



# 汽车电子商务物流与供应链管理



# 物流概述



- 1、物流的概念；**
- 2、物流的基本要素；**
- 3、物流的产生于发展；**
- 4、现代物流的内涵；**
- 5、供应链管理；**



# 物流的概念



- 1935年，美国市场营销协会首次总结出了物流的定义：“物流是包含于销售活动中伴随着物质资料从生产地到消费地流动过程的各种企业活动包括服务过程。”尽管这个定义还比较粗浅，但它已经开了物流研究的先河。
- 1998年，美国物流管理协会对物流的最新定义是：“物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”



# 物流的概念



- 《中华人民共和国国家标准物流术语》中对物流（Logistics）的解释为：
- **物流**是以最低的成本，按用户的需求使货物从供应地（生产地）向接受地（消费地）实体转移的过程。
- 根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。



# 物流的概念



- 我们可从以下五个基本点对于“物流”的

- 概念加以

“物流”  
的概念

第一，物流是货物实体由供应地向接收地的流动，物流中的“物”既可以是有形物，也可以是无形物

第二，物流不是物品简单的流动，它是由运输、装卸、包装、储存、流通加工、配送、信息处理等活动合成的活动过程，物流包括运输、储存、包装、装卸、流通加工以及与之相关的信息活动

第三，物流又不是上述活动的简单集合，而是把运输、装卸、包装、储存、流通加工、信息处理作为物流系统中的构成要素，将它们看做一个整体来追求物流系统的效益最大化

第四，物流是生产领域与流通领域所发生的一切有关的物料流，在供应、生产、流通方面通过商流和物流来实现商品的所有权转移、空间转移和时间转移，它是一种经济活动

第五，随着时代的发展，物流越来越成为供应链管理的一部分

图1-1 “物流”的概念



# 物流的基本要素



- 物流包含的基本构成要素有六个方面
- (见图1-2)

