

任务 1: 物流包装认知--不会说话的推销员

主题名称	物流包装认知		
学情分析	学生通过课前预习，了解了包装是人类生产活动及生活消费对物资提出的客观要求，所谓包装是指在流通过程中为保护产品、方便储存、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称，也是为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。		
教学目标	知识目标	能力目标	素质目标
	1.掌握包装的功能和分类； 2.识别物流过程中的各种包装材料和容器； 3.掌握现代物流包装技术。	1.能够根据现实需求选择适当的包装材料和容器； 2.能够识别商品包装标志和包装标记； 3.熟练应用各种包装技术。	培养理论应用于实践的能力。
本单元任务	情境描述		任务
	同学们日常生活中自己包装过物品吗？对包装材料熟悉吗？包装有哪些作用呢？		1.总结包装的作用； 2.总结我们日常生活中的常见的包装材料及特点； 3.示范十字、井字打包法。
教学重点	包装材料和容器		
教学难点	包装技术		
教法与学法	教学方法	案例教学法、讲授法	
	学习方法	探究学习，小组讨论、角色扮演	
教学资源	教材讲义	自编教材及讲义	
	课件	见《物流基础》课程资源库课件文件包	
	案例	《丹麦运输物流发展经验》 详见《物流基础》课程资源库案例集	
	参考资料	1.《物流基础》陈岩,姜波主编,北京理工大学出版社 2.《物流管理基础》曾剑,王景锋,邹敏主编,机械工业出版社 3.《现代物流管理概论》杨国明,尹衍波主编,北京交通大学出版社 4.《物流管理概论》刘伟主编,电子工业出版社 5.《物流管理基础》黄志宁主编,冶金工业出版社出版 6.中国物流资源网(www.chinalogisticsource.com) 7.中国物流信息网(www.chinawuliu.com) 8.亚洲物流在线(www.56eb.com) 9.中国物流网(www.china-logisticsnet.com) 10.中国全程物流网(www.56888.com) 11.中国物流装备网(www.56equip.com)	

	12. 复旦物流网(www.logistics-ec.com)
教学内容与过程	
环节	教学内容
复习 (2')	<p>【师生互动活动】 怎样实现装卸搬运合理化？</p>
任务 导入 (5')	<p>由东洋制罐开发的塑胶金属复合罐 TULC(ToyoUltimateCan) ，以 PET 及铁皮合成之二片罐，主要使用对象是饮料罐。这种复合罐既节约材料又易于再循环，在制作过程中低能耗、低消耗，属于环境友好型产品。东洋制罐还研发生产一种超轻级的玻璃瓶，像用这种材料生产的 187 毫升的牛奶瓶的厚度只有 1.63 毫米，89 克重，普通牛奶瓶厚度为 2.26 毫米，重 130 克，比普通瓶轻 40%，可反复使用 40 次以上。该公司还生产不含木纤维的纸杯和可生物降解的纸塑杯子。东洋制罐为了使塑料包装桶、瓶在使用后方便处理，减少体积，在塑料桶上设计几根环形折痕，废弃时可很方便折叠缩小体积，这类塑料桶(瓶)种类多达从 500 毫升到 10 升容积等品种。</p>
任务 实施 (15')	<p>【学生活动】 上述案例给我们什么启示？</p> <p>【教师活动】 在学生进行网络搜索和讨论的过程中，教师在各小组进行必要的指导。</p>
任务知 识讲授 (20')	<p>一、包装的概述</p> <p>1、包装的定义 包装指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物的总体名称,也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。</p> <p>2、包装的功能 保护产品；方便流通；利于营销；便于使用。</p> <p>3、包装的分类</p> <p>(1) 按功能分为： 工业包装：着重于对物品的保护 商业包装：促销</p> <p>(2) 按包装容器的抗变形能力分为： 软包装 硬包装</p> <p>(3) 按包装的防护技术分为： 防潮包装 防锈包装 防腐包装 防震包装 防虫包装</p> <p>(4) 按包装的材料分为： 木质包装 纸质包装 塑料包装 金属包装 陶瓷包装</p>

玻璃包装

草制包装

纤维包装

复合包装

二、包装的材料

包装所使用的材料主要有，纸及纸制品，包括牛皮纸、玻璃纸、植物羊皮纸、沥青纸、板纸、瓦楞纸板；塑料及塑料制品，聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯、聚氯乙烯、钙塑材料；木材及木制品；金属，包括镀锡薄板、涂料铁、铝合金；玻璃、陶瓷；复合材料等。

