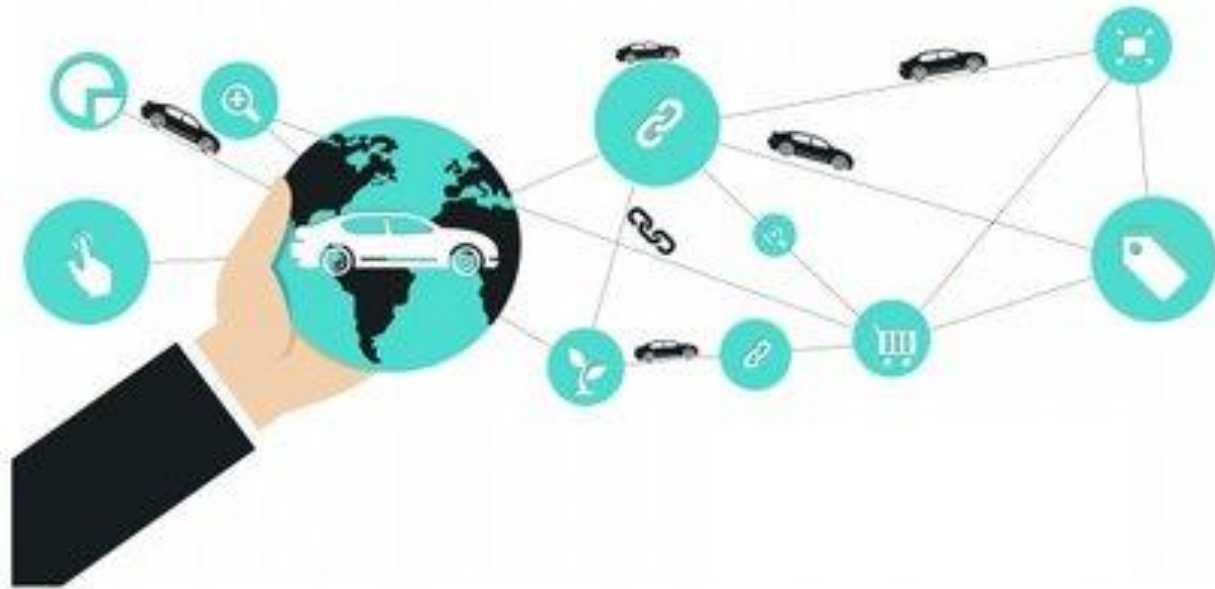


电子商务概述



知识目标:

- 1、理解电子商务的概念和功能
- 2、了解电子商务的应用类型与分类

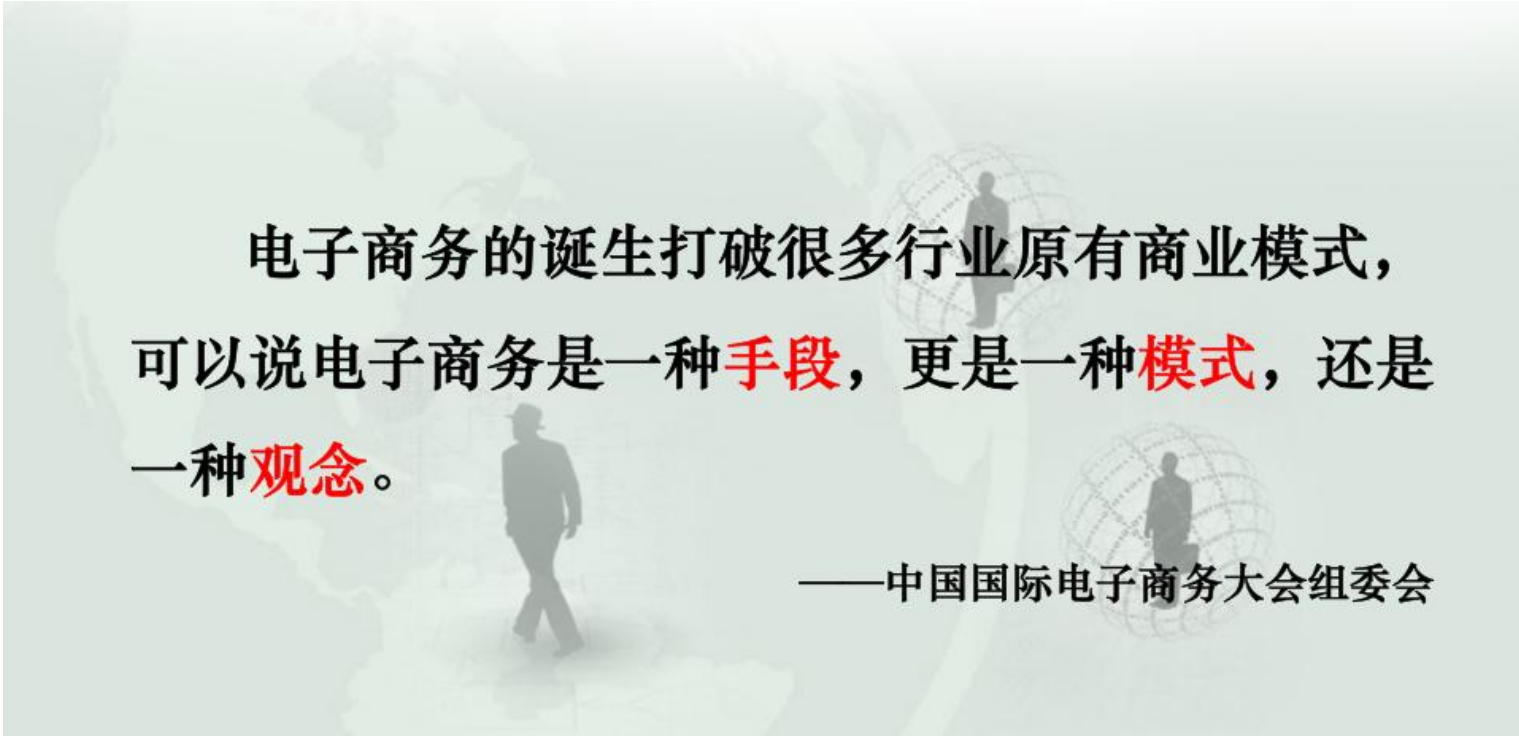
能力目标:

- 1、能解释电子商务内涵
- 2、能电子商务与传统商务的区别与优缺点

重点与难点:

- 1、电子商务的概念
- 2、电子商务的特点和功能
- 3、我国电子商务发展现状





电子商务的诞生打破很多行业原有商业模式，
可以说电子商务是一种**手段**，更是一种**模式**，还是
一种**观念**。

——中国国际电子商务大会组委会



刷新纪录的“双十一”

2009年：5200万元

2009年之前，11月11日还只是“光棍节”的代名词，那时天猫还叫淘宝商城。那一年的双11，销售额是5200万，27个品牌参与了活动，他们以为这只是一次促销，却不小心创造了历史。

2010年：9.36亿元

2010年，“双11”的成长速度已经超出了想象，平均每秒超过2万元交易，商铺存货纷纷告急，181家店铺销售过百万，总成交额9.36亿。淘宝商城的系统、商家的系统以及整体供应链都开始全面升级。

2011年：33.6亿元

2011年，“双11”总成交额达到了33.6亿。直到12月下旬，“双11”的包裹才彻底发完。火起来的“双11”考验着支付、物流等方方面面，成为商业基础设施完善的催化剂。



刷新纪录的“双十一”

2012年：191亿元

2012年，淘宝商城正式更名为天猫，“双11”也有了一个正式且响亮的名字——“双11购物狂欢节”。这一年，天猫“双11”线上总成交额一举达到191亿，也正是从这一年开始，“双11”热潮从线上覆盖到线下。