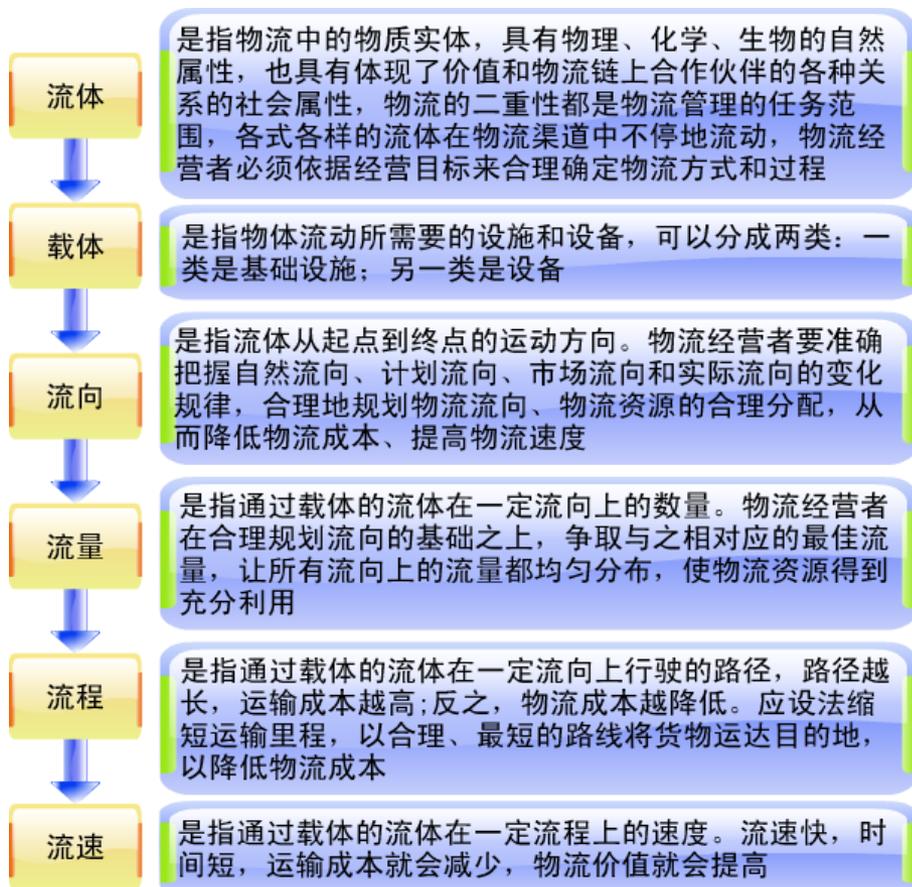


图1-2 物流的基本要素



# 现代物流的历史发展



## 1. 国外物流的产生与发展

- 国外物流的产生与发展大致可以分为以下四个阶段（见图1-3）。

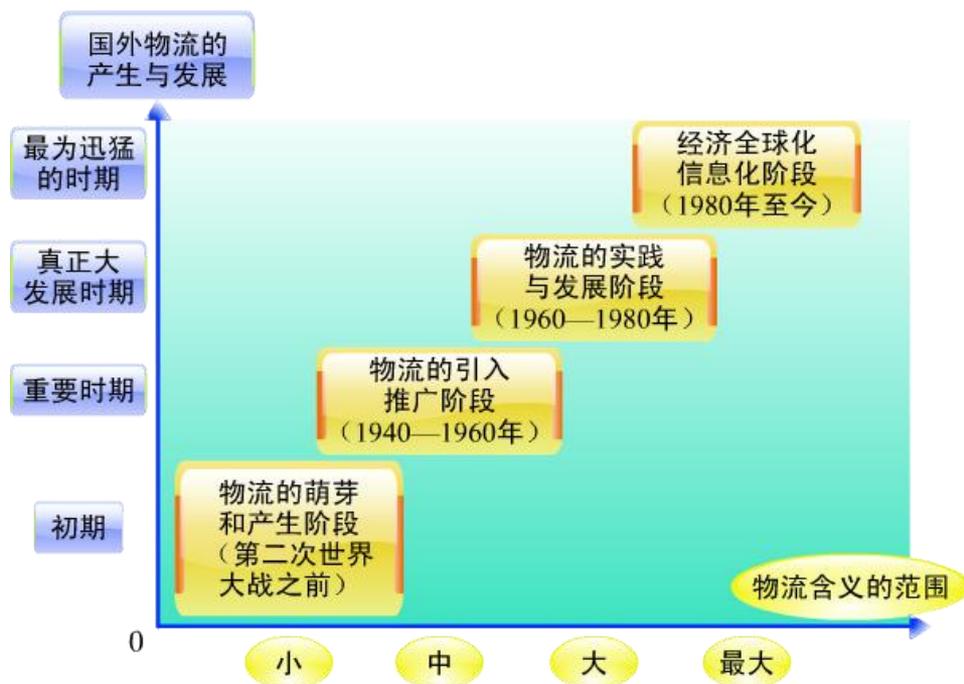


图1-3 国外物流的产生与发展阶段

# 现代物流的历史发展



## • 2.我国物流的产生与发展

- 从1949年新中国成立以来，中国的物流发展大致可以划分为四个时期（见图1-4）。

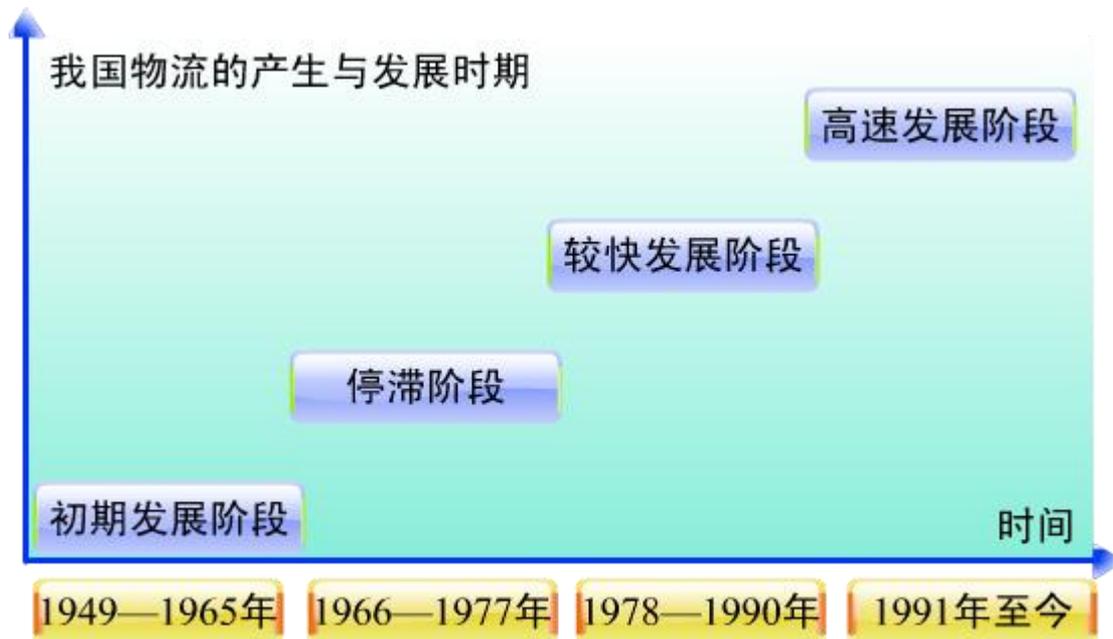


图1-4 我国物流的产生与发展时期

# 现代物流业发展的趋势



- 1. 国际现代物流发展的趋势（见图1-5）

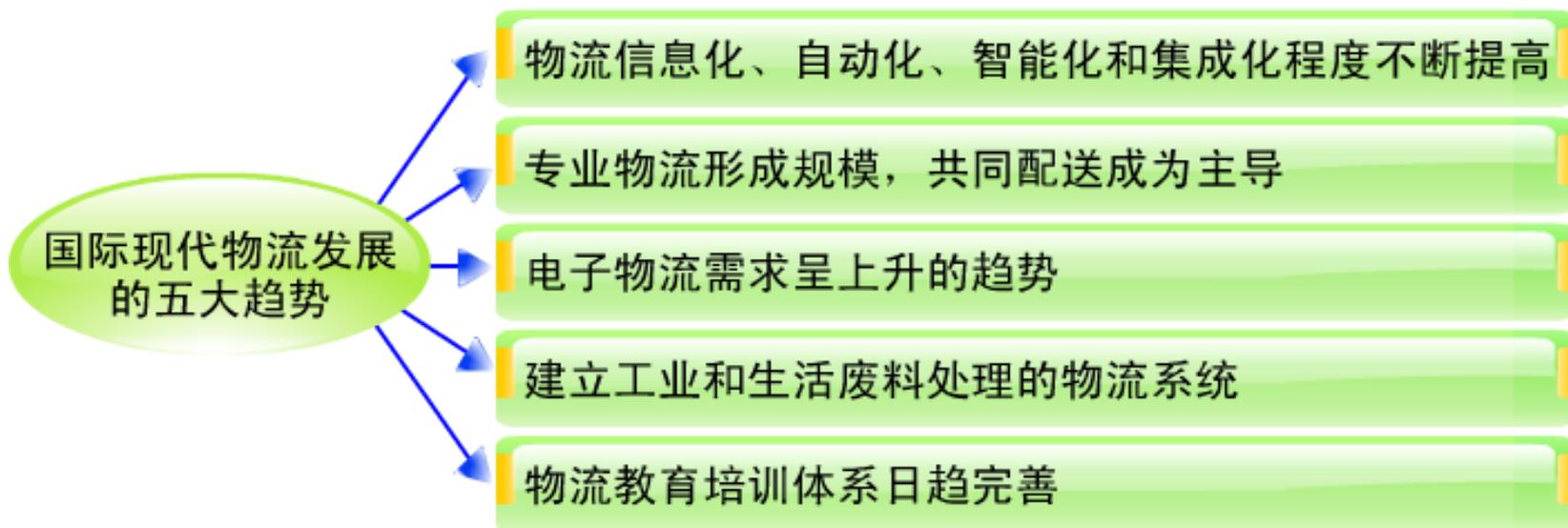


图1-5 国际现代物流发展的趋势



# 现代物流业发展的趋势



- 2. 国内现代物流发展的趋势（见图1-6）。

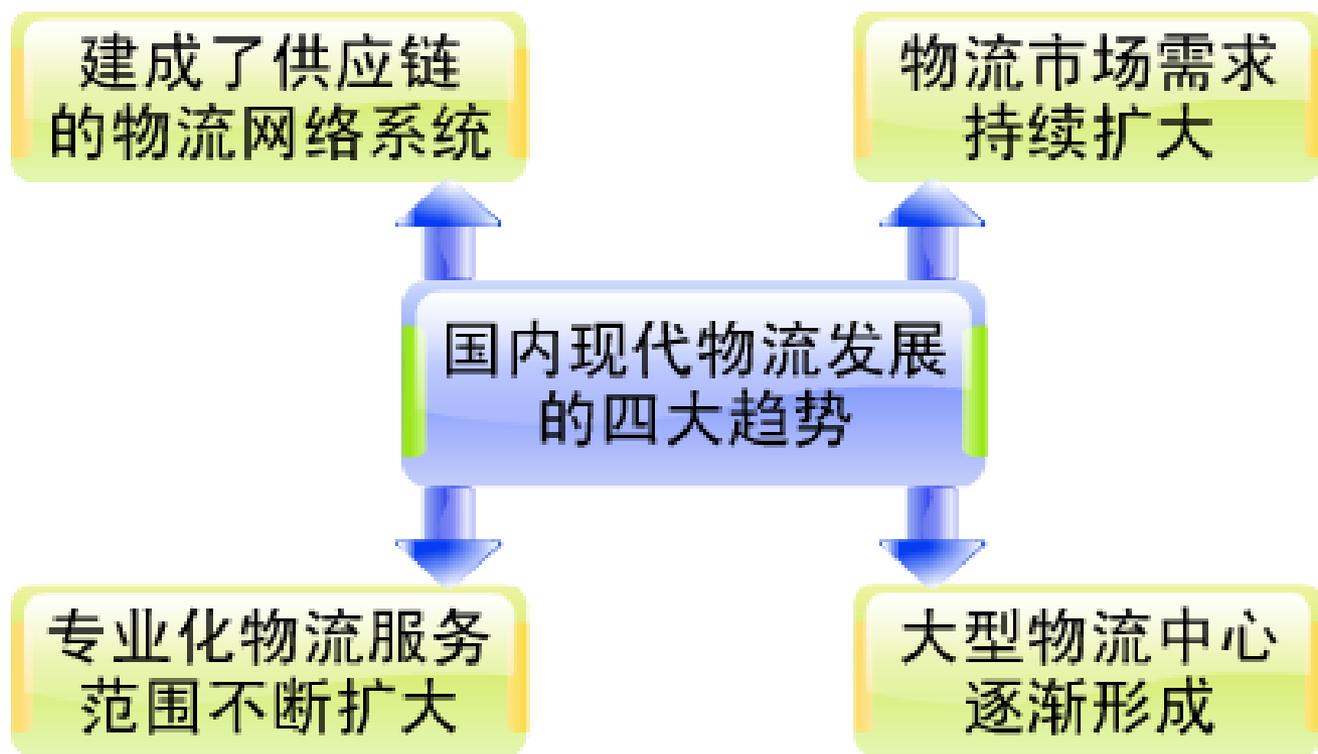


图1-6 国内现代物流发展的趋势



# 现代物流的内涵



1.2.1 现代物流的基本特征



1.2.2 现代物流的分类



1.2.3 现代物流的作用



1.2.4 物流与商流、信息流和资金流的关系



# 现代物流的基本特征



- 现代物流包括以下五个基本特征
- （见图1-7）。



图1-7 现代物流的基本特征



# 现代物流的分类



- 同一项物流活动，我们可以从它的运行层次、
- 环节、活动的空间、活动的功能等不同角度对它
- 进行划分，通常有以下几种不同的划分方法和类
- 型，如表1-1所示。

