的团队合作精神和探究意识，锻炼学生的表达能力。</p>