2013年：362亿元

2013年天猫“双11”，新成立的菜鸟物流第一次亮相便经受住了考验：通过大数据提前分仓；通过物流雷达进行实时预警和调配。这一年的“双11”，交易总额达到362亿元。

2014年：571亿元

2014年9月，阿里巴巴在美国纽交所上市。74秒交易额突破1个亿，7小时17分突破200亿，全天交易额达571亿元……这组数据的背后，是来自全球217个国家和地区的商家及消费者的贡献。

大关。



刷新纪录的“双十一”

2015年：912.17亿元

2015年，天猫双11最终的交易额达到912.17亿元，移动端占比68.67%，11日当天系统交易创建峰值达到每秒钟14万笔，支付宝最高峰值达到每秒8.59万笔交易。

2016年：1207亿元

2016年，天猫双11总成交额达到1207亿元，再次创下纪录，其中，线上占比为82%，交易峰值达到了每秒17.5万笔。

2017年：1682亿元

2017年，天猫双11全天成交额再次刷新纪录达到1682亿元，无线成交占比90%，全天支付总笔数达到14.8亿，全天物流订单达8.12亿，交易覆盖全球225个国家和地区。



刷新纪录的“双十一”

2018年：2135亿元

2018年天猫双11用时1小时47分26秒，成交总额即突破千亿大关，比17年快了7个多小时。最终成交额锁定在2135亿元，首次突破2000亿大关。

2019年：??? 亿元

2019年天猫双11用时1小时3分59秒，天猫双11成交额冲破1000亿大关，比2018年快了43分钟25秒，比2017年快了将近8小时。16时31分12秒，2135亿！打破2018年天猫双11全天交易额纪录！

2019年天猫双十一交易额最终定格在2684亿，再次刷新双11交易额记录。

.....

双11那些事

双11当天，某机场飞机延误，焦急等待的旅客，看到快递公司的飞机率先起飞时，脸上露出了欣慰的笑容。

所有不可想象，终将化作寻常；
我们相信，一切都是新的。





2684亿

2019“双11”交易额是

新纪录背后的新消费力量更值得关注。新消费、新供给是天猫双11爆发的关键引擎。

据了解，今年天猫双11，品牌商家首发了超100万款新品。天猫双11当天，预计通过天猫APP、淘宝APP等参与购物狂欢的用户将增长1亿。

你为双十一交易额贡献了多少力量？



2019年11月11日零点刚过1分36秒，天猫双11的成交总额突破100亿元。这个速度再次刷新天猫双11成交总额破100亿的纪录：2016年用了6分58秒，2017年用了3分01秒，2018年用了2分05秒。

0点开启，天猫双11每1秒都有新的纪录产生：

1分36秒破100亿，比去年用时快29秒；

12分49秒突破500亿，用时较去年缩短一半；

17分06秒突破571亿，超2014年天猫双11全天成交额，用时不到去年一半；

1小时01分32秒，破912亿；

1小时03分59秒，破1000亿；

16时31分12秒，2135亿！打破2018年天猫双11全天交易额纪录；

2019年天猫双11交易额最终定格在2684亿，再次刷新记录。

新纪录背后的新消费力量更值得关注。新消费、新供给是天猫双11爆发的关键引擎。

据了解，今年天猫双11，品牌商家首发了超100万款新品。天猫双11当天，预计通过天猫APP、淘宝APP等参与购物狂欢的用户将增长1亿。





2019年“双十一”7大看点

看点1：特价学区房双11开抢

今年双11最热门的商品居然是学区房。记者从阿里拍卖获悉，双11期间将提供万套特价房，而首批11套学区房已上线，并已开通交保证金的通道。这批学区房主要集中在杭州市上城区与下城区，覆盖长寿桥小学等多所小学周边，最近的距离学校只有143米。

接下来阿里拍卖每天都会推出新的房源，双11期间累计有上万套特价房。房源主要集中在杭州市上城区与下城区，覆盖长寿桥小学、高银巷小学、清河实验学校等多所优质小学的学区。其起拍价比市场价至少低三成。天猫双11还有更多令人意想不到的商品：比如一条历史风情街、一座酒店等等都能在天猫双11被加入购物车。



2019年“双十一” 7大看点

看点2：80000瓶1499元茅台限量抢购

天猫超市宣布，11月11日将推出80000瓶1499元53度飞天茅台开放限量抢购：在13点、16点、19点，每小时内多次投放。180天内每人限购两瓶，其他无任何附加条件。

据悉，双11当天1499元的飞天茅台投放量将比国庆期间日均投放量更多，消费者抢到的概率更大。



2019年“双十一”7大看点

看点3: 各地商家纷纷推出天猫双11定制礼盒

天猫双11期间，将总共有超过100万款新品首发，超过3万个新品牌火线加入。**苹果**、华为、海蓝之谜、戴森、沃尔沃汽车、茅台都把年度重磅新品和“硬通货”商品放到天猫双11发售。

据不完全统计，目前这些城市的品牌，在天猫双11率先都发出了定制礼盒。

广东：华为、荣耀、OPPO、Realme、VIVO、小天才叮叮拍、好爸爸、美肤宝、HomeFacialPro、完美日记、全棉时代、**周大福**、**周生生**、**富安娜**、Staccato/思加图、TATA/他她

杭州：萤石、天猫魔屏、**珀莱雅**、ZEESEA

成都：极米

北京：小米、泡泡玛特、美德乐、**探路者**

上海：钟薛高、拉面说、**来伊份**、x韩束、玛丽黛佳、高夫、玉泽、佰草集、乐扣乐扣、STAYREAL、stellaluna

福建：燕之屋(厦门)、安踏(晋江)

内蒙古：蒙牛

云南：薇诺娜

安徽：**三只松鼠**

山东：**青岛啤酒**



2019年“双十一”7大看点

看点4:阿里入股居然之家、红星美凯龙后有新玩法

天猫日前宣布联手居然之家、红星美凯龙升级家居消费体验。天猫双11期间，北京、天津、重庆、武汉、郑州、南京、上海7个城市的34家门店将率先加入天猫家装“同城站”，1000个家居品牌超过2万款优质货品将上线天猫，线上线下同价，消费者可以在线直购或到店体验购买。同时，淘宝直播的加入让消费者实现了手机上逛家居卖场。

此外，还有家装新零售体验，线上线下同款同价，消费者在天猫上购买居然之家、红星美凯龙同城门店货品。这是阿里巴巴入股居然之家、红星美凯龙组后，首次大规模打造线上线下融合的新零售购物体验。



2019年“双十一”7大看点

看点5: 5G套餐天猫双11期间打七折

三大运营商已公布5G套餐资费。天猫方面表示，5G套餐也在天猫双11的优惠活动之中。11月1日起，消费者即可通过淘宝、天猫在线办理5G套餐，双11期间，使用88VIP办理5G套餐可以打7折，即最低每月90元就能用上5G。



2019年“双十一” 7大看点

看点6: 华为、海尔等商家千人团首次入驻阿里备战双11

华为、海尔、[联合利华](#)、[可口可乐](#)、[雅诗兰黛](#)、雀巢……天猫双11期间，阿里商家作战室国内外品牌商家[云集](#)，成为全球百大品牌的指挥总部。今年[阿里巴](#)[巴](#)首次邀请来自全球各地的“商家千人团”，正式入驻4.5万平方米的[阿里巴巴](#)访客中心，与阿里共同备战双11。



2019年“双十一”7大看点

看点7: 天猫手机电器双11优惠超百亿; 海尔让利40亿、格力30亿、华为10亿、**苹果10亿**.....