表1-1 现代物流的分类

分类角度	分类结果	具体含义
按物流在经济活动中的运行和层次分类	微观物流 (企业内部的物流)	是企业内部的物流，是在企业范围内的生产或服务活动所产生的物流
	中观物流 (企业外部的分销物流)	是在企业以外的分销物流，或者说是同行业之间在物流领域中的相互合作协调的物流，是行业系统的合理化物流
	宏观物流 (社会范围的大物流)	是社会范围的大物流，是国民经济运行中整体宏观的物流，是各个行业之间的相互合作协调的大物流，是由大产业、大集团等构成的社会再生产过程总体的物流，其物流业务经常是由专业的、规模较大的物流企业来承担

# 现代物流的分类



续表

分类角度	分类结果	具体含义
按物流 供应链运营 过程的环节 分类	供应物流	是供应商为生产企业或流通企业提供原材料、燃料、零部件以及辅助材料或商品时发生的物流，即生产资源或商品的持有者、生产者以至使用者之间发生的物流活动。对于生产者而言，是生产物资资料的采购而发生的物流；对于流通企业而言，是买方交易活动所发生的物流
	生产物流	是生产过程中的原材料、在制品、半成品、产成品等在生产企业内部发生的物流，是从原材料到产成品的全过程中生产物流与生产流程同步进行的物流活动，以保证生产顺畅，均衡稳定
	销售物流	是流通企业出售商品过程中发生的物流活动，是商品在供应方和消费者之间产生的商品实体的流动，使企业的商品价值得以实现，回收资金，进行社会再生产活动

# 现代物流的分类



续表

分类角度	分类结果	具体含义
按物流供应链运营过程的环节分类	回收物流	是对不合格产品的返修、退货以及包装物的返回所形成的物品实体的物流，也包括了在生产和流通活动中物资回收后加以再利用的物品实体的物流
	废弃物物流	是对企业生产活动和人们生活中失去价值的物品，进行收集、分类、加工后送往专门处理场所时发生的物流活动

