

11.2.1 大学生创业现状及其分析（一）

同学们，关于互联网搜索引擎企业的文化讲授呢我们已经完成了，从我们遴选的这两个企业来看，他们有很多惊人的相似之处，这个时候请同学们认真思考一下，他们有何相似呢？最明显的就是创立的时间短，

谷歌：1998 年创立

百度：2000 年创立

到现在也不过二十年的发展时间，当然，这是跟互联网的兴起紧密相关，这两家企业成立的初衷都是向互联网用户提供海量的信息搜索；那么除此之外，还有何不同呢？从我们的讲授内容上看，这两家企业对员工的管理自由度比较高，上下班不打卡，管理模式呢也都采用了扁平式的管理，简言之，就是没有严格的层级制度。

说到员工，我想着可能又是一个相似之处，这两家企业，因为其专业性质，都吸引了大量的高精尖人才，而且年龄都普遍年轻。

那么，说到这里，我提醒大家想一下，他们的创始人有什么样的特点？我们先说谷歌，拉里佩奇和谢尔盖布林在创立公司时都是斯坦福大学的博士研究生，百度的创始人李彦宏也是当初放弃了已经拿到手的博士录取通知书而选择就业，从以上两点我们可以看出，他们的创始人都是刚刚毕业或者还没有毕业的学生，因为对某种信念的执着而放弃手中的学业，开始创业，说到这里，我想引出我们这个小结的主题，也就是当今社会的热点之一——大学生创业问题，近几年来，大

学生创业已经成为一种趋势，我想今天选修我们这门课的同学很多就会有如此抱负吧，那么同学们，你们从自身的角度出发，思考这样一个问题？为什么，越来越多的人会选择自主创业？

这个问题啊，我曾在不同场合公开或者私下里问过有意创业或者已经毕业开始创业的同学，原因很简单，内外两层，

从创业者内在说，很多的学生对某一行业很有兴趣，而且这个行业可能会给本人带来较为客观的利润，

内部因素：

学生对某一行业很有兴趣，且此行业可能会给学生本人带来较为客观的利润。

用他们自己的话说，这要比上班强多了；我们再看外部因素，随着大学招生人数的规模不断扩大，大学毕业生的数量也在逐步增加，但是社会上所空闲的职位是相对有限的，

外部因素：

大学毕业生数量逐步增加，社会上所空闲的职位相对有限。

这样一来呢，势必造成了严峻的就业形势，前十几年大学毕业生皇帝闺女不愁嫁的局面已经完全不在了，在这样一种情形之下，很多学生开始把就业的目光放至自主创业上，也算是被逼上梁山类型的。其实我们说，无论是何种初衷，我们都不能否认这种举动的勇敢和初心难能可贵，但是在如今这样一个商场如战场的形式下，光有兴趣和孤勇是远远不够的，创业的艰辛是很多人难以想象的，说到这里，很多同学可能颇有微词，老师，你这样说不是打击我们的自信心吗？当

然不是，不过我们需要客观的来看待这个问题，这里我给大家看一组数据，

2013 年大学生创业失败率：

95%

这是不是个触目惊心的数字，那么我再给同学们说一种现象，众所周知，高校毕业生的层次大致分为四类，专科毕业生，本科毕业生，硕士研究生，博士研究生，

照常理来说，创业者的受教育层次越高创业成功的机率可能会越大，因为专业知识的积淀会培养创业者敏锐的行业嗅觉，可是根据统计，在中国，大学生创业的层次绝大多数集中在前两个层次，也就是专业毕业生和本科生层次上，当然，这个问题也并不是绝对的，毕竟，年轻在意味着敢闯敢不怕失败的同时也可能经验尚浅。刚刚我们谈到的是创业者的受教育层次，那么我们把目光再回到创业本身上来，根据统计发现，大学生们的创业选择大多集中在服务行业上，比如说电子商务和物流行业，这类行业的特点是创业成本低，短期内盈利较快，但是其技术含量也不高，

很多的同学在某一行业小试牛刀，赚到了第一桶金，但是我们明白，创业之路往往不是那么顺利的，一旦遇到什么困难，大多数人就是选择另择他业，转而寻求其他盈利的行业了，说到这里，就涉及到了一个基本的问题，就是大学生的创业动机，我们曾经做过一次问卷调查，调查对象是高职类院校的在校生，内容是关于创业动机的，选项我们给出了四个，第一是为了赚钱，缓解经济压力。第二是兴趣所

在。第三是实现自我价值，最后一项呢是实现自己的社会责任。我们要求受访者可以多选，只不过必须有所排名，比如你认为第三条是根本原因，不过也有第一条的考虑，你的答案就是（3）（1），通过整理问卷，我们发现，有很多的同学对社会责任这一目的排至最后甚至是忽略，同学们，到现在呢我们这门课程的讲授已接近尾声，我们从这些名企的企业文化中不难发现，勇于承担社会责任，为社会的和谐发展尽一份力量是每个伟大的企业文化一定包含的内容，比如说雀巢公司的共享价值，直接将社区的受益定位公司的长期发展目标再比如说刘强东，从京东成立的第一天起，就坚持向顾客提供正品，并开具发票，依法纳税，以承担社会责任为己任，我们刚刚结束的李彦宏和百度，他致力于实现信息搜索面前人人平等的信念。。。等等，所以说，社会责任是企业文化的外部表现，伟大的企业很大程度上要得意于他的企业文化，很多同学可能会说，我们并非没有这样的担当，只是现在的处境让我们无法顾及这些，做企业我们要首先实现盈利才能谈及其他，诚然，资金的短缺也是大多数大学生自主创业最终以失败告终的最大因素，



当然造成如此困境的原因是多种多样的，然而短时间的资金短缺并不意味着我们的创业就失去了其人文力量。

困难如此之多，这并不意味着大学生创业的前景是灰暗的，任何事业的成功都是踏着失败的积累走来，更何况，有很多的年轻人，在面临了各种各样的困难之后依然砥砺前行，不忘初心，接下来我们就以百度和谷歌这两家企业的成功为例跟大家探讨一下，当然同学们有任何的想法和观点欢迎课后通过我们的课程交流群进行交流。