双11期间, 天猫手机电器发起超百亿优惠大战。先站出来对消费者喊话的是董明珠。格力通过官方**微博**及天猫官方旗舰店宣布双11让利30亿。格力表示, 变频空调最低1599元, 定频空调最低1399元。还有多达8款产品配上“花呗24期免息”这个省钱利器, 换句话说, 每天仅需9块5, 就可入手一款3匹智能变频柜机。

海尔那边, 大大方方让利40亿。苹果全系产品总计让利达10亿。华为、荣耀、oppo等品牌, 双11这一天让利都达10亿。其他品牌也推出亿元级让利: 海信、博世、西门子、科龙、容声、创维、**老板电器**、realme.....



电子商务究竟是什么？



电子商务源于英文ELECTRONIC BUSINESS，简写为**EB**。其内容包含两个方面，一是电子方式；二是商贸活动。

电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式，买卖双方不谋面地进行各种贸易活动。



1 电子商务的基本概念和特点

电子商务是在Internet发展、成熟的基础上产生的。

1969年美国国防部建立了用于国防研究项目的**阿帕网**，以连接有关高校、研究机构和国防工程承包商的电脑系统，这是**最早的Internet**；

1986年起，美国国家科学基金会(NFS)接手投资建成NFSNET，对各大学和科研机构开放，用于非盈利性教学和科研；

1995年起，Internet主干网转由企业支持，实现商业化运营，电子商务进入快速成长阶段。



1、 电子商务的基本概念和特点

1.1 电子商务的定义

电子商务由于其自身的种种特点已广泛地引起了人们注意，但是人们对电子商务却没有统一、规范的认识。IT厂商、加拿大电子商务协会、IBM公司等都对电子商务下了各自的定义。1997年布鲁塞尔全球信息社会标准大会上已提出了一个关于电子商务的较严密完整的定义：“**电子商务是各参与方之间以电子方式而不是通过物理交换或直接物理接触完成业务交易**”。这里的电子方式包括电子数据交换、电子支付手段、电子订货系统、电子邮件、传真、网络、电子公告系统、条码、图像处理、智能卡等。一次完整的商业贸易过程是复杂的，包括交易前的了解商情、询价、报价，发送订单，应答订单，应签订单，发送、接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等。此外还有涉及行政过程的认证等行为，涉及了资金流、物流、信息流的流动。



● 国际商会在世界电子商务会议（1997年11月，巴黎）

电子商务定义为整个贸易活动的电子化。

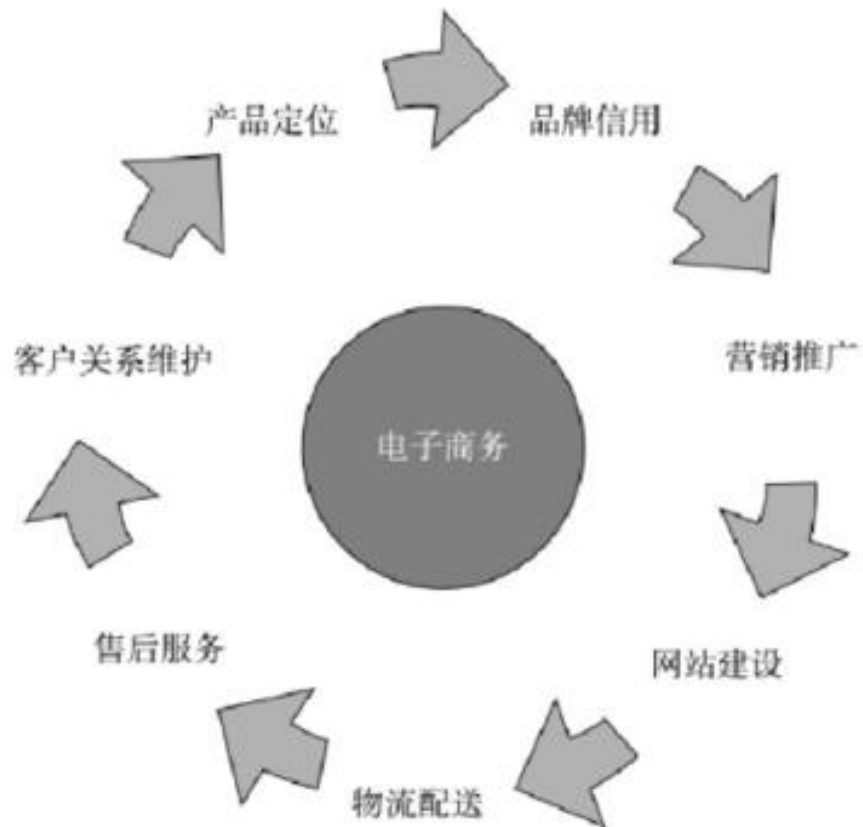
➤ 电子商务从外延方面看，是交易各方以电子方式，而不是通过当面或直接面谈的方式进行的商业交易。

➤ 电子商务技术是一种集成了多种技术的集合体。包括数据交换、数据获取和数据自动捕获等。

➤ 商务内容包括信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业和贸易伙伴以共同拥有和运营共享的商业方法等。



严格地说来，只有所有这些过程都实现了无纸贸易，即全部是非人工介入，而是使用各种电子工具完成，才能称之为一次完整的电子商务过程。



● IBM公司:

电子商务是在Internet等网络的广泛联系与传统信息技术系统的丰富资源相结合的背景下应运而生的一种相互关联的动态商务活动。它强调在网络计算环境下的商业化应用，强调买方、卖方、厂商及其合作伙伴在网络计算环境下的完美结合。

电子商务=网络+电子技术+实际商务





电子商务定义的演变

- 电子贸易ET (Electronic Trade): 无纸贸易
- 电子数据交换EDI (Electronic Data Interchange)
- 电子商贸EC (Electronic Commerce)
- 电子事务 EB (Electronic Business): 电子商务