# 现代物流的分类



续表

分类角度	分类结果	具体含义
按物流活动空间分类	国际物流	是在国际经济交往、贸易活动和交流活动中发生的物流，在跨国界的世界范围内发生的物流，是各个国家实现互通贸易、加强贸易往来、相互交流的重要途径和手段，目的在于使各国的企业在全球化运营的同时得到服务和成本有效性的保证
	国内物流	是在一个国家范围内的生产和贸易活动中发生的物流，在同一个国家境内伴随经济运行和其他交流所产生的物流活动，是国民经济的一个重要组成部分，与国际物流相比，它的操作手续简单，并且具有更为统一的政策、法规及标准
	区域物流	是在特定的范围内部，伴随经济活动而产生的物流活动
	农村物流	是农村范围内或农村与城市之间的物品从生产地向需求地的物流
	城市物流	是城市范围内或城市与城市之间的物品从生产地向需求地的物流



# 现代物流的分类



续表

分类角度	分类结果	具体含义
按物流活动的 功能分类	运输物流	是对物品进行较长距离的空间移动发生的物流，是动态的核心物流
	仓储物流	是对物品进行储存、保管、保养、维护的静态物流，也包括物品入库、出库的动态物流
	装卸搬运物流	是在同一地域范围内进行的、以改变物品的存放状态和空间位置为主要内容的物流
	流通加工物流	是在流通过程中的辅助性的加工活动，是生产加工活动在流通中的延伸
	包装物流	是对物品进行某种程度的包装、捆扎、装入适当容器时发生的物流活动
	信息处理物流	是对各项物流信息进行采集、分析处理、应用时提供的物流服务活动





- 我国的四大物流圈是以北京、天津、沈阳、大连和青岛为中心的环渤海物流圈，以上海、南京、杭州和宁波为中心的长江三角洲物流圈，以厦门和福州为中心的环台湾海峡物流圈，以广州和深圳为中心的珠江三角洲物流圈。



# 现代物流的作用



- 现代物流的四个作用（见图1-8）。

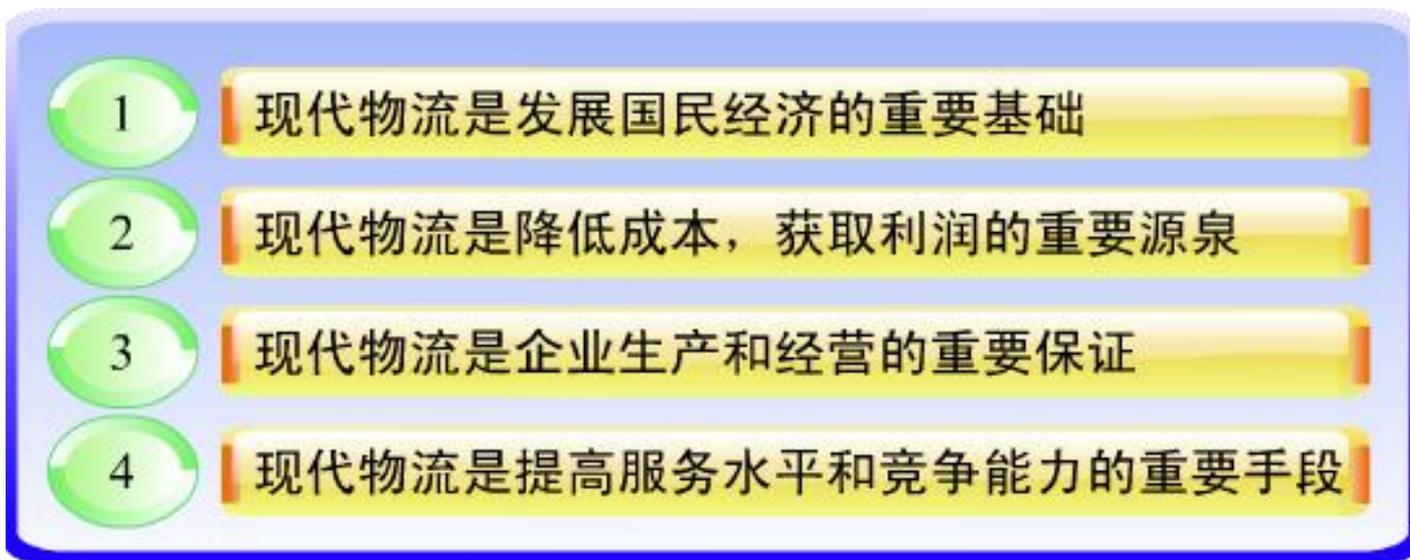


图1-8 现代物流的作用



# 物流与商流、信息流和资金流的关系



- 从物流集成的角度看，具有不同功能的各个企业，在商流、物流、信息流、资金流等流向上进行集成运作，按照集成物流的功能运作形成供应链。因此，这个供应链上的各个节点客观上存在紧密的合作关系，供应链上的商流、物流、信息流、资金流客观上也存在互相依存、互相制约、互相促进的关系。





# 1、物流的产生与发展



- 一、物流的产生
- 1、“物流”一词的由来
- (1) 流通技术考察
- 1956年秋,日本伊泽道雄为团长的“流通技术专业考察团”到美国考察美国的物流。
- (2) Physical Distribution (PD) 启蒙
- 日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议,并在产业界掀起了PD启蒙运动。
- ——局限在销售领域物流活动,没有包括采购物流、生产物流活动
- (3) 物流概念的产生
- 1964年,“物的流通”这一新词在全日本媒体上发表了。



## 2、中国的物流产生与发展



- (1) 物流概念直观印象
- 1978年11月，中国物资工作考察团赴日本听到了一个新词，这就是从来没有听说过的“物流”。
- (2) 物流知识传播
- 20世纪70年代末到80年代，中国协会以及团体为我国的物流启蒙教育作出了不可磨灭的贡献。



## • 二、物流的发展



- 1、1. PD (physical distribution)：20世纪初-20世纪60年代
- 物流作为市场营销的辅助手段，实际是一种促销活动，一种售后服务。局限于企业经营活动的销售阶段。
- 2、logistics：20世纪60年代-80年代
- 此时的物流范围得到了扩展，涉及企业生产经营活动的全过程，覆盖采购、供应、生产、加工、销售及逆向物流。
- 3、3. SCM (supply-chain management)：20世纪80年代-至今
- 供应链管理阶段。覆盖范围扩展到企业外部，涉及供应商、制造商、分销商、零售商、客户。

