

## 10.1.2 百度之魂（一）

同学们，大家好，从这一章节开始我们进入到本课程的最后一个内容——世界五百强企业中关于互联网搜索引擎行业的企业文化讲授上，其实说到搜索引擎，即使我不说出我们遴选的企业名称，同学们也猜到了，因为这两家企业在互联网搜索引擎方面其优势是其他同类企业无可比拟的，接下来我给大家看两组统计数据图示，第一张是2017年9月由美国 statcounter 公司发布的关于世界搜索引擎网站的排名情况，众所周知 statcounter 公司是一家网站通讯流量监测机构，提供各种类型的统计报告以及网站流量统计服务。其每年发布关于互联网各类网站的排名统计情况有着很高的信服力；接下来给大家展示的第二幅图片就是截止到2018年7月份，中国各类搜索引擎网站的市场份额占有情况。从以上两组的统计对比中我们可以很清楚地看到，谷歌和百度公司分别在世界和中国的搜索引擎市场占据了压倒性的优势，那么接下来，我们就分别来看一下这两家互联网企业是如何在短短的二十年里从无到有，从弱到强慢慢发展壮大起来的。

在之前的授课过程中，同一类的行业分类中，我们往往都是先着眼于国外的企业，之后再讲中国的企业，这样做的原因有两点：时间和经历。国外的世界五百强企业往往都有着近百年的历史在其发展历程中，经历了经济危机，世界大战、政治动荡以及20世纪互联网的冲击之后依然长盛不衰，迸发出了新鲜的活力，因此他们的成长发展史和文化精神的积淀更为深刻，更值得借鉴；众所周知，中国的经济

开始迅猛发展是在 80 年代，到现在也就三十年的时间，三十年是一个什么样的概念呢，三十年里，企业的掌门人还没来得及更迭，三十年，中国稳定的政治环境带来了经济上的长足发展，也就是说，中国的企业正处在一个顺风顺水的大环境里，当然我们很欣喜地看到，中国的企业以及企业家们不负众望，中国企业在世界五百强企业的占比逐年上身，想必这个 2018 年的暑假对于足球爱好的同学来说是难忘的，因为世界杯开赛了，有句玩笑话是这么说的，2018 年的世界杯中国元素开始风靡，赛场上除了中国的足球队没去，其余的都去了，我们看到了占据了赛场广告牌 C 位国民品牌—海信集团；我们还看到了见证你的非常时刻—vivo 手机，自然力量，天生要强—蒙牛乳业，以及世界杯的老朋友万达集团，除此之外，我们还看到了雅迪电动车、帝牌男装、LUCI 科技等，甚至连吉祥物都是赫然印着：made in China，这至少说明了一个问题—中国智造已经成为世界经济体中不可忽视的一股力量。但是我们话又说回来，反观国内入选世界五百强名单的企业，除了国有控股的企业如金融、能源以及工程建筑外，剩下的如联想、海尔、海信、华为、京东、阿里巴巴、腾讯这类新型公司都有相似之处，其中最为明显的是这些企业的创始人精神，任正非的华为之道，海尔张瑞敏的激活休克鱼文化，刘强东以“正”立业的京东集团，以及马云 东方智慧西方运作的阿里巴巴等等，这些企业的发展 and 壮大，其创始人起到了灵魂性的作用，他们将自己血液中某种特质如创新，激情、正直融入企业精神，那么我们今天要讲到的这个企业，他的创新人除了具有上述品质外，还将浓厚人文气息融入进了他的企

业精神，甚至他的企业名称也来自宋代辛弃疾的一首词，我想我在给出了这么多关键词之后，同学们可以猜出我要讲哪个企业了，当然猜不出也没关系，现在互联网搜索如此发达，同学们将中国搜索引擎排名第一、辛弃疾关键词输入网站，然后百度一下，你就一目了然了。对了，我们今天讲的企业就是百度集团。

### 3.10.1 关于百度

想必同学们都听过这样一句词：众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处，很明显百度的起名就源于此了，想必这样文艺范的公司名称在市场上并不多见，我还想告诉大家，百度公司的会议室也都以青玉案，满江红、庆千秋这样的词牌名的命名的，创始人李彦宏这样做的背后不仅仅是爱好文学这么简单，讲到这里，我想问大家一个问题，这首词的意思同学们有所了解吗？如果不是太清楚，建议大家百度一下。一会儿在下一个小节里面我们再具体讲这个问题。我们再回到百度的标识上来，百度的标识是一直熊掌，这个想法来源于“猎人巡迹熊爪”的刺激，这跟百度从事的专业领域中“分析搜索技术”非常相似，从而构成百度的搜索概念，也最终成为了百度的图标形象。在这之后，由于在搜索引擎中，大都有动物形象来形象，如SOHU的狐，如GOOGLE的狗，而百度也便顺理成章称做了熊。百度熊也便成了百度公司的形象物。接下来，同学们就随我一起看一下百度在短短的二十年时间里是如何发展成以压倒性的优势占据中国搜索引擎市场首位，世界排名第三的企业的。

