

### 1.1.1 现代物流的标志

某地一中转仓库是以仓储业务为主的中小型流通仓库。进入20世纪90年代后,该库领导已意识到若一直停留在传统储运业务上,早晚是要被子社会淘汰。为此库领导积极探索新的业务领域,试图向现代物流转化。早在1997年就成立了配送中心,此中心依靠原仓库已有的几辆运输车辆,以送货服务为主要内容,进行货物配送。但收入并不理想,仓库面貌变化也不大。

进入21世纪后,该库进行了充分的调查研究,反复论证,分析了仓库所处的社会环境和经济环境,在此基础上,重新组建了物流配送中心,将原来仓库内部的汽车运输业务进行了剥离。依托仓库库存的大客户不占用仓库资产的有利条件,建立起运输信息系统,充分利用社会对配送业务的需求,做到运输车辆不空载。配送业务逐渐广大,收到了良好的经济效益。例如该库原大客户“牡丹电视”的配送业务是由另一家公司管理,该库只负责储存。自该库成立了新忍气吞声配送中心后,通过公关,迎合客户对配送要求高、同时又能满足降低客户成本的要求,取得了“牡丹电视”的配送业务权。他们提供了优质配送服务,使货物安全及时地到达目的地,受到客户的好评。同时他们又积极发展其他商品的配送,尤其是对一些技术含量与成本都很高的大件货物的配送,一般仓库都不愿意接受,而该配送中心克服困难,积极开展大件货物的配送,逐渐配送业务的收入成为该库收入的一大支柱。

**请分析下列问题:**

1. 为什么该库早在1997年就成立了配送中心,但真正的配送业务一直到21世纪以后才开展起来?
2. 你认为传统仓储企业要向现代物流企业转化,应具备哪些基本条件?
3. 你认为现代物流企业应具备哪些标志?

**参考答案:**

1. (1) 此配送中心的设备太少,仅依靠原仓库已有的几辆运输车辆,不能满足大规模配送业务的要求,不能满足客户对配送的高要求。

(2) 服务内容单一,增值服务项目少。该中心以送货服务为主要内容,进

行货物的配送。

(3) 没有物流管理信息系统，不能有效了解社会的配送需求信息，不能有效组织货源。

(4) 停留在传统物流服务水平，不能满足市场需求。

2. 传统仓储企业要向现代物流企业转化，应具备以下条件：

(1) 将现代信息技术应用到物流过程；

(2) 基于现代供应链管理理念；

(3) 进行市场分析，要求进入物流市场切入点，发挥自身优势；

(4) 充分利用社会资源，减少进入成本，提高服务水平，拓展服务功能；

(5) 健全物流管理机制。

3. 现代物流企业应采用网络化的计算技术和现代化的硬件设备、软件系统及先进的管理手段，使商品流通能从较传统的物流配送方式向更容易实现信息化、自动化、现代化、社会化、智能化、合理化、简单化的现代物流方式转变，使货畅其流，物尽其用，既减少生产企业库存，加速资金周转，提高物流效率，降低物流成本，又刺激了社会需求，还有利于整个社会的宏观调控。因此，它必将提高整个社会的经济效益，促进市场经济的健康发展。作为现代物流企业应具备以下特征：

(1) 反映快速化。生产者和消费者选择物流企业配送，理由之一是比较其自己采购节约时间。只有当物流企业做到“快速化”，才能保证生产者的零库存，实现消费者的及时需求。

(2) 服务系列化。现代物流企业除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外，还在外延上扩展至市场调查与预测、采购及定单处理、向下延伸至物流配送咨询、物流配送方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务。

(3) 作业规范化。现代物流企业应使物流动作标准化和程序化，使复杂的作业变成简单。

(4) 目标系统化。现代物流企业应从系统的角度统筹规划一个企业整体的各种物流配送活动，处理好物流配送活动与商流活动及企业目标之间、物流配送活动与物流配送活动之间的关系，不求单个活动的最优化，但求整体活动的最优

化。

(5) 手段现代化。现代物流企业应使用先进技术、设备与管理，为销售提供服务。

(6) 组织网络化。为了保证对产品促销提供快速、全方位的物流支持，新型物流配送要有完善、健全的物流配送网络体系，网络上点与点之间的物流配送活动保持系统性、一致性，这样可以保证整个物流配送网络有最优的总水平及库存分布，运输与配送快捷、机动，既能铺开又能收拢。分散的物流配送单体只有形成网络才能满足现代生产与流通的需要。