• **知识：中国物流20强，世界10强**

2020/4/12

物流概述





排名	企业名称	物流业务收入 (万元)
1	中国远洋运输集团总公司	12471555
2	中国海运(集团)总公司	7906602
3	中国外运长航集团有限公司	7531999
4	厦门象屿股份有限公司	5992331
5	河北省物流产业集团有限公司	5501006
6	顺丰速运(集团)有限公司	4810000
7	中铁物资集团有限公司	3596298
8	天津港(集团)有限公司	3503500
9	山东物流集团有限公司	
10	河南能源化工集团国龙物流有限公司	





- **1、中国物流公司排名前十：中国远洋运输集团总公司**
- 中国远洋运输(集团)公司简称中远或COSCO，是中国大陆最大的航运企业，中国中央政府直管的特大型国有企业，全球最大的海洋运输公司之一，在《财富》世界500强企业中排名第327位。
- **2、中国物流公司排名前十：中国海运集团总公司**
- 中国海运是中央直接领导和管理的重点国有骨干企业之一，是以航运为主业的跨国经营、跨行业、跨地区、跨所有制的特大型综合性企业集团。





- **3、中国物流公司排名前十：中国外运长航集团有限公司**
- 中国外运长航集团有限公司(简称：中国外运长航)由中国对外**贸易**运输(集团)总公司与中国长江航运(集团)总公司于**2009年3月**重组成立，总部设在北京。中国外运长航是国务院国有资产监督管理委员会直属管理的重要国有骨干企业之一，是以综合物流和航运为主营业务的大型国际化现代企业集团。
- **4、中国物流公司排名前十：厦门象屿股份有限公司**
- 厦门象屿股份有限公司由厦门象屿集团有限公司(中国**500**强企业，**1995年11月28日**成立)下属所有贸易、物流、码头、园区开发等物流板块企业组建而成，是以大宗商品采购分销、码头、物流、园区开发为主的供应链管理商。





## 5、中国物流公司排名前十：河北省物流产业集团有限公司

- 河北省物流产业集团有限公司(简称河北省物流集团)成立于2004年7月，为综合物流企业。主要进行生产资料贸易、综合物流服务及相关资产经营，集贸易、矿业、餐饮、报业、仓储、加工、运输等相关物流服务业于一体，是中国国家AAAAA级物流企业。

## •6、中国物流公司排名前十：顺丰速运集团有限公司

- 顺丰速运是一家主要经营国际、国内快递业务的港资快递企业，于1993年3月26日在广东顺德成立。顺丰速运是目前中国速递行业中投递速度最快的快递公司之一。

- 





- **7、中国物流公司排名前十：中铁物资集团有限公司**

- 中铁物资集团有限公司(以下简称中铁物资集团)隶属于世界**500**强企业——中国铁建股份有限公司(以下简称中国铁建)。其前身是中国人民解放军铁道兵后勤部，**1984**年随铁道兵集体改工并入铁道部，**1990**年成为中国铁道建筑总公司物资局，**2003**年**3**月建立现代企业制度，改称现名。

- **8、中国物流公司排名前十：天津港集团有限公司**

- 天津港(集团)有限公司是市管国有特大型交通运输企业，是负责全面经营和发展天津港的集团公司。目前拥有总资产逾**300**亿元，员工**2**万人，下属二级企业和单位共计**63**家。在**2006**年全国**500**强企业评选中，位居第**409**位，港口行业第**2**位。





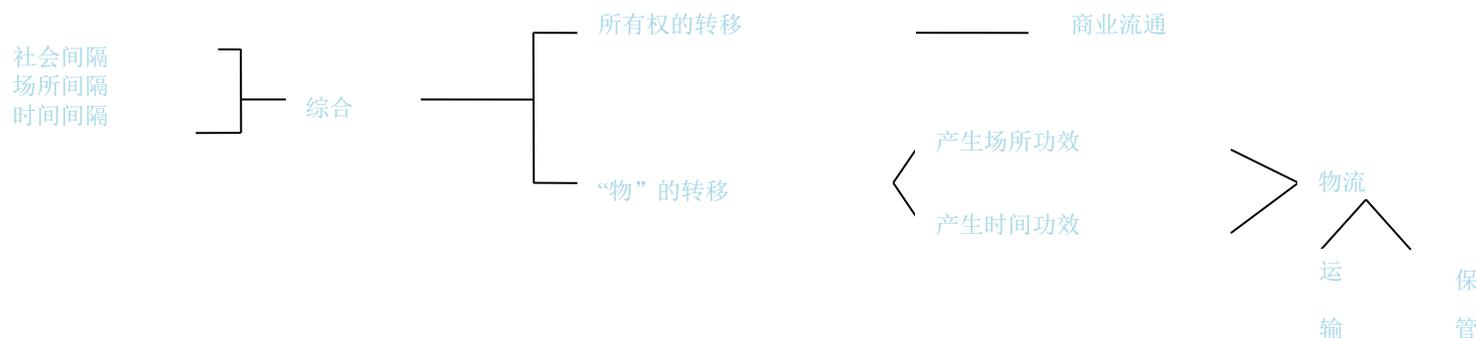
- **9、中国物流公司排名前十：山东物流集团有限公司**
- 山东物流集团有限公司成立于2013年，注册资金10亿元，是按照现代物流业的理念、组织形式和管理技术，融能源供应服务、国际仓储服务、物流信息服务、金融物流服务为一体的创新性、综合型、大型现代物流服务企业。
- **10、中国物流公司排名前十：河南能源化工集团国龙物流有限公司**
- 河南能源化工集团国龙物流有限公司于2009年4月14日在河南省工商行政管理局登记成立。法定代表人杨枫，公司经营范围包括物流服务、货运代理、普通货运(仅限分支机构经营)等。



# 物流的定义



- 物流的概念
- 1.流通的概念
- 将其制造产品、创造价值的生产和使用产品的消费连接起来的的就是“流通”。
- 流通就是通过买卖消除社会间隔，通过运输消除场所间隔，通过保管来消除时间间隔，以实现所有权和物品的转移。