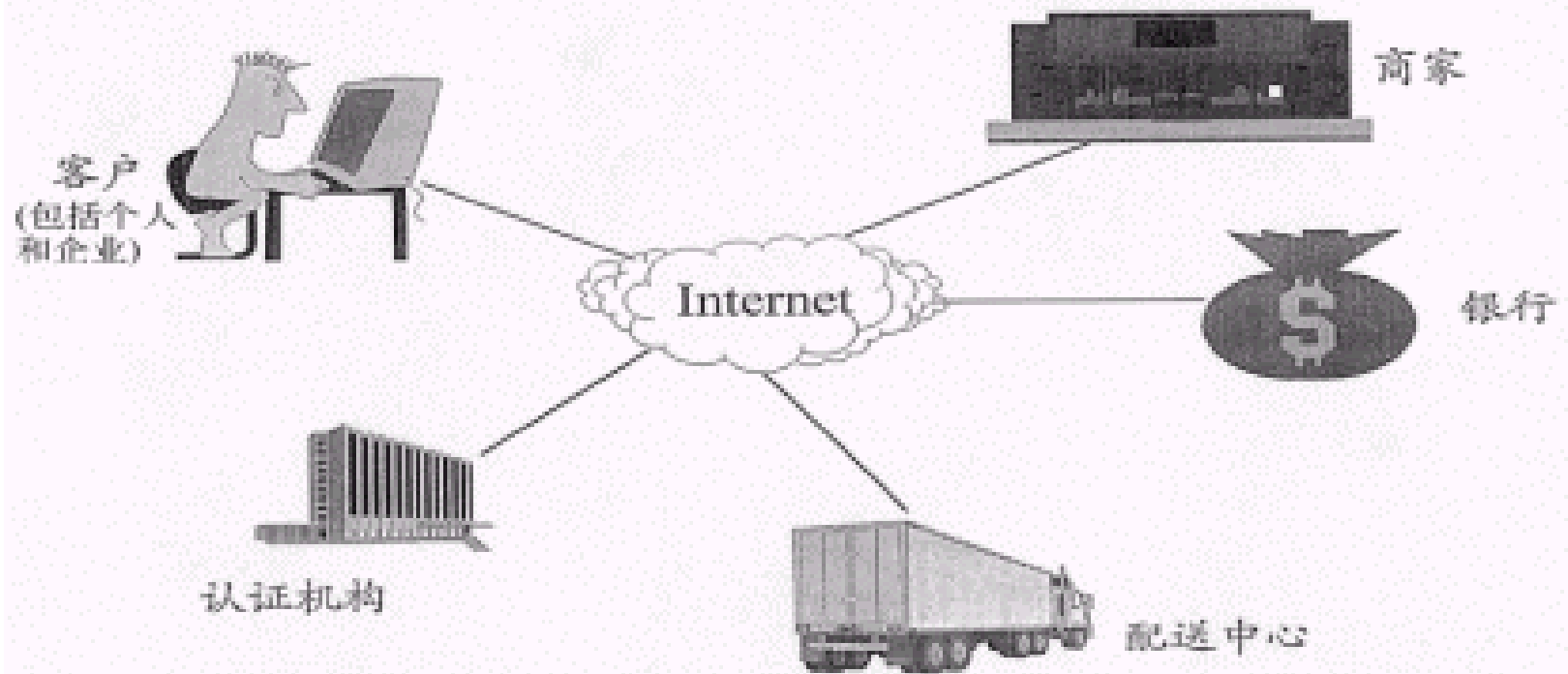
EB > EC



狭义的电子商务，也称为电子贸易（EC或E-commerce），主要包括利用计算机网络进行的电子交易活动。



E-Commerce 基本概念和结构



电子商务的基本结构

从贸易活动的角度分析，电子商务可以在多个环节实现，由此也可以将电子商务分为两个层次：

较低层次的电子商务如电子商情、电子贸易、电子合同等；

最完整的也是最高级的电子商务应该是利用INTERNET网络能够进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现，也就是说，从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线/收款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等通过INTERNET一气呵成。

要实现完整的电子商务还会涉及到很多方面，除了买家、卖家外，还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入。由于参与电子商务中的各方在物理上是互不谋面的，因此整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版，网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着重要的不可或缺的作用。



广义的电子商务（**EB**或**E-business**）是指利用各种信息技术手段进行的全部商业经营管理活动，包括企业内部的商务活动。

广义的电子商务将利用包括**Internet**（公共开放的网路）、**Intranet**（内部网，指一个企业的内部连接的网络）、**LAN**（局域网）等各种不同形式网络在内的一切计算机网络以及其他信息技术进行的**所有的企业活动**都归属于电子商务范畴。



电子商务	基本描述	运营范围
狭义EC	利用Internet进行的商务交易活动	局限在Internet上企业间或企业与消费者间所进行的交易活动
广义EB	利用IT技术对整个事务活动实现全程电子化运营	包括Internet、Intranet、Extranet等各种不同形式网络在内的一切计算机网络以及利用信息技术进行的所有活动行为。



电子商务的定义



编号: 20140513082542038379 汇图网正版商业图库 (www.huitu.com) by: zhaoliang

国家“十一五”规划给予电子商务明确的定义：
网络化的新型经济活动，使整个贸易活动自动化和电
子化。电子商务是利用各种电子工具和电子技术从
事各种商务活动的过程。其目的是要实现企业和全社
会的高效率的、低成本的贸易活动或商务活动。



