

# 《平面广告》课程标准

## 一、课程基本信息

|      |                     |       |          |
|------|---------------------|-------|----------|
| 课程代码 | 290123              | 课程性质  | 选修       |
| 适用专业 | 视觉传播设计与制作           | 开设学期  | 4        |
| 课程类别 | 岗位导向课               | 课程类型  | B        |
| 学 分  | 6.5                 | 总 学 时 | 108      |
| 学时分配 | 理论学时： 48 ； 实践学时： 60 |       |          |
| 实施场所 | 多媒体教室               | 授课方式  | 讲授加多媒体演示 |
| 执笔人  |                     |       |          |
| 审核人  |                     |       |          |
| 制订时间 |                     |       |          |

## 二、课程概述

### (一) 课程定位

平面广告是一门理论性较强的专业基础课,通过本课程的学习,使学生初步掌握平面广告的基本原理、设计方法和构思途径,掌握平面广告的基本程序和步骤。了解并灵活运用平面设计的相关学科知识,恰当的处理平面广告中(a)功能要求;(b)技术条件;(c)艺术形象三者之间的关系,树立平面广告的基础意识。

### (二) 先修后续课程

先修课程主要有专业基础课程以及《图形设计》、《字体设计》、《标志设计》、《版式设计》、《包装设计》、《书籍装帧设计》等专业课程,后续课程有《品牌形象设计》、《顶岗实习》等专业领域课程。在开设本课程时,通过先修课程的学习,学生已经具备了一定的色彩归纳能力、造型设计能力、电脑图形设计能力,对平面设计的要素有了一定的认知,作为前面专业课程的综合实训,在平面设计中起着重要的汇总训练作用。

(三)本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

| 层次  | 区别            |
|-----|---------------|
| 本科  | 重理论，轻实训       |
| 中职  | 理论高度缺乏，实训条件不足 |
| 培训班 | 不开设           |

### 三、课程目标

(一) 总体目标：

- 1.通过软件的学习，掌握平面广告设计的基础知识及设计方法。
- 2.通过理论—实训—设计教学模式的实施作品分析、习作讲解、实例操作掌握平面广告设计整个流程。
- 3.培养学生创造思维、艺术个性、沟通能力、团队意识及创新能力。

(二) 素质目标：

- 1.具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中；
- 2.具有团队协作精神，能主动与人合作、与人交流和协商；
- 3.具有良好的职业道德，能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作；
- 4.具有良好的语言表达能力，能有条理地表达自己的思想、态度和观点。

(三) 知识目标：

- 1.掌握平面设计的基本方法和常用技巧；
- 2.掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法；
- 3.掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能，使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作；
- 4.掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能，使用其进行网站 Logo 标志和图形的设计与制作。

(四) 能力目标：

- 1.学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧

巧和操作。

2.掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法，图层、通道、路径等的概念和使用。

3.掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。

4.利用所学习的知识进行图象处理，完成一定数量的上机实践任务。

5.能独立设计制作完成不同类型的图片作品 。

#### 四、课程内容

| 序号 | 项目（模块）   | 工作任务                                                                                                                    | 学时 |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 绪论       | 了解平面设计工作的知识基础和平面设计的基本概念；<br>了解平面设计软件 Photoshop 和 Illustrator 的基本应用范畴和应用区别；<br>了解图形图像的类型，即矢量图和点阵图，图形图像的格式和图像的色彩模式及其应用场合。 |    |
| 2  | 光盘封面设计实例 | 能够利用 Photoshop 提供的选框工具、选择工具和文字工具进行基本操作；<br>能够灵活运用软件图层、图层蒙版和图层样式；<br>通过项目制作的具体过程，能够掌握项目制作中的一般环节和制作方法。                    |    |
| 3  | 广告设计实例   | 能够灵活地综合应用 Photoshop 图层、路径、滤镜以及常用工具；<br>能够应用 Photoshop 综合完成案例设计；<br>掌握 Photoshop 在实际设计中的应用方法，促进消用经验的积累。                  |    |

|   |              |                                                                                                                                                           |  |
|---|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 | “禁烟”公益广告设计实例 | <p>了解公益广告设计基本知识和基本方法；</p> <p>能够熟练地综合应用 Photoshop 图层、路径、滤镜以及常用工具；</p> <p>Illustrator 在编排版面中的功能，并注重软件的联合应用。</p>                                             |  |
| 5 | 界面设计实例       | <p>了解界面设计的基本知识和基本方法；</p> <p>能够熟练地综合应用 Photoshop 和 Illustrator 完成界面设计的绘制；</p> <p>掌握 Photoshop 和 Illustrator 在界面设计中常用的技能技法。</p>                             |  |
| 6 | POP 招贴设计实例   | <p>了解 POP 招贴的基本知识和基本设计方法，以及案例组织的基本流程；</p> <p>能够熟练地综合应用；Illustrator 制作标志和修饰图形；</p> <p>熟悉“置换”工具和滤镜工具的基本用法；</p> <p>掌握 Photoshop 和 Illustrator 两种软件的联合应用。</p> |  |