三、包装的操作技巧

1、商品包装的一般技巧

(1) 对内装物的合理置放、固定和加固。

(2) 对松泡产品要进行体积压缩。如羽绒服、絮被、毛线等。

(3) 外包装形状尺寸的合理选择。外包装形状尺寸要避免过高、过扁、过大、过重。

(4) 内包装(盒)形状尺寸的合理选择。内包装更重要的要考虑有利于销售，包括有利于展示、装潢、购买和携带等。

(5) 包装外捆扎。常采用井字、十字、双十字和平行捆扎等不同方法。对于托盘的包装常采用收缩薄膜包装技术和拉伸薄膜包装技术。

2、商品包装的特殊技巧

缓冲包装法。又称防震包装法，使物品免受外界的冲击力、振动力，防止物品损伤。是指为减缓内装物受到冲击和振动，保护其免受损坏所采取的一定防护措施的包装。防震包装主要有以下三种方法：全面防震包装；部分防震包装；悬浮式防震包装。

防潮包装法。有刚性容器密封、加干燥剂密封包装、不加干燥剂密封包装、多层密封包装、复合薄膜多层包装、复合薄膜充气包装和热收缩薄膜包装等。

防锈包装法。是按清洗、干燥、防锈处理和包装等步骤进行。一般采用金属表面涂覆防锈材料、塑料封存等。

防霉包装法。

防虫包装法。防虫包装技术常用的是驱虫剂。也可采用真空包装、充气包装、脱氧包装等技术。

危险品包装法。危险品按其危险性质，由交通运输及公安消防部门规定分为十大类，即爆炸性物品、氧化剂、压缩气体和液化气体、自燃物品、遇水燃烧物品、易燃液体、易燃固体、毒害品、腐蚀性物品、放射性物品等，有些物品同时具有两种以上危险性能。

集合包装技法。集合包装是将一定数量的包装件或包装产品，装入具有一定规格、一定强度和长期周转使用的更大包装容器内，形成了一个合适的搬运单元。它包括集装箱、集装托盘、集装袋、滑片集装、框架集装和无托盘集装等。

3、包装标记与包装标志

(1) 包装标记

包装标记是根据货物本身的特征用文字和数字等在包装上表明规定的记号。

一般包装标记。

表示收发货地点和单位的标记。

标牌标记。

(2) 包装标志

包装标志是为指明被包装货物的性质和为了物流活动的安全及理货的需要进行的文字和图像说明。

指示性标志

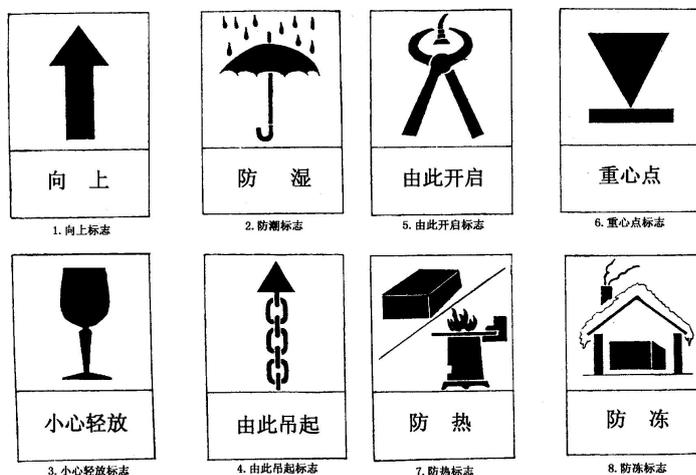
主要表明货物的性质、堆放、开启、吊运等的方法（见图 6-6）国际惯例通用的装卸货指示标志（图 6-7）。

警告性标志

装有爆炸品、易燃品、自燃品、遇水燃烧品、有毒品、腐蚀品、氧化剂和放射性等危险货物时，必须在包装上注明各类危险品标志，以示警告，使货物在运输、装卸和保管过程中，采用相应防护措施，以保证人、货安全。常用警告性标志见（图 6-8）。

(3) 运输标志

图 6-1 指示性标志



志

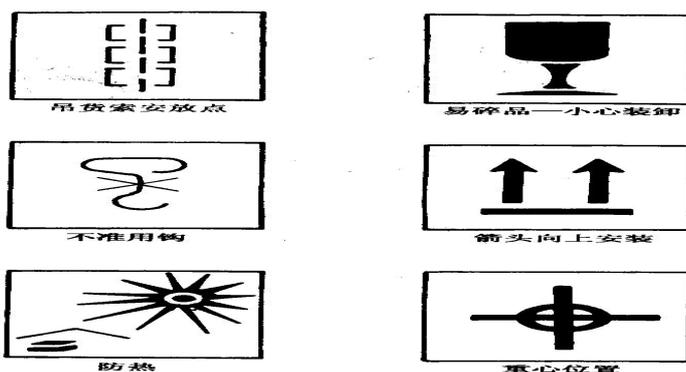


图 6-2 装卸货指示性标志

<p>总结 (3')</p>	<p>通过对包装的学习，要求掌握包装的分类，包装材料的种类，每种材料的特点及适合的包装场合，对包装标识有一定的了解和认识，了解常用的包装机械。</p>
<p>预习任务与课后作业</p>	<p>课后作业： 举例说明包装材料的优缺点？ 预习任务： 什么是包装的合理化？</p>
<p>教学</p>	<p>分析问题透彻，表述清晰，思路清楚，有自己的见解。</p>

评价	
----	--