传统商务与电子商务



传统商务活动

传统商务活动指：

至少有两方参与的有价物品或服务的协商交换过程，它包括买卖双方为完成交易所进行的各种活动。

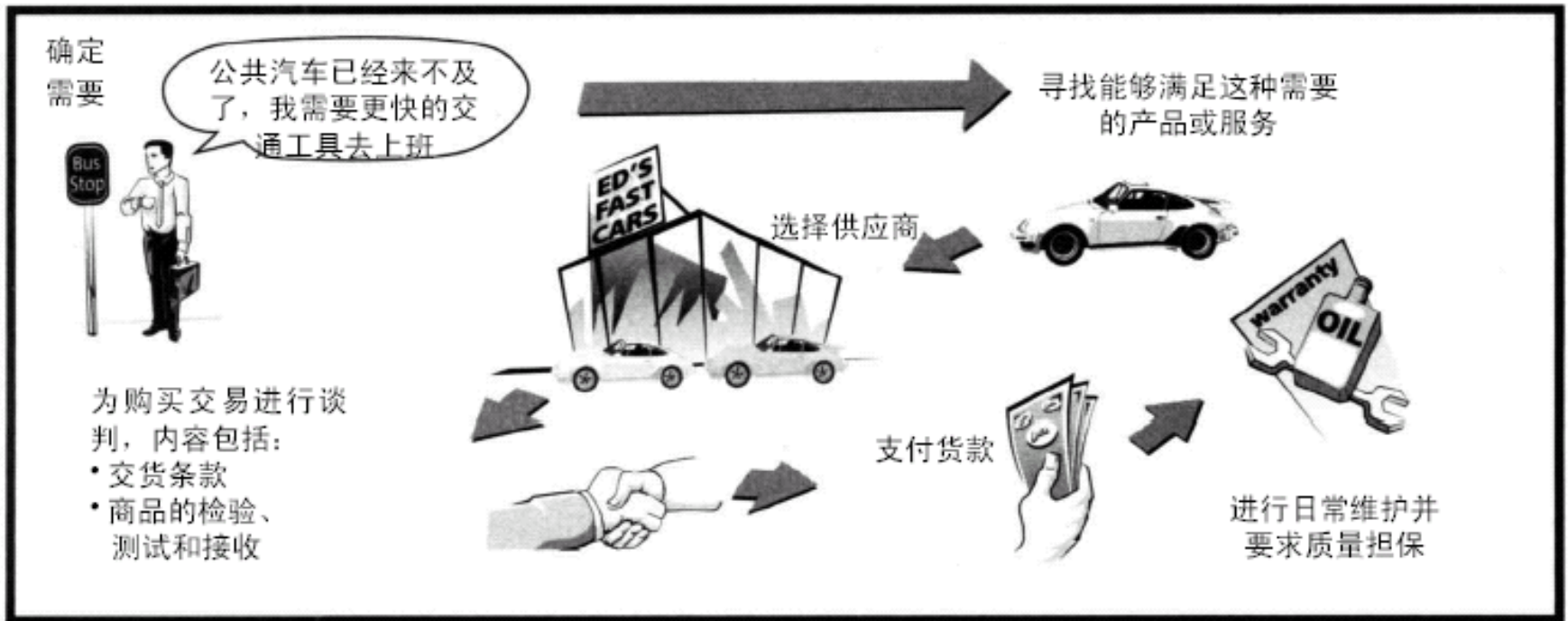


传统商务活动

- 原始社会：物物交换
- 现在社会：基于货币的形式

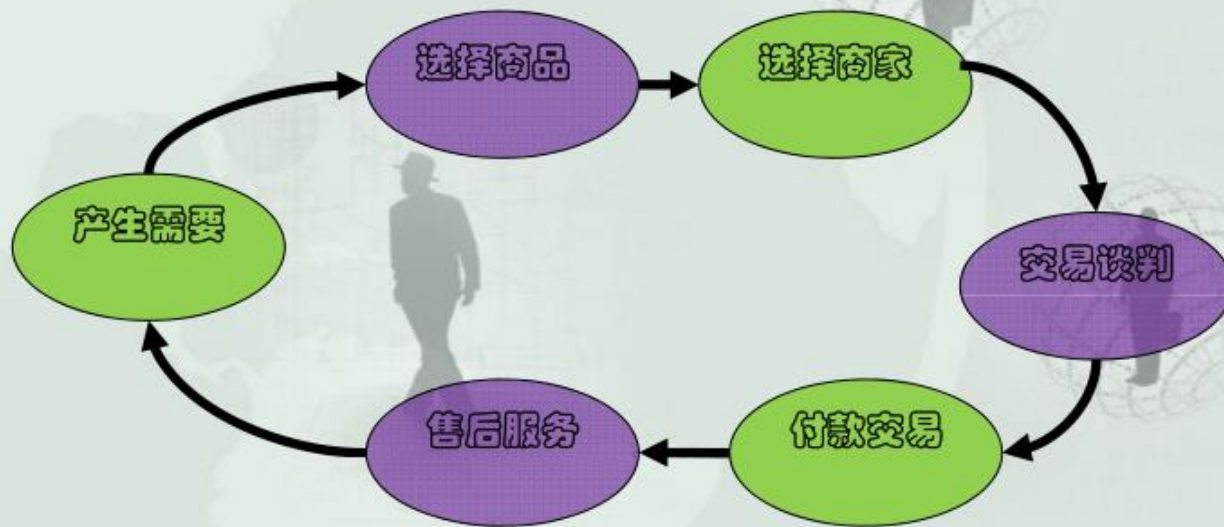


传统商务流程——买方流程

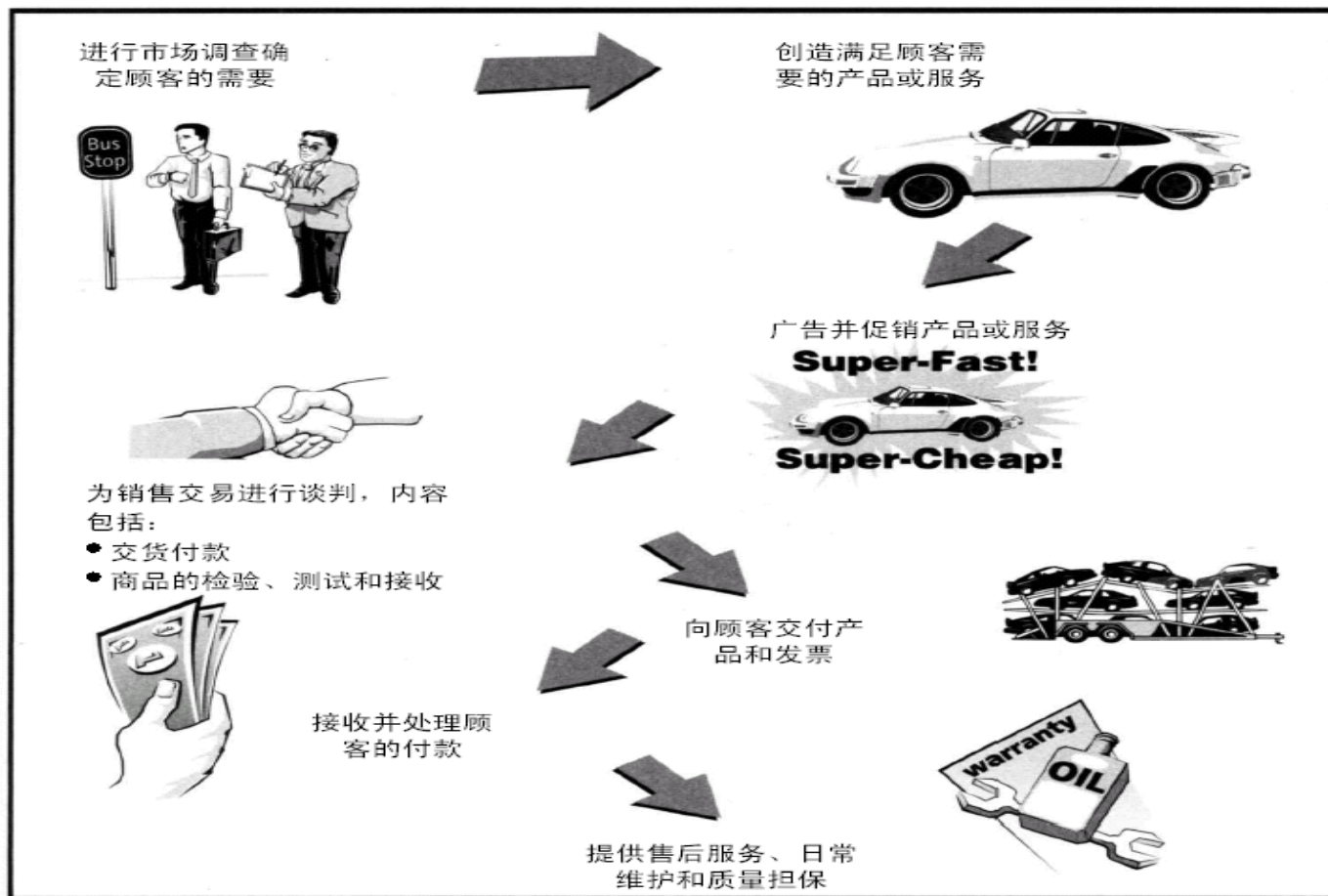


传统商务活动

(1) 买方活动程序

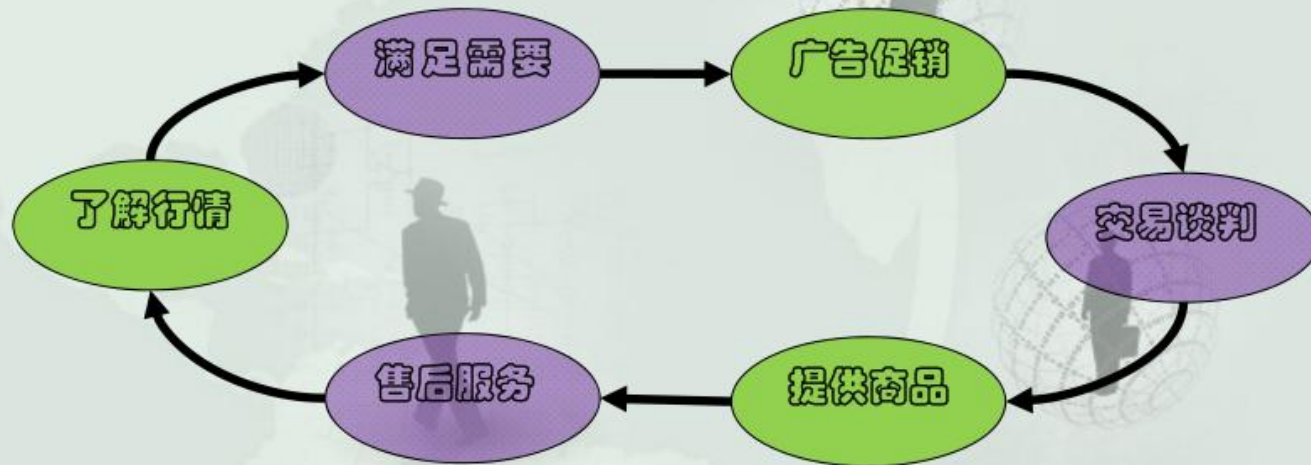


传统商务流程——卖方流程



传统商务活动

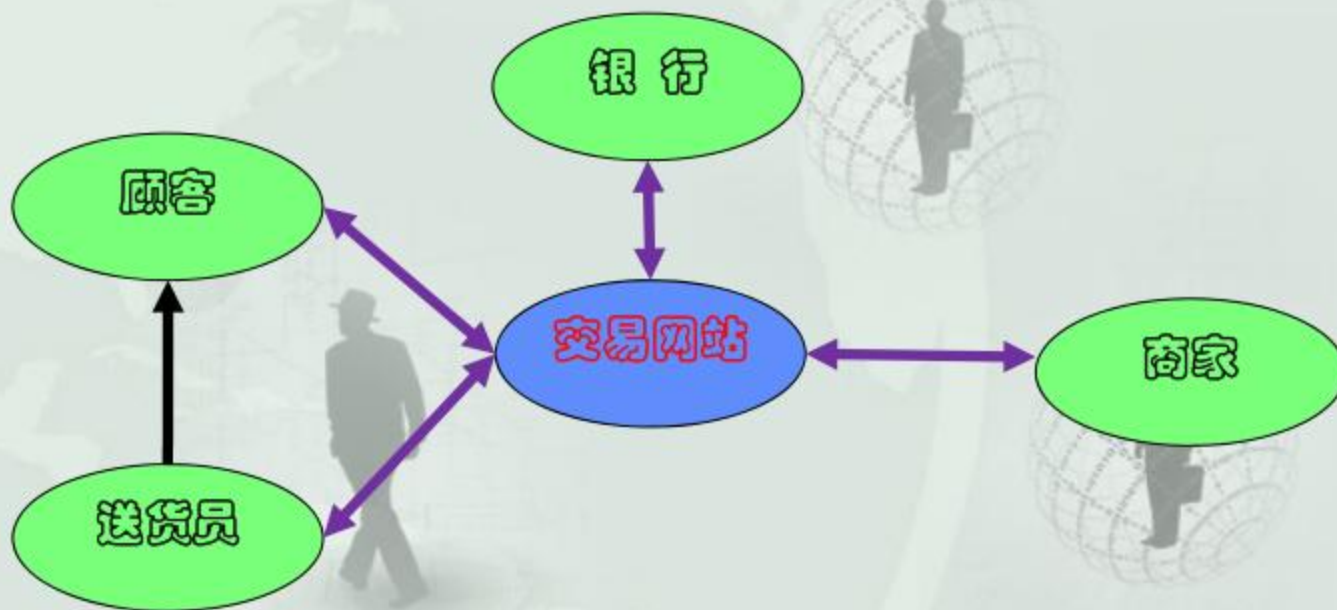
(2) 卖方活动程序



特点：面对面交易

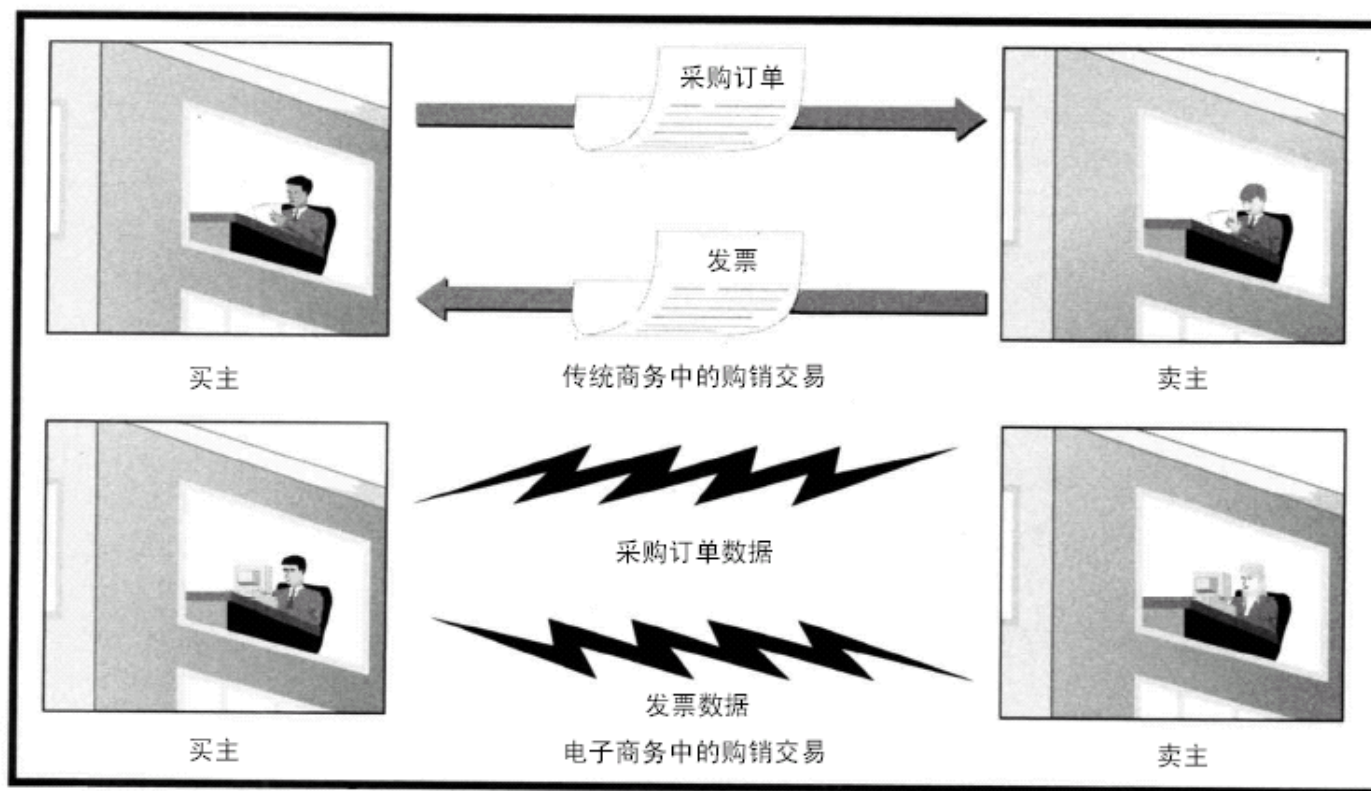


电子商务活动



特点：网上交易

• 电子商务



传统商务活动与电子商务活动的区别

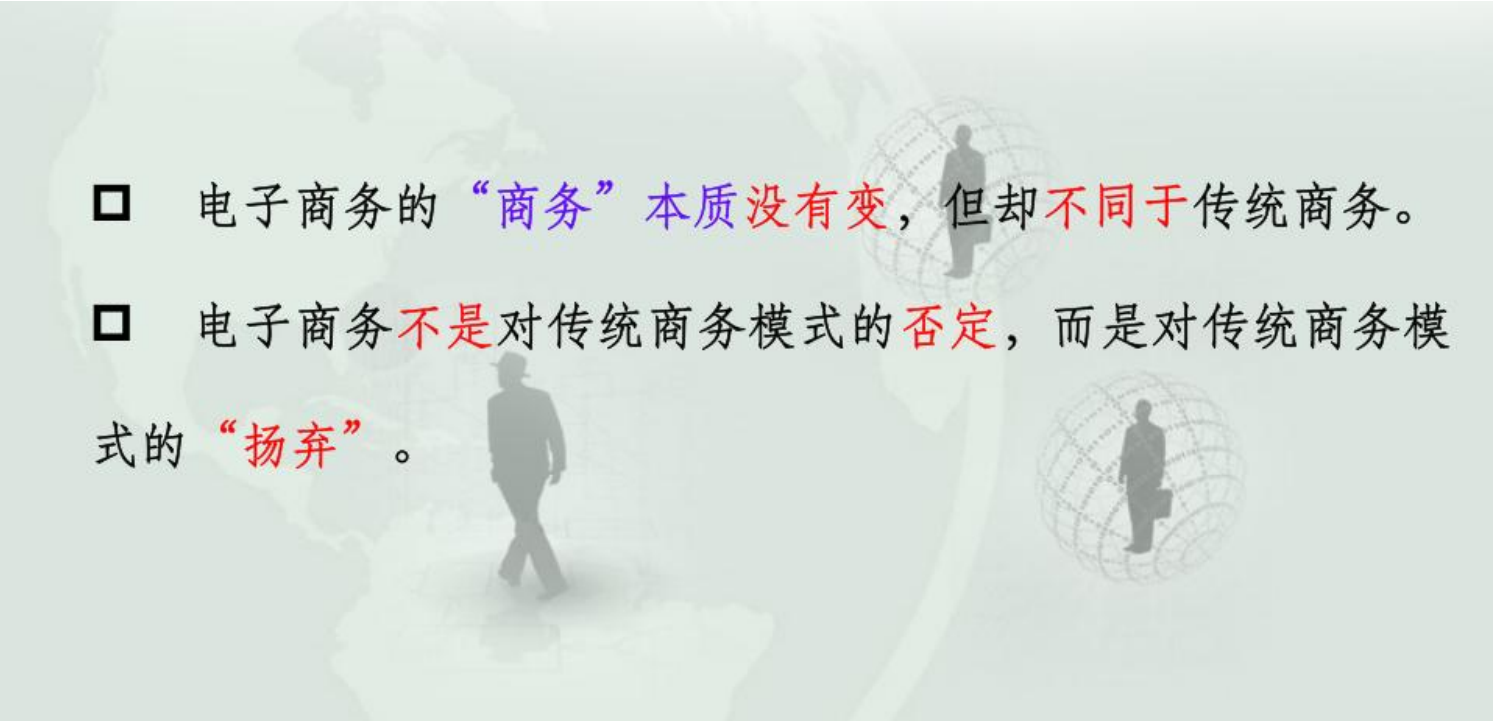
