

# 《汽车电子商务》

现代汽车学院

郑红梅



# 几点要求：

- 守时守信
- 积极思考，参与课堂
- 认真完成作业
- 课堂笔记
- ... ..

要去上课啦



# 2020年寒假

感触最深的是？

对学习、生活的影响？

对个人职业或人生规划的影响？



(汽车)

(电子)

商务



# 学习目标

目前，人们对电子商务的概念理解不同，因此电子商务的实施模式也千变万化。对我国汽车行业来说，面对着国内外的巨大竞争压力和国外汽车厂商电子商务的成功运用，实施电子商务模式已经成为各大汽车集团的共识。

## 知识目标

- ❖ 了解汽车电子商务的优势、劣势
- ❖ 了解使用汽车电子商务人群特点
- ❖ 熟悉汽车电子商务存在问题及解决方案

## 能力目标

- ❖ 对汽车电子商务有一定程度的了解
- ❖ 懂得“如何做”汽车电子商务，并能予以实施

- 关于**商务**的基本知识

# 商务？



# 商务？

商务概念的提出是改革的产物，它有一个演变的过程：贸易部--商业部、外贸部--内贸部--内贸局--商务部。是内外贸一体化的概念。



✓ 注释：与买卖商品服务相关的商业事务

✓ 狭义的商务概念，指商业或贸易

✓ 广义的概念，是指一切与买卖商品服务相关的商业事务。



✓ Business

✓ 商务活动，是指企业为实现生产经营目的而从事的各类有关资源、知识、信息交易等活动的总称。

# 商务



# 商务活动的定义

- ✓ **商务活动**也称商事活动。指经法律认可的以商品或劳务交换为主要内容的赢利性经济活动。
- ✓ 按照国际习惯，商务活动包括以下四种经济行为：
  - (1) 直接从事商品购销的活动，如批发商、零售商等“中间商”直接从事商品购入和卖出进行谋利。
  - (2) “辅助商”为“中间商”的商品购销提供直接服务的商业活动，诸如运输、仓储、加工整理等。
  - (3) “金融中间人”为商品交易提供间接服务的经济活动，如金融、保险、信托等。
  - (4) “营销服务机构”为商品交易提供劳务性质的服务活动，如饭店、旅馆、影剧院以及商业咨询、广告、信息、市场调研等。



# 商务活动的主要表现形式

- ✓ 商务活动的主要表现形式：1、会务活动  
2、商务礼仪

## 1、会务活动

主要有酒会、年会、商业会务、交流会、茶话会、论坛、晚会、记者招待会、文化节、艺术节、演出等

## 2、商务礼仪——庆典仪式

例如奠基仪式、开工仪式、投产仪式、落成仪式、开业仪式、开幕式、签约仪式、启动仪式、乔迁仪式、揭牌仪式等。



# 课后作业：

- 1、商务活动中，最重要的是什么？
- 2、观看视频：千面娇娃

