

## 5.2 包装合理化

### 一、简答题

论述物流包装的操作技法。

### 二、案例分析题

#### 物流包装管理创新

某食品企业是一家生产酱醋调味食品的民营企业，在 1998 年收购乡镇集体企业后，决策者对经营性亏损的原因排查后发现，包装管理列在市场营销管理之后，成为亏损的第二大原因。表现为：一是包装成本高。二是包装价值低。三是缺乏包装管理。

决策者在深入分析后，认为：包装管理成为制约企业发展的“瓶颈”。

经营者下定决心狠抓企业包装管理，采取了 5 个主要措施：

- (1) 专门组织体系，统一企业包装管理
- (2) 制定明确规范的包装管理制度
- (3) 进行包装装潢的招标设计，提升产品包装价值
- (4) 采取包装采购联审方法，不断降低包装采购成本
- (5) 针对不同包装需要，进行包装分类管理

企业在强化包装管理的过程中，创造了包装的新价值，有力推动了企业的发展。该企业总结经验，不断完善企业包装管理，提高包装的技术含量；引进现代先进技术和设备，调整企业产品包装以玻璃瓶为惟一包装的结构，把玻璃瓶、塑料瓶、复合纸盒、陶瓷等材质用于产品包装；提出发展和应用绿色包装，设计新的运销模式，逐步减少和不用包装(包装集成化)进行销售；积极运用现代信息技术，完善企业包装管理运作体系，提高运作效率。

这是一个包装的案例。作为一个由乡镇企业发展而来的民营企业，能以包装为“突破口”来解决产品的市场销售和企业内部管理的问题，是针对性极强，独具特色的管理思维，同时，也确实取得了极好的效果。

#### (1) 特点与启示

①从做好包装管理入手，形成正确的决策。该企业包装管理创新的关键就在于准确把握问题的根本。尤其是把包装管理问题放在企业整个管理体系中进行思考和分析。

②系统地推进企业包装管理改革和发展。不仅系统地分析企业包装问题，而且采取系统的方法，有计划有步骤地解决企业包装管理问题。

③应用科学技术提高企业包装管理绩效。

④降低成本和增加新价值是企业强化包装管理的基本动力。

⑤企业包装管理是一个系统化的工作。企业必须形成完整的包装管理体系。

⑥根据现代科学技术发展和企业包装需要，进行包装管理的改革和发展。在目前来说，应把生态环保、可持续发展、分类管理等观念引入包装管理系统，推进企业包装管理发展。

**问题：**

1. 如何处理好包装环节与物流其它环节运作和管理的关系？

2. 你认为应如何通过包装实现企业产品的价值增值？保护性包装与促销包装在实现产品价值增值中的作用有何不同？

**参考答案：**

一、（1）物流包装捆扎技法

包装外捆扎对运输包装起着重要作用，有时还是关键性的作用。

捆扎有多种方法，一般根据包装形态、运输方式，容器强度、内装物重量等不同情况分别采用井字、十字、双十字和平行捆扎等不同方法。对于体积不大的普通运输包装，捆扎一般在打包机上进行。而对于托盘这种集合包装，用普通方法捆扎费工费力，所以发展形成了新的捆扎方法：收缩薄膜包装技术和拉伸薄膜包装技术。收缩薄膜包装技术是用收缩薄膜裹包集装的物件，然后对裹包好的物件进行适当的热处理，使薄膜收缩而紧紧贴于物件上，使集装的物件固定为一体；拉伸薄膜包装技术是一种新的包装技术，它是依靠机械装置，在常温下将弹性薄膜围绕包装件伸拉、裹紧，最后在其末端进行封口而成，薄膜的弹性也使集装的物件紧紧固定为一体。

（2）缓冲包装技法

又称防震包装，是为减缓内装物受到冲击和震动而免受损坏，采取一定防护措施的包装方法

技术。缓冲包装技术方法主要有：妥善衬垫；现场发泡；浮吊包装；机械固定。

### (3) 防潮包装技法

防潮包装技法就是采用防潮材料对产品进行包装,以隔绝外部空气相对湿度变化对产品的影响,使得包装内的相对湿度符合产品的要求,从而保护产品质量。实施防潮包装是用低透湿度或透湿度为零的材料,将被包装物与外界潮湿大气相隔绝。

主要防潮包装技法有刚性容器密封、加干燥剂密封包装、不加干燥剂密封包装、多层密封包装、复合薄膜真空包装、复合薄膜充气包装和热收缩薄膜包装等。

### (4) 防锈包装技法

防锈包装技法是按清洗、干燥、防锈处理和包装等步骤逐步进行的。一般采用金属表面涂覆防锈材料、采用气相蚀剂、采用塑料封存等方法。

### (5) 防霉包装技法

防霉包装是在流通与储存过程中,为防止内装物受霉菌影响质量而采取一定防护措施的包装。例如,对内装物进行防潮包装,降低包装容器的相对湿度,对内装物和包装材料进行防霉处理等。

### (6) 防虫包装技法

防虫包装就是为了保护内装物免受虫类侵害而采取一定防护措施的包装。例如在包装材料中掺入杀虫剂,有时在包装容器中使用驱虫剂、杀虫剂或脱氧剂,以增强防虫效果。

### (7) 危险品包装技法

对于危险品应根据其不同的危险性质采取相应的包装技法。例如防爆可以采用塑料桶包装,然后将塑料桶装入铁桶或木箱中,并应有自动放气装置;对有腐蚀性的商品采用涂有防腐材料的金属类容器;对有毒商品主要采取包装严密不漏气并与外隔绝的包装等。

### (8) 集合包装法

集合包装法是将一定数量的包装件或包装产品，装入具有一定规格、一定强度和长期周转使用的更大包装容器内，形成一个合适的搬运单元。它包括集装箱、集装托盘、集装袋、滑片集装、框架集装和无托盘集装等。

二、1.包装是生产的终点，物流的始至。物流包装具有保护性，单位集中性及便利性特点，包装单元化可以把小包装合并成更大的包装，以适合托盘运输或单元搬运。为了使包装满足市场营销和综合物流的需要，它必须实现许多功能，主要表现为四大功能：保护商品、方便物流、促进销售和便利消费。

包装不仅影响销售和生产，而且还影响其他综合物流活动包装的大小、形状和包装材料的类型影响到材料搬运装备的类型和数量，以及商品在仓库中的储存及产品运输过程中的装载、卸货和转运，对于包装在整个物流活动中的流程设计合理，满足了综合物流活动活动能够高效率，低成本，高质量的进行。

2.进行包装装潢的招标设计，提升产品包装价值。

保护性包装可以保护产品在物流过程中的价值和使用价值不受外界因素的损害，所以保护性包装是实现产品价值增值的基础；促销包装有促进销售的作用，精美的包装能够直接提升产品的价值。