——交易环节

环节	传统商务	电子商务
交易前的准备	供应方：通过报纸、电视、户外媒体等广告宣传商品信息 需求方：获取有效商品信息	通过交易双方的网址与网络完成
贸易磋商	口头磋商或纸面贸易单证的传递	以电子化记录、文件和报文在网络上传递
合同签订与执行	以书面形式签订具有法律效力的商贸合同	网络协议和电子商务系统保证贸易磋商文件的正确与可靠
资金支付与清算	支票 现金	信用卡、电子支票、电子现金、电子钱包——网上支付

电子商务的优势

- 消费者无需远行与久等
- 市场得到无限延伸与扩展
- 高度自由的市场环境
- 大众化与个性化相结合
- 虚拟化运作



- 
- 电子商务的“商务”本质没有变，但却不同于传统商务。
 - 电子商务不是对传统商务模式的否定，而是对传统商务模式的“扬弃”。



1.2 电子商务的特点和功能

1.2.1 电子商务的特点

- 一是全球化；
- 二是个性化；
- 三是低成本；
- 四是持续不断的发展。



1.2.2 电子商务的功能

电子商务通过互联网可提供在网上的交易和管理的**全过程服务**，具有对企业和商品的广告宣传、交易的咨询洽谈、客户的网上订购和网上支付、电子账户、销售前后的服务传递、客户的信息征询、对交易过程的管理等各项功能。