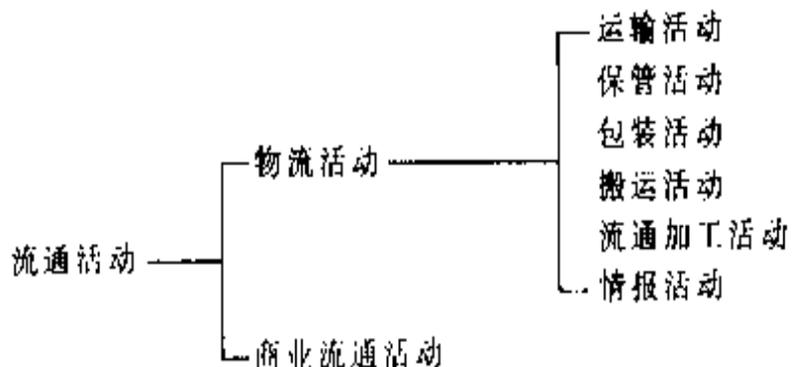
流通的构成与机能





## 2、商流与物流的关系

商流和物流是相辅相成、互相补充的。因此，在流通领域中，物流与商流应该同属主要功能。





- 企业为提高物流效率，趋向于将商流与物流区分开来，即商物分离。“商物分离”是将物流设施及有关物流的功能从商业流通领域中分离出来。
- 商物分离，相反的概念是“商物一致”，即商业流通据点同时设有商品仓库，开展物流业务。





- **案例1 中国雅芳的商流物流分离**
- 中国雅芳在经历了10年的以分公司仓库为中心的物流运作模式后，于2001年初开始了物流系统的重新整合，将商流物流分离，并进行配套变革。2003年雅芳的营运成本比2002年初降低了2个百分点，库存水平下降，供货周期由原来的5-10天降低为2-3天。这个简单的数字，对于竞争白热化、利润微薄而制造成本和销售成本又难以压缩的日化行业来说并不简单。
- 雅芳是全美500强企业之一，已有110多年历史，已发展成为世界上最大的美容化妆品公司之一。雅芳中国有限公司，1990年成立，总部广州，经营护肤品、化妆品、个人护理品、香品、流行饰品、内衣、健康食品等。目前中国雅芳在大中城市设有75个分公司，拥有5000家雅芳产品专卖店，开设在各大商场的近2000个雅芳专柜，100多个仓储式的雅芳专柜，并已开通网上购物服务。2002年雅芳中国的销售额是12亿元，2003年24亿元。





- 1.商流物流分离前的运作方式
- 2001年之前，雅芳的物流运作是商流物流合一的。除总部工厂仓库外，75个分公司各有一个仓库，物流运作是由工厂仓库——分公司仓库——经销商自提，即雅芳通过长途陆运或空运的方式，将货物从广州工厂仓库运到全国75个分公司的仓库，然后由经销商到所属区域的各个分公司提取货物，并在专卖店或专柜向顾客出售。然而，随着销售额的增长，这种方式的弊端也日益显现出来。一方面，随着销售品种、销售额的增加，库存额高居不下，库存周转天数越来越高，而分散在各地的75个仓库需要投入大量的人力来从事仓储、打单等工作；另一方面，物流不畅导致经销商满意度低，流失率高。从1999年到2002年初，雅芳的经销商流失率高达20%。在十字路口的雅芳感到必须要对物流进行重新整合，构建高效的供应链体系才能有效支撑业务，达到提高满意度、降低成本的目标。





- 2.商流物流分离后的运作方式
- 经过近1年的考察和研究，雅芳拿出了一套叫做“直达配送”的物流解决方案。其实质是商流物流的分离，即取消75个大大小小的分公司仓库，成立区域物流中心，经销商的订货直接由总部安排区域物流中心向其配送。雅芳重新进行了的物流网络规划，并借助IT来支撑。





- 2.1 物流网络重新规划
- 雅芳公司从其战略角度考虑，取消了分公司仓库，在广州、北京、上海、重庆、武汉、郑州、沈阳、西安、乌鲁木齐建立九大物流中心，并将仓储、运输（配送）等物流服务外包，通过第三方物流服务商（中国邮政物流、大通国际运输有限公司、共速达和心盟物流运输）将雅芳产品直接配送至专卖店。物流运作方式改变为“总部工厂———区域物流中心———送达经销商”。雅芳生产出的货物由工厂运送到各物流中心，订货方式转变为经销商在网上向总部订货，总部将订货信息处理后传给区域物流中心，区域物流中心根据订货信息拣货、包装，并由第三方物流在48小时内进行“门到门”的送货服务。





- 2.2 IT系统支撑
- 雅芳自行开发了**CIA**（综合信息系统）和**DRM**（经销商关系管理系统）等系统来支撑业务管理和“直达配送”物流模式。其中**DRM**作为中国雅芳业务支持的核心系统是基于互联网运作的，它作为一个公用的平台，将中国雅芳总部、厂部、分公司、销售网点和顾客服务中心及**3PL**企业有效地整合在了一起。





- 2.3组织结构变化
- 物流模式转变后，以前**75**个分公司共有**600**个员工负责收费、仓库、管理、打单等营运工作，现在分公司只专注于市场开发和销售业务，营运工作由八个区域服务中心负责，原有负责物流工作的员工组织结构发生变化，不再属于分公司，而是划归区域服务中心管理，员工数量也锐减至**182**个人。



## 二、物流的定义



### 1. 国外物流概念

#### (1) 美国市场营销协会

物流是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里，并对该移动过程进行管理。

#### (2) 美国物流管理协议会

范围有所扩大，不仅是指制品从生产厂的生产线起，经过批发、零售，最终到消费者手里，而且还包括把原材料从生产厂到加工厂生产线的始点的移动。





(3) 1985年，美国物流管理协议会对物流定义作了调整和修改：

物流就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益的移动和保管进行计划、实施、统管的过程。这些活动包括但不局限于顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。

