

## 6.1 阿迪达斯的流通加工

阿迪达斯公司在美国有一家超级市场，设立了组合式鞋店，摆放了不是做好了鞋，而是做鞋用的半成品，款式花色多样，有6种鞋跟、8种鞋底，均为塑料制造，鞋面的颜色以黑、白为主，搭带的颜色有80多种，款式有百余种，顾客进来可任意挑选自己所喜欢的各个部位，交给职员当场进行组合。只要十分钟，一双崭新的鞋便唾手可得。这家鞋店昼夜营业，职员技术熟练，鞋子的售价与成批制造的价格差不多，有的还稍便宜些。所以顾客络绎不绝，销售额比临近的鞋店高10倍。

**此案例带给我们什么启示：**

**参考答案：**从此案例中我们可以看到流通加工本身并不创造价值，只是完善和增加商品的价值。总之，流通加工活动是一个能够提高附加价值的物流活动，可以促进销售、提高企业收益。