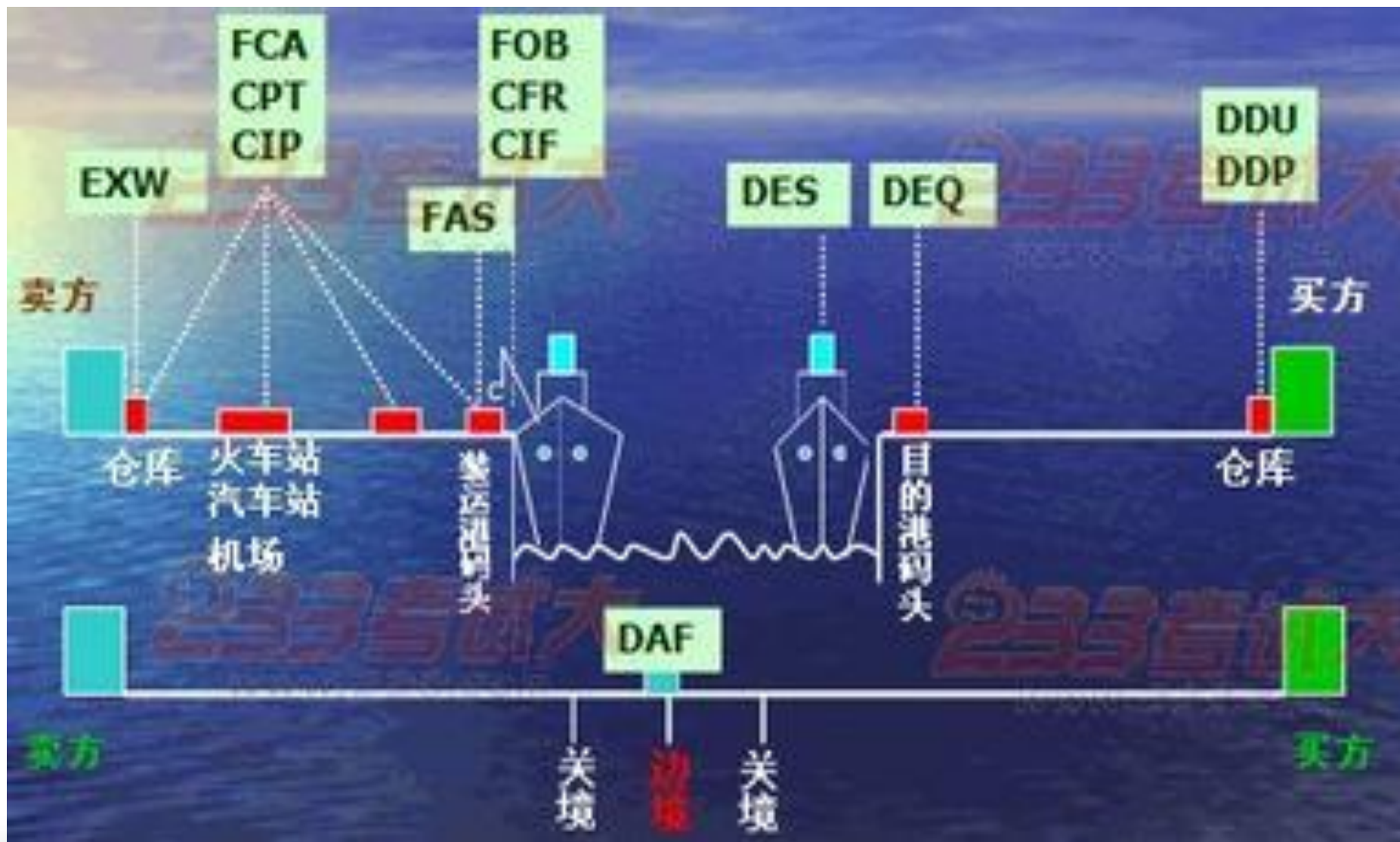


2 电子商务的基本模式

2.1 电子商务的基本结构

- 众所周知，经济活动发展离不开四流：信息流、资金流、物流和商流。
- **信息流**包括商品信息、技术支持信息、服务信息、企业资质信息等的传递过程，也包括询价单、报价单、付款通知单等商业贸易单证信息的传递过程。
- **资金流**是指资金的转移过程，包括付款、转账等。
- **物流**是商品或服务的流动过程，具体指运输、储存、配送、装卸、保管等各种活动。
- **商流**是指商品在进行交易过程中发生的有关商品所有权的转移。电子商务的运作就是围绕这四流展开的。





2 电子商务的基本模式

2.1 电子商务的基本结构

电子商务活动主要包括信息流、资金流和物流，最后才是商流，产生商品所有权的转移。

电子商务的总框架可以表述为：**3F+2S+P**

3F表示信息流（Information Flow）、资金流(Capital Flow)和物流(Goods Flow)

2S表示安全(Security)和标准化建设(Standardization)

