

5.1 物流包装认知

[教学目的与要求]

通过本任务教学，要求学生掌握包装的概念与功能，理解包装在物流中的地位，了解包装的基本类型及其特征，熟悉包装的基本技术。

商品种类繁多，性质和形状各异，对包装的要求各不相同，除少数商品外，绝大多数商品都需要有适当的包装才能进入物流领域。包装既是生产过程的完成，更是物流过程的起点，是物流合理化的基础。

5.1.1 包装概述

一、包装的概念与在物流中地位

（一）包装的概念

包装是为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。简言之，包装就是包装物和包装操作的总称。

（二）包装在物流中地位

在社会再生产过程中，包装既是生产的终点，又是物流的始点。作为生产的终点，产品生产工艺的最后一道工序是包装。因此，包装对生产而言，标志着生产的完成，从这个意义讲，包装必须根据产品性质、形状和生产工艺来进行，必须满足生产的要求。作为物流的始点，包装完成之后，包装了的产品便具有了物流的能力，在整个物流过程中，包装便可发挥对产品保护的作用和进行物流的作用，最后实现销售。从这个意义上讲，包装对物流有决定性的作用。

二、包装的分类

（一）按包装在流通中的作用分类

1. 商业包装

商业包装是以促进销售为主要目的的包装。这种包装的特点是外形美观，有必要的装潢，包装单位适于顾客的购买量以及商店陈设的要求。在流动过程中，商品越接近顾客，越要求包装有促进销售的效果。

2. 工业包装

工业包装也曾运输包装。工业包装的目的是保证商品在运输、储存、装卸搬

运过程中不散包、不破损、不受潮、不受五、不变质、不变味、不变形、不腐蚀、不生锈、不生虫，既保持商品的数量和质量不变。工业包装的重要原则，是在满足物流要求的基础上使包装费用越低越好。

（二）根据包装的通用性分类

1. 专用包装

专用包装指根据被包装货物特点进行专门设计、专门制造，只适合于某种专门产品的包装。

2. 通用包装。

通用包装是指不进行专门设计制造，而根据标准系列尺寸制造的包装，用以包装各种无特殊要求的或标准尺寸的产品。

（三）根据包装的技术分类

按包装层次及防护要求分为单个包装、内包装、外包装 3 类。单个包装是指一个商品为一个销售单位的包装形式；内装是指若干个单体商品和包装组成一个小的整体包装；外装是指商品的最外层包装。单个包装属于商业包装，应注意美观，设计要有利于促销，内包装和外包装属于工业包装，更着重于对商品的保护和物流活动的开展。

按包装的保护技术分为防潮包装、防锈包装、防虫包装、防腐包装、防震包装、危险品包装等。

（四）根据包装容器分类

按包装容器的抗变形能力可分为硬包装和软包装。硬包装又称为刚性包装，包装体有固定形状和一定强度，如油桶、木箱等；软包装又称柔性包装，包装体有一定程度的变形，有弹性，如各种包装袋。

按包装容器形状可分为包装袋、包装箱、包装盒、包装瓶、包装罐等。

按包装容器结构形式可分为固定式包装和拆卸折叠式包装。

按包装容器的使用次数可分为一次性包装和多次周转包装。

（五）根据包装材料分类

常用包装材料有纸、塑料、木材、金属、玻璃等。从各个国家包装材料生产总值的比较看，使用最为广泛的是纸及纸制品，其次是木材，塑料材料的使用量则在快速增长。

三、包装的基本功能

（一）保护功能

保护商品是包装的首要功能，包装的保护功能主要体现在：

- （1）防止商品破损变形。
- （2）防止商品发生化学变化。
- （3）防止腐朽霉变、鼠咬虫食。
- （4）防止异物混入、污物污染，防止丢失、散失、盗失等。

（二）单元化

包装有将商品以某种单位集中的功能，这就叫单元化。包装成多大的单位为好，不能一概而论，要视商品生产的情况、消费的情况以及商品种类、特征及物流方式和条件而定。一般来讲，包装的单元化主要应达到两个目的：方便物流和方便商业交易。

（三）便利性

商品的包装还有方便物流及方便消费的功能，这就要求包装的大小、形态、包装材料、包装重量、包装标志等各个要素都应为运输、保管、验收、装卸等各项作业创造方便条件，也要求容易区分不同商品并进行计量。进行包装及拆装作业，应当简便、快速，拆装后的包装材料应当容易处理。

（四）促销

包装被誉为“不讲话的推销员”。良好的包装，往往能为广大消费者或用户所瞩目，从而激发其购买欲望，成为产品推销的一种主要工具和有力的竞争手段。

5.1.2 物流包装技术

一、缓冲包装技术

缓冲包装就是指为减缓内装物受到冲击和震动，保护其免受损坏所采取的一定防护措施的包装。商品从生产出来到开始使用要经过一系列的运输、保管、堆码和装卸过程，置于一定的环境之中。

按照缓冲程度的不同，缓冲包装可进一步分为全面缓冲、部分缓冲和悬浮式缓冲。

二、防破损保护技术

缓冲包装有较强的防破损能力，因而是防破损包装技术中有效的一类，不过

有时也可以采取以下几种防破损保护技术：

- (1) 捆扎及裹紧。
- (2) 集装。
- (3) 选择高强保护材料。

三、防霉腐包装技术

在工业包装内装运食品和其他有机碳水化合物货物时，货物表面可能生长霉菌，在物流过程中如遇潮湿，霉菌生长繁殖极快，甚至伸延至货物内部，使其腐烂、发霉、变质，因此要采取特别防护措施。包装防霉烂变质的措施，通常是采用冷冻包装、真空包装或高温灭菌方法。

四、防锈包装技术

防锈包装技术的保护对象主要是机电设备、金属制品等容易生锈的物品。包装防锈的措施，通常采用防锈油防锈蚀包装和气相防锈包装。

五、危险品包装技术

危险品有上千种，按其危险性质，交通运输及公安消防部门规定分为十大类，即爆炸性物品、氧化剂、压缩气体和液化气体、自燃物品、遇水燃烧物品、易燃液体、易燃固体、毒害品、腐蚀性物品、放射性物品等，有些物品同时具有两种以上危险性能。

对有毒商品的包装要明显地标明有毒的标志。

有腐蚀性的商品，要注意防止商品和包装容器的材质发生化学变化。

金属类的包装容器，要在容器壁涂上涂料，防止腐蚀性商品对容器的腐蚀。

对于易燃、易爆商品，例如有强烈氧化性的、遇有微量不纯物或受热即急剧分解引起爆炸的商品，防爆炸包装的有效方法是采用塑料桶包装，然后将塑料桶装入铁桶或木箱中，并应有自动放气的安全阀，当桶内达到一定气体压力时，能自动放气。

六、防虫包装技术

防虫包装技术，常用的是驱虫剂，即在包装中放入有一定毒性和气味的药物，利用药物在包装中挥发气体杀灭和驱除各种害虫。常用驱虫剂有茶、对位二氯化苯、樟脑精等。也可采用真空包装、充气包装、脱氧包装等技术，使害虫无生存环境，从而防止虫害。

七、特种包装技术

- (1) 充气包装。
- (2) 拉伸包装。
- (3) 收缩包装。
- (4) 脱氧包装。
- (5) 充气包装。