

1-9 周教学情况分析

本学期，按上级部门部署和要求，1-9 周我们继续通过课程平台，如期在线开展教学，切实做到了“停课不停教，停课不停学”。

我采用的主要平台有：爱课程平台（市场营销实务-国家精品资源共享课）、学校平台和 qq 屏幕分享。首先提前 10 分钟进入课程教学班，爱课程网上平台点名签到，正点开始教与学。我带的 19 电商 4 班，学生到课率都达到了 100%。课堂上，直播、互动、签到、答疑，地点形式在变，我和学生们的热情不变，甚至更有一种新上课模式体验的新奇与期待，教学效果还不错的，同学们课程作业通过课程平台提交，老师随时批阅和指导，非常方便。

记得第一周上课时，遇到了难题：学校的平台从没有过如此大的访问量，周一第一节课的时候系统有一段时间无法访问，这给网络授课造成了一定障碍，但我事先也考虑到了这方面的问题，提前准备应急预案，通过其提前建立好的 QQ 群和爱课程平台，圆满完成了任务，并在 QQ 上使用视频电话进行指导引导学生自主学习。在大家的齐心协力中顺利完成。

所教班级的学生们不但到课率达到了 100%，作业完成率和在线测试的完成率也达到了 100%。学生作业我也及时批阅了，因为学生的出错点是不可预测的，所以根据学生的作业及测试的答题情况专门抽出

时间在 QQ 上通过视频会议进行了在线讲解，效果很好，和平时在课堂上讲课没有太大区别。

另外，对知识点、重难点的讲解，我还利用“屏幕分享”功能，和同学们进行知识重难点直播学习。“屏幕分享”功能优点是操作十分简单，看图就懂；再是学生都有 QQ，不需要注册新平台，学生在不在一目了然。

当然缺点也有：群主禁言后，学生可以自己开麦说话，如果学生不关麦，会影响网速，也会影响老师上课

几周下来，感受到：网络授课面临巨大挑战，也极大地推动了新教学方式及方法的发展，有助于学生返校后教学工作的快速过渡和平稳运行。本次线上教学也为推动教育教学方法改革、全面提高教学质量打下坚实基础。

张 晓