P表示政策法规(Policy)。

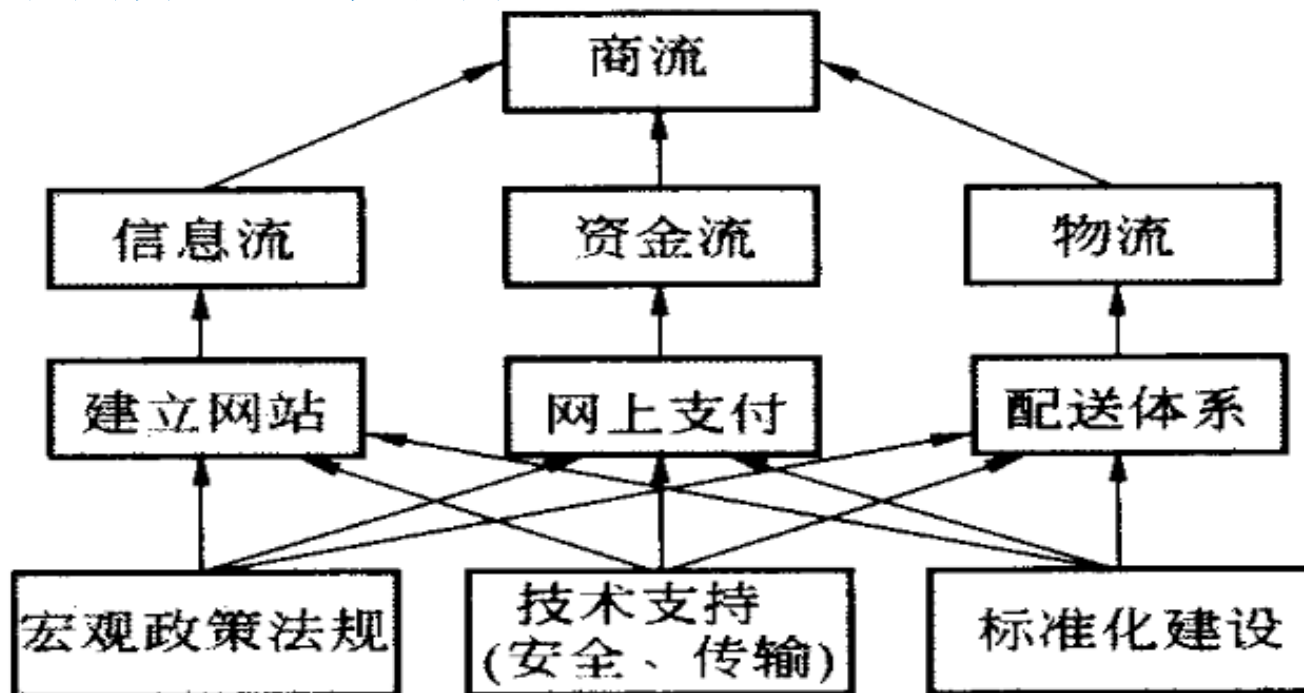
电子商务是一个支持条件，主要是为**3F**的实现打基础，并同时实现**2S**和**P**。商流是交易的核心，**3F**的顺利实施才能保证商流的实现。





2、电子商务的基本模式

2.1 电子商务的基本结构



电子商务基本框架



2 电子商务的基本模式

2.2 电子商务系统的组成要素

在一个典型的电子商务系统中，其基本组成要素包括：

客户：包括企业客户和个人客户，是电子商务的起点和终点；

商家：包括制造商、流通贸易商和服务商等；

网上银行：提供网上支付和资金流转全天实时服务的中介结构；

认证中心：负责发放和管理数字证书，使交易各方能相互确认身份并确认交易文件的真实性；

物流、配送中心

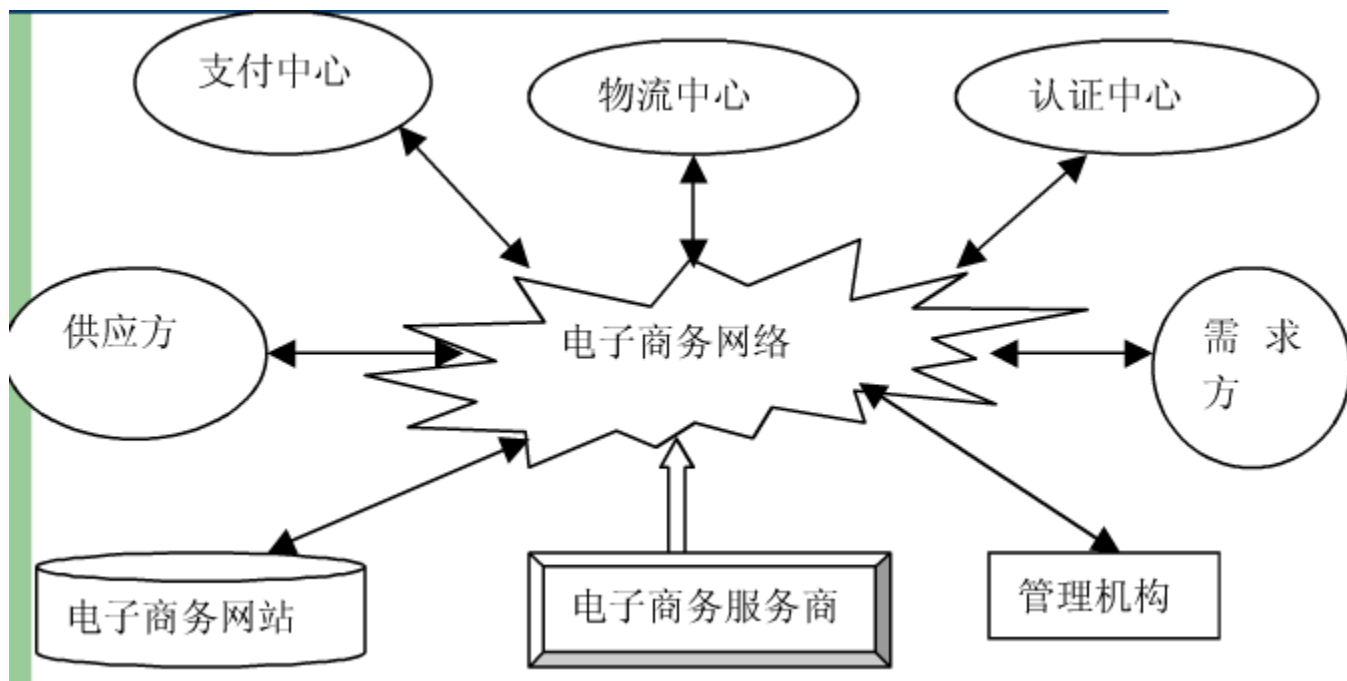
网上商城：电子交易的平台和接口界面；

网上政府：主要涉及电子税务、电子报关、电子招投标、电子审批、政策咨询等，特殊情况下还是消费者



2 电子商务的基本模式

2.2 典型电子商务的基本组成要素及其运作体系架构



3 我国电子商务发展现状

电子商务在我国进入一个密集创新和快速扩张的新阶段。

- 1、电子商务在整个国民经济的各个领域里都得到了不断拓展，应用水平不断提高，正在形成与实体经济深度融合的发展态势（工业、农业、服务业）
- 2、作为电子商务健康、快速发展的另外一个重要标志——支撑水平，在快速提高。（电商平台、电子支付、现代物流、电子认证等）
- 3、电子商务发展的环境在不断改善，网络基础设施在不断改善，通信资费逐渐降低，特别是全社会的电子商务意识在不断增强。



3 我国电子商务发展现状

我国电子商务还存在着一系列值得重视的问题：

- 1、真正发挥电子商务对促进传统生产、经营模式创新发展的作用还没有充分体现，对经济转型和价值创造的贡献潜力还没有充分体现
- 2、电子商务的**商业模式**还不够成熟，**服务能力**也有待增强，**服务水平**有待提高，**服务范围**继续拓展
- 3、电子商务的制度环境还不完善，特别是相关的法律法规建设之后，公共服务和市场监管有待增强，信用体系的发展急待加强。
- 4、推动电子商务发展的体制、机制有待健全，投融资环境有待改善，统计和监测评价工作也亟待加强。



撬动全球经济的**支点**，
就在你手中**鼠标的箭头**下面。