(4) 1998年的定义：

物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。



### (5) 2005年定义：

物流管理是以满足客户需求为目的，对产品、服务和相关信息从生成点到消费点的有效率和有效果的正向和逆向流动和储存的进行计划、执行和控制部分的供应链过程。

(6) 日本通产省1965年曾委托日本财团法人机械振兴会对全日本的物流现状进行了一次调查，该协会在调查报告书中对物流的定义作了这样的描述：

物的流通就是把制品从生产者手里，物理性地移转到最终需要者手里所必要的诸种活动。具体讲，即包装、装卸、运输、通讯等诸种活动。



## (7) 日本产业构造审议会

物的流通，是有形、无形的物质资料从供给者手里向需要者手里物理性地流动。具体是指包装、装卸、运输、保管以及通讯等诸种活动。这种物的流通与商流相比，是为创造物质资料的时间性、空间性价值作出贡献。

## (8) 日本日通综合研究所1981年2月编写的《物流手册》对物流下了这样的定义：

物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范围来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过这些过程，物就不能移动。





(9) 欧洲物流协会1994年公布的物流术语中，对物流下了这样的定义：

物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。





## 2. 中国物流概念

我国国家标准（**GB/1834-2006**）《物流术语》中，对物流下的定义是：

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

对现代物流的认识，也会因为不同的背景和不同的分类发生变化。简言之，从不同的角度观察和研究物流，就会形成关于物流的不同理解和认识。



# 第3节：物流的作用



- 一、物流在经济中的作用
- 1、物流是保证生产过程顺利、有效进行的前提条件。
- 2、物流作为国民经济的循环系统，将社会经济中的各个部分有机地结合起来。
- 3、物流保证了商流的顺畅进行，是实现商品价值和使用价值的物流基础。
- 4、物流是影响商品生产规模和产业结构的重要因素。
- 5、现代物流的改进是提高微观经济效益和宏观经济效益的“第三利润源”。





- 二、物流在组织中的作用
- 物流与组织的发展相辅相成，物流的运作与进步需要以适当的组织结构为依托，同时又对组织的完善与发展提出了更高的要求。
- 三、物流的增值效用
- 1、空间效用
- 空间效用是指有效地克服产品生产和消费在空间上的差异而创造价值。
- 2、时间效用
- 产品从生产到消费的整个过程是一个延续的过程，物流通过调整这个过程中的时间结构所创造的价值称为物流的“时间效用”。





- 3、拥有效用
- 通过营销手段、技术支持、客户服务等手段，直接或间接地增加客户或消费者想拥有产品或服务的愿望，并帮助客户或消费者实现这种愿望，这时占有效用也就实现了。
- 4、形态效用
- 在创造产品或服务的过程中，通过加工、包装等手段使产品或服务以其适当的形式提供给用户，这便产生了形态效用。如将各种电子元部件组装成整机出售、将现在产品进行外形的包装后再行出售等等，都产生了产品的形态效用。





- 四、物流受到重视的原因
- 1、运输成本急剧上升；
- 2、生产效率达到了峰值；
- 3、库存理念的根本性转变；
- 4、将客户所需要的产品送到客户手中的营销理念直接带来了生产线的多样化；
- 5、计算机和信息技术革命；
- 6、计算机在商业中的广泛应用；
- 7、产品的回收利用引起公众的重视；
- 8、新的、大型零售连锁店的物流系统出现。



# 第4节：物流的分类

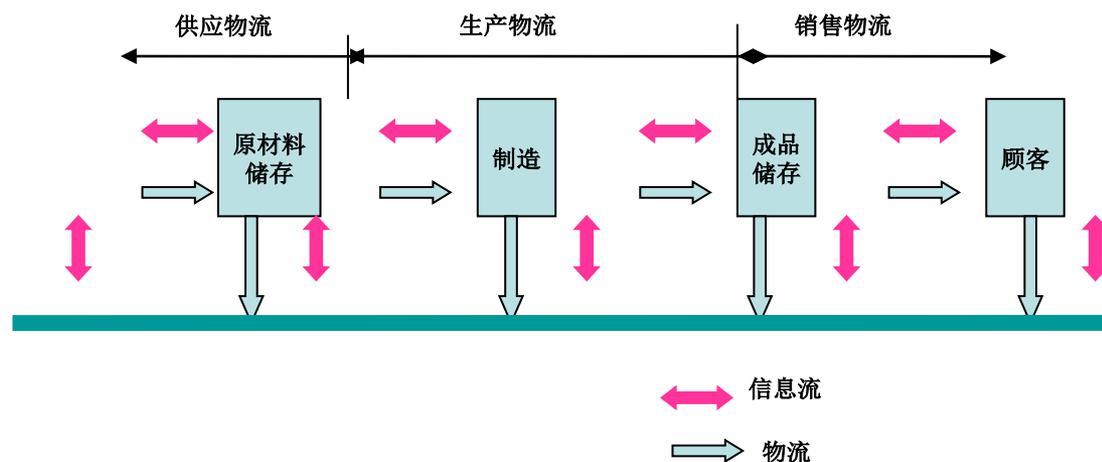


- 一、国民经济物流
  - 1、部门物流。指国民经济各部门之间物资资料的流转。
  - 2、区域物流。包括一定区域范围内的物流和不同区域之间的物流。
  - 3、国际物流。是国家之间经济交往、贸易活动中的物资资料流转。





- 二、企业物流
- 微观物流又称企业物流生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动。
- 1. 生产企业物流
  - (1) 供应物流
  - (2) 生产物流
  - (3) 销售物流
  - (4) 逆向物流
  - (5) 废弃物物流





- 2. 流通企业物流
- (1) 按企业经营纵向结构分
- ①采购物流；
- ②流通企业内部物流；
- ③销售物流。
- (2) 按企业经营类型分
- ①批发企业物流；
- ②零售企业物流；
- ③仓储企业物流；
- ④配送中心物流；
- ⑤第三方物流。





表2物流的四种划分

物 流							
第一种划分		第二种划分		第三种划分		第四种划分	
宏观物流	微观物流	社会物流	企业物流	国际物流	国内物流	一般物流	特殊物流
国家物流发展规划、法律、法规及政策制定，物流布局、物流理论研究，知识普及，人材培养，物流基础设施和信息平台构筑，经济手段支持、引导	供应物流生产物流销售物流回收物流废弃物物流	第三方物流，运输、仓储等专业物流、企业物流以及铁路、公路、港口、码头、物流园区、仓库、配送中心等物流活动	供应物流生产物流销售物流回收物流废弃物物流	外贸物流国际联运远洋运输国际航空国际邮件口岸物流大陆桥物流	经济圈、经济带物流，城市及城市外围物流以及邻近地区具有互补条件的自然区物流，本地区物流	带有普遍性、通用性和共同性的物流活动，或者说没有特殊性要求的物流活动	危险品、易燃、易爆、易腐蚀、剧毒、易变质物品物流，对速度、条件有特殊要求的物流，如文件、贵重物品、动植物运输等