2000年，李彦宏放弃了海外的外企高薪，回国创建百度，推出独立搜索门户 baidu.com，为未来发展打下坚实基础。在百度成立的第二年，就实现了转型，推出独立搜索引擎，直接服务用户，为未来发展打下坚实基础；2002年，实施“闪电计划”，中文搜索体验超越世界搜索排名首位的 google，在接下来一年时间里，通过增加流量实现了初步盈利，成为中国网民首选的搜索引擎，其业务领取扩展到图片搜索、新闻搜索，也就是这一年，百度贴吧上线，后成为全球最大中文社区，到2004年，百度在中国搜索引擎市场的优势进一步扩大，并推出手机应用百度 WAP 搜索功能。2005年推出“百度知道”，并在在美国纳斯达克成功上市，创造了中国概念股的美国神话，首日股价涨幅达 354%；2006年百度百科上线，成为全球最大中文百科全书；2007年《INTERNET GUIDE 2007 中国互联网调查报告》显示，2006年百度的用户到达率达到 80.79%，百度首页从“百度搜索”改为“百度一下”。

2008年上海研发中心成立，启动创新“阿拉丁”模式

2009年推出“框计算”技术理念，正式迁入新办公和研发大楼“百度大厦”。

2010年百度接待了时任中央政治局常委、国务院副总理李克强一行，同时百度输入法正式上线 10年搜索技术积累作强力后盾。此外百度成为互联网首个国家创新型试点企业，同年创立爱奇艺视频网站。

2011 年百度网页搜索市场份额达 83.6% ，并拿出 3.06 亿美元战略投资去哪儿旅游网站；百度领跑云计算 获发改委专项最高支持

2012 年成立 LBS 事业部，向移动业务转型，并再次接待了李克强总理的参观；2013 年收购糯米；2014 年百度糯米整合完成，布局 O2O；发布百度钱包，打通移动生态闭环；百度发布大数据引擎，首次对外开放大数据能力，同年百度投资 Uber，开启中美互联网合作新模式。

2015 年，其旗下产品百度地图领跑行业，超 70% 市场份额稳居第一，在乌镇互联网大会上，百度退出的无人车收到国家领导人点赞；此外携手国金证券，百度拿下互联网金融“三板斧”

2016 年百度机器翻译获国家科技进步奖 成最普惠科研项目，并宣布业务架构重组，成立“百度搜索公司；百度入选全球 50 大创新公司，人工智能专利超 1500 项，同年百度大脑 AI 平台正式发布，之后一鼓作气推出医疗大脑，正式将人工智能技术应用到医疗健康行业

2017 年，百度与河北省政府、雄安新区管委会签署战略合作协议，共同将雄安打造为 AI-City 智能城市新标杆；与华为、小米分别达成战略合作；同年百度硅谷第二个研发中心正式运营，百度西雅图研发中心也同时成立，这标志着百度在北美核心技术圈的布局初步完成。

百度举办全球首个 AI 开发者大会，首次发布人工智能开放平台的整体战略、技术和解决方案。在国务院总理李克强与德国总理默克

尔见证下，百度与德国博世集团签署战略合作协议，双方将在自动驾驶、智能交通、智能车联网领域展开深入合作。

百度推出 Apollo（阿波罗）自动驾驶平台，向汽车行业及合作伙伴提供了一个开放、完整、安全的软件平台。这是全球范围内自动驾驶技术的第一次系统级开放。

百度在人工智能领域公开的中国专利申请超过 2000 项，国外专利申请数百项。专利布局帮助百度抢占技术制高点。

《麻省理工科技评论》公布 2017 年十大突破技术，百度凭借领先的人脸识别技术登上榜单，包揽人工智能所有奖项。

以上就是百度在不到二十年里的发展历程，短短二十年，百度已发展成全球最大的中文搜索引擎，同学们可以再回想一下这节课开始的时候我给大家看的那组数据，中国搜索引擎市场份额占比的图示，我们可以看到，百度不仅是仅仅占据了首要位置，其优势更是压倒性的。其实，同学们如果觉得这样的一些数据太过于抽象，接下来我们做一个简单的课堂下活动

同学们知道余光中老先生的诗歌作品有哪些？你可以百度一下  
不觉明历，细思极恐，累觉不爱，喜大奔普这些网络的流行语同学们应该不陌生吧，你知道他们的渊源吗？答案是百度贴吧。

我们这门课需要同学们搜集资料，你可以到百度百科，百度知道、百度文库、百度图片里查找。

现在流行的自驾游，百度地图可以根据不同需求给出最佳解决方案，并时刻提醒你交通规则和路况查询；到了目的地，订酒店，买门

票甚至寻找美食，百度糯米和去哪儿网可以为你随时提供信息查询和服务。即使是到了国外，百度翻译也早已为你解决了语言的后顾之忧。

我们总说是科技让我们的生活变得更为简单，其实则不然，是有一群以用科技将复杂的生活变得简单为使命的人让我们享受到更为迅捷的生活。百度便是如此，它的使命就是：用科技让复杂的世界更简单。