

## 1-3 物流成本案例

随着不少企业对物流管理意识的进一步增强，“物流是第三利润源”、“物流成本冰山说”等观点越来越普遍。有的企业甚至把物流看作是企业的主要盈利点。可见，物流在现代商业社会中对一个企业的重要作用。物流在商业运营中真有如此大的魅力？记者近日对几家物流企业进行了探访。

### 1. 隐藏于商品的物流大成本。

记者了解到，企业的物流成本实质上应该是客户订单的完成成本，即客户从下订单开始一直到企业为该客户提供完满意的产品及服务为止企业所花费的非材料性成本。长期以来国内认为物流是一种没有效益的活动，把物流只看作是需要支付的费用。但现代物流成本管理理念认为，今后应当把重点转移到如何应用物流成本上来，注重物流成本效益。

日前，成都金桥物流有限公司总经理刘显付为记者算了一账，你在超市里花6元钱买一瓶2.25升的可口可乐时，你也许不太注意，这6元钱里包含了人工成本、原材料成本以及物流成本，最后才是一瓶可口可乐的利润。其实，这瓶可口可乐的制造成本（也就是把人工和原材料的费用加在一起），只不过4元左右，利润不过几毛钱，而相比之下，物流的成本却超过了1元钱。一瓶可乐在仓储、运输上消耗的费用能够占到销售价格的20%至30%。

刘显付说，事实上，物流成本已经成为企业生产成本中不可忽视的一笔消耗。在市场竞争日益激烈的今天，原材料和劳动力价格利润空间日益狭小，劳动生产率的潜力空间也有限，加工制造领域的利润趋薄，靠降低原材料消耗、劳动力成本或大力提高制造环节的劳动生产率来获取更大的利润已较为困难。因而，商品生产和流通中的物流环节成为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”，而保证这一利润源泉实现的关键是降低物流成本。

### 2. 看不到物流成本的真实全貌

业内人士说，如此隐藏在商品中的物流大成本，某种程度提高了商品的价格。在商业竞争如此激烈的今天，商品价格很大程度上影响着一个商品甚至企业的生命力。

有专家认为，物流成本的计算是比较复杂的，具有一定的隐含性。在传统上，物流成本的计算总是被误算、被分解得支离破碎、难辨虚实。由于物流成本没有

被列入企业的财务会计制度，制造企业习惯将物流费用计入产品成本；流通企业则将物流费用包括在商品流通过程中。因此，无论是制造企业还是流通企业，不仅难以按照物流成本的内涵完整地计算出物流成本，而且连已经被生产领域或流通领域分割开来的物流成本，也不能单独真实地计算并反映出来。任何人都无法看到物流成本真实的全貌，了解其可观的支出。

但是，现代的物流管理把物流成本分为库存费用、运输成本和物流管理费用。其中，库存费用是指花费在保存货物上的费用，除包括仓储、残损、人力费用及保险和税收外，还包括库存占压资金的利息。把库存占压资金的利息加入物流成本，这是现代物流与传统物流费用计算的最大区别，它把降低物流成本与加速资金周转统一起来；运输成本包括公路运输、其他运输费用和货主费用。公路运输包括城市内运输与区域间卡车运输，其他运输方式包括铁路运输、国际国内运输、油气管道运输等，货主费用包括运输部门运作及装卸费用；而另外一部分物流管理费用，是按照历史情况由专家确定一个固定比例，乘以库存费用和运输费用的总和得出来的。

### 3. 降低物流成本的重要出路

随着新的《道路交通安全法》颁布实施，不少物流企业和货物承运商对此怨声载道，把企业的盈利点过多地依托于超载，认为《道法》堵死了自己的利润源，高呼成本高运费低、生意没法做。然而他们并没有把精力用在如何改善现代物流的运营上，譬如全国乃至国际性联网，把汽车空驶率控制在最小的范围内。

根据有关统计结果表明，我国现代物流市场的物流成本在1990年为5000亿美元，占当年GDP的14.5%；1997年为7180亿美元，占当年GDP的比重为16.9%，而同期国际平均水平为12%，我国高出4.9个百分点，约2082.5亿美元。然而，目前我国海关信息化管理系统先进性超过美国，高速公路里程全球第二。但是，为什么我国的物流成本还会居高不下？

四川大学物流学院的张金教授在接受本报记者采访时表示，导致这一结果的原因是，目前我国的物流管理水平低下，缺乏一定的专门管理人才。一些物流企业对物流知识的运用比较差，对物流网络缺乏规划，没有一个合理的运输体系设计，导致物流成本居高不下，很多的运输车辆往往是去时满载、回时空空，导致空驶率过高，空载的费用消耗被分摊到总成本中，这样总成本必然提高了不少。

网络型联营，是降低物流成本的重要出路。

张教授认为，物流网络的建设方案远远不像在沙盘上面插红旗那么简单，物流学科的形成从一开始就和运筹学有着千丝万缕的联系。换句话说，以运筹学为依据的、科学的物流网络和运输方式才是物流学所追求的目标，否则只能称其为运输，而不是物流学。

**问题：**

1. 结合课堂知识，谈谈你对物流成本的认识？
2. 如何降低物流成本？

**参考答案：**

1. 物流成本就是物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。成为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”，而保证这一利润源泉实现的关键是降低物流成本。但是物流成本的真实全貌是我们一直在探寻的领域。

2. 提高物流管理水平；引进一定的专门管理人才；提高对物流知识的运用，对物流网络规划设计，建设合理的物流体系；网络型联营，这些都是降低物流成本的重要出路。

物流在商业运营中存在着对物流成本认识不清的问题，物流运营水平低下，缺乏专业管理人才，缺乏对物流网络的规划等问题。结合现实问题，为了降低企业运营成本，提高企业收益，我们应该从多角度、多方面去加大对物流成本的研究和认识，加强网络化联营。

对 C 类仅予以一般管理，现场管理可以更粗放一些。但是由于品种多，差错出现的可能性也比较大，因此也必须定期进行库存检查和盘点，周期可以比 B 类长一些。