## 第5节：供应链管理

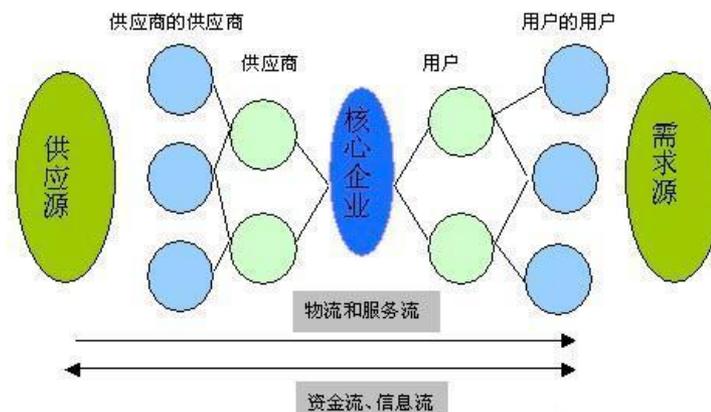
### 一、供应链的概念与结构

#### 1. 供应链的概念

- 《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T18354—2006）的定义：

- 生产与流通过程中所涉及将产品或服务提供给最终用户的上游与下游企业所形成的网链结构。

#### 2. 供应链的结构



## 二、供应链管理



### 1. 供应链管理的概念

供应链管理（Supply chain management, SCM）是一种集成的管理思想和方法，它执行供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。从单一的企业角度来看，是指企业通过改善上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，以获得企业的竞争优势。

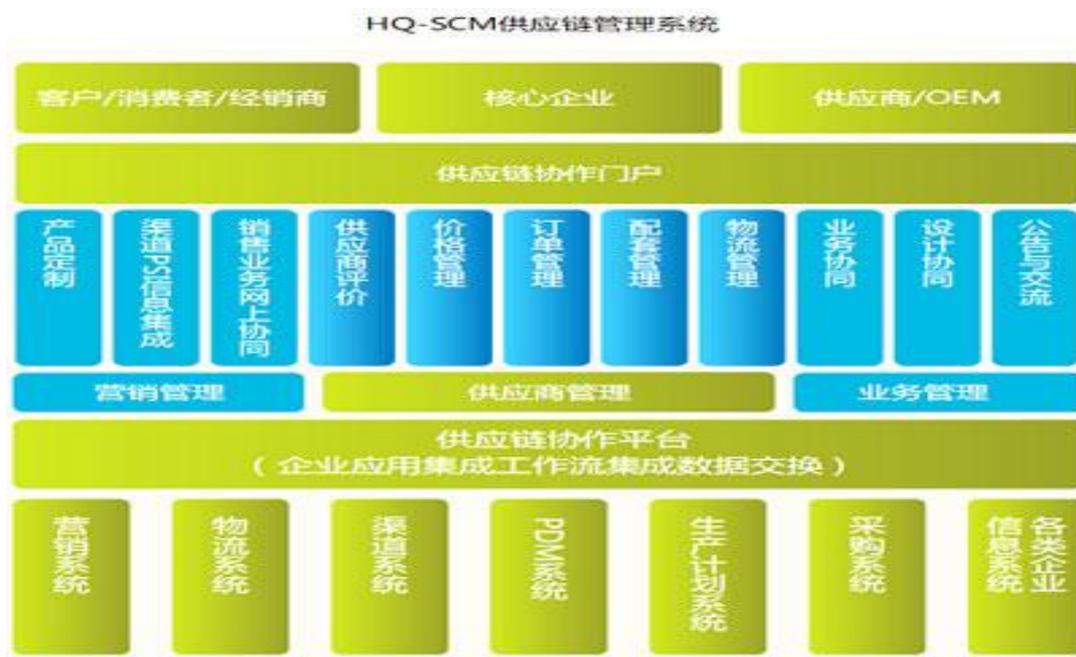
### 2. 供应链管理的目的

一个公司采用供应链管理的最终目的有三个：

- (1) 提升客户的最大满意度（提高交货的可靠性和灵活性）；
- (2) 降低公司的成本（降低库存，减少生产及分销的费用）；
- (3) 企业整体“流程品质”最优化（错误成本去除，异常事件消弭）。



- 3. 供应链管理的内容
- 供应链管理主要涉及到四个主要领域：供应（Supply）、生产计划（Schedule Plan）、物流（Logistics）、需求（Demand）。





- 三、供应链管理的实施
- 供应链由原材料供应商、制造商，分销商、物流与配送商、零售商及消费者组成，一条富于竞争力的供应链要求组成供应链的各成员都具有较强的竞争力，不管每个成员为整个供应链做什么，都应该是专业化的，而专业化就是优势之所在。
- 1. 计划与准备
- 2. 选定合作伙伴
- 3. 计划与设计的实施
- 4. 评价





- 四、供应链管理与物流管理的联系与区别
- 1. 物流管理与供应链管理的关系
- 供应链管理与物流管理有着十分密切的关系。供应链管理是物流运作管理的扩展，是物流一体化管理的延伸。具体表现在以下几个方面：
- （1）供应链管理是物流管理发展到集约化阶段的产物
- （2）物流管理贯穿整个供应链管理的过程
- （3）供应链管理是物流管理新的竞争战略





## • 2. 供应链管理与物流管理的比较

表 1-2 供应链管理与物流管理比较图表

	供应链管理	物流管理
相同点	都是对物品的实体移动，包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动。	
不同点	范围	整个供应链所有成员的物流活动
	难度	较大
	环节	环节多，需要供应链成员紧密配合
	效益	整个供应链物流的优化，效益巨大
		单个企业的物流活动
		较小
		环节少，通常只限于单个企业
		企业内部物流的优化，效益较小





**Thank You!**

