

## 5.1.1 苹果之魂（一）

### 苹果公司

掌门人（1977-2018, 41年来苹果先后有7位掌门人）

（1）迈克尔·斯科特（1977-1981）

苹果公司由乔布斯、沃兹、韦恩等人于1976年4月1日创立，但第一任掌门人却不是乔布斯，而是斯科特。在苹果的第三名员工马库拉的游说下，斯科特从国家半导体跳槽到苹果。而由于当时的乔布斯和沃兹尼亚克都太过年轻，难当重任，因此他便成为了该公司的首任CEO。

（2）迈克·马尔库拉（1981-1983）

马库拉曾经是苹果的投资人，他向该公司投资了25万美元（8万为股权投资，另外17万为债权投资）。他还于1977年成为该公司的第三名员工。

1981年开始担任苹果CEO期间，他帮助苹果推广了最初的两款电脑，并为公司提供了信用和风险资本。他最初表示将在苹果工作4年，但实际时间却超过这一计划。他从1985年至1997年间一直担任苹果董事长，直到乔布斯重返苹果并成立新的董事会为止。

（3）约翰·斯卡利（1983-1993）

原百事可乐的CEO，苹果之所以聘请他是希望借助他的营销技能帮助公司出售电脑。

斯卡利与乔布斯不合，1985年联合马尔库拉等高管联手将乔布

斯驱逐出苹果。

然而斯卡利在担任苹果 CEO 期间却决定采用 PowerPC 芯片，最终不得不承认原本应该使用更流行的英特尔处理器。

不幸的是，在高端商业杂志《Portfolio》评选的美国最差 CEO 中，斯卡利位列第 14 位。

1985 年 4 月经由苹果公司董事会决议撤销了乔布斯的经营大权，乔布斯几次想夺回权力均未成功，便在 1985 年 9 月 17 日愤而辞去苹果公司董事长职位，卖掉自己苹果公司股权之后创建了 NeXTComputer 公司。不久，windows95 系统诞生，苹果电脑的市场份额一落千丈，几乎处于崩溃的边缘。

#### (4) 迈克尔·斯平德勒（1993-1996）

斯平德勒原本负责苹果欧洲业务，并成为了苹果欧洲总裁，后于 1993 年接替斯卡利出任 CEO。

他的任期内经历了 Newton 和 Copland 操作系统的失败。他曾经领导了与 IBM、Sun 和飞利浦的并购谈判，直到 1996 年离职。

#### (5) 吉尔·阿梅里奥（1996-1997）

阿梅里奥在 1996 年加盟苹果前曾经担任国家半导体 CEO，但他此前已经是苹果的董事。

阿梅里奥帮助苹果放弃了低质量产品，并推出了 Mac OS 8，后来还斥资 4.29 亿美元收购了乔布斯的 NeXT。一年内，苹果股价跌至 12 年新低，导致阿梅里奥丢掉了工作，并由乔布斯继任。

#### (6) 史蒂夫·乔布斯（1997-2011）

1997年，乔布斯创办的NeXTComputer公司被苹果公司收购，并且再次回到苹果公司担任董事长。

#### (7) 蒂姆·库克（2011-）

2011年8月24日，乔布斯辞去苹果公司首席执行官职位，董事会任命原首席运营官提姆·库克为公司的新任首席执行官，乔布斯当选为董事长。

10月5日，乔布斯逝世。库克接手后并未对公司作出重大改变，大致上依照乔布斯时代的方向继续营运公司。2012年1月10日，苹果以5亿美元收购以色列存储器制造商Anobit，同时在当地设立研发中心。注重研发是苹果发展的强大动力，值得我们企业学习。

### **企名**

苹果公司（Apple Inc.）是美国一家高科技公司。由乔布斯、沃兹尼亚克和韦恩等人于1976年4月1日创立，并命名为美国苹果电脑公司（Apple Computer Inc.），2007年1月9日更名为苹果公司，总部位于加利福尼亚州的库比蒂诺。

### **企业标识**

1976年，苹果的第一个标志是由韦恩用钢笔画的，设计灵感来自于牛顿在苹果树下进行思考而发现了万有引力定律，苹果也想要效仿牛顿致力于科技创新。但是这个logo图形复杂并且不容易被记忆，只在生产（苹果1）Apple I时使用，所以很快被苹果所抛弃。

1976年由乔布斯决定重新指定Regis McKenna（里吉斯 麦肯纳）

公关公司的艺术总监 Rob Janov 重新设计一个更好的商标来配合 Apple II 的发行使用。于是 Janov 开始制作了一个苹果的黑白剪影，但是总感觉缺了些什么，“我想简化苹果的形状，并且在一侧被咬了一口（taking a bite）——a byte（一个字节），对吧，以防苹果看起来像一个西红柿，” Janov 解释到。然后，Janov 增加了六条彩色的、水平色条，这样就完成了我们今天所熟知的彩色苹果徽标。

1998 年，在新产品 iMac、G4 Cube 上应用了全新的半透明塑胶质感的新标志，标志显得更为立体、时尚。这一次标志变化的原因是新产品都采用透明材质的外壳，为了配合新产品的质感而改变。黑色标志也几乎同时出现，大部份是出现在包装、商品或需要反白的对比色上，为了配合产品的宣传。至今苹果的单色标志仍然被使用着，也是最能体现 Steve Jobs 对苹果的品牌定位的标志。

2001 年，苹果标志变为透明的，主要目的是为了配合首次被推出市场的 Mac OS X 系统而改变的。这次苹果的品牌核心价值从电脑转变为电脑系统，苹果标志也跟随着系统的界面风格变化，采用透明质感。

2007 年再次变更为金属带有阴影的银灰色。苹果推出 iPhone 手机时，也正式地将公司名从苹果电脑公司改为苹果公司。苹果标志采用玻璃质感的标志，为了配合 iPhone 创新地引入了 Multi-touch 触摸屏技术，带了一种全新的用户体验而设计的。

2013 年变更为具有扁平化风格的无凹凸感纯黑色 Logo，并沿用至今。

关于 Apple Logo 广为流传的一种说法是：苹果电脑公司以那个咬了一口的苹果作为其商标图案，就是为纪念伟大的人工智能领域的先驱者——艾兰·图灵，实际上是误传。其来源为 2001 年的英国电影 Enigma，在该部电影中虚构了前述有关图灵自杀与苹果公司 Logo 关系的情节，被部分公众以及媒体讹传。