## 五、实训项目设计

| 编号 | 实训项目（任务）名称 | 素质目标                                                                                                                                                     | 知识目标                                                                                                                                                                             | 能力目标                                                                                                                                                                                                            | 实施步骤                                                                                                                | 可展示的结果或考核标准 |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1  | 光盘封面设计实例   | <p>1.具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中;</p> <p>2.具有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商;</p> <p>3.具有良好的职业道德,能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作;</p> <p>4.具有良好的语言表达能力,能有条理地表达自己的思想、态度和观点。</p> | <p>1.掌握平面设计的基本方法和常用技巧;</p> <p>2.掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法;</p> <p>3.掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能,使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作;</p> <p>4.掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能,使用其进行网站 Logo 标志和图形的设计与制作。</p> | <p>1.学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作。</p> <p>2.掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法,图层、通道、路径等的概念和使用。</p> <p>3.掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。</p> <p>4.利用所学习的知识进行图象处理,完成一定数量的上机实践任务。</p> <p>5.能独立设计制作完成不同类型的图片作品。</p> | <p>能够利用 Photoshop 提供的选框工具、选择工具和文字工具进行基本操作;</p> <p>能够灵活运用软件图层、图层蒙版和图层样式;</p> <p>通过项目制作的具体过程,能够掌握项目制作中的一般环节和制作方法。</p> |             |

|    |          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |  |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2. | 广告设计实例   | <p>1.具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中;</p> <p>2.具有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商;</p> <p>3.具有良好的职业道德,能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作;</p> <p>4.具有良好的语言表达能力,能有条理地表达自己的思想、态度和观点。</p> | <p>1.掌握平面设计的基本方法和常用技巧;</p> <p>2.掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法;</p> <p>3.掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能,使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作;</p> <p>4.掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能,使用其进行网站 Logo 标志和图形的设计与制作。</p> | <p>1.学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作。</p> <p>2.掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法,图层、通道、路径等的概念和使用。</p> <p>3.掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。</p> <p>4.利用所学习的知识进行图象处理,完成一定数量的上机实践任务。</p> <p>5.能独立设计制作完成不同类型的图片作品。</p> | <p>能够灵活地综合应用 Photoshop 图层、路径、滤镜以及常用工具;</p> <p>能够应用 Photoshop 综合完成案例设计;</p> <p>掌握 Photoshop 在实际设计中的应用方法,促进选用经验的积累。</p> |  |
| 3  | 公益广告设计实例 | <p>1.具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中;</p> <p>2.具有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商;</p>                                                                                  | <p>1.掌握平面设计的基本方法和常用技巧;</p> <p>2.掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法;</p> <p>3.掌握 Photoshop 位</p>                                                                                              | <p>1.学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作。</p> <p>2.掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法,图层、通道、路径等的概念和使用。</p>                                                                                                     | <p>了解公益广告设计基本知识和基本方法;</p> <p>能够熟练地综合应用 Photoshop 图层、路径、滤镜以及常用工具;</p>                                                  |  |

|   |        |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               |  |
|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   |        | <p>3.具有良好的职业道德,能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作;</p> <p>4.具有良好的语言表达能力,能有条理地表达自己的思想、态度和观点。</p>                                                                         | <p>图编辑软件的功能,使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作;</p> <p>4.掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能,使用其进行网站 Logo 标志和图形的设计与制作。</p>                                                                      | <p>3.掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。</p> <p>4.利用所学习的知识进行图象处理,完成一定数量的上机实践任务。</p> <p>5.能独立设计制作完成不同类型的图片作品。</p>                                                                                                   | <p>Illustrator 在排版面中的功能,并注重软件的联合应用。</p>                                                                                       |  |
| 4 | 界面设计实例 | <p>1.具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中;</p> <p>2.具有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商;</p> <p>3.具有良好的职业道德,能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作;</p> <p>4.具有良好的语言表达能力,能有条理地表达自己的思想、态度和观点。</p> | <p>1.掌握平面设计的基本方法和常用技巧;</p> <p>2.掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法;</p> <p>3.掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能,使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作;</p> <p>4.掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能,使用其进行网站 Logo 标志和图形</p> | <p>1.学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作。</p> <p>2.掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法,图层、通道、路径等的概念和使用。</p> <p>3.掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。</p> <p>4.利用所学习的知识进行图象处理,完成一定数量的上机实践任务。</p> <p>5.能独立设计制作完成</p> | <p>了解界面设计的基本知识和基本方法;</p> <p>能够熟练地综合应用 Photoshop 和 Illustrator 完成界面设计的绘制;</p> <p>掌握 Photoshop 和 Illustrator 在界面设计中常用的技能技法。</p> |  |

|   |            |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                           |  |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   |            |                                                                                                                                                          | 的设计与制作。                                                                                                                                                                          | 不同类型的图片作品。                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |  |
| 5 | POP 招贴设计实例 | <p>1.具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中;</p> <p>2.具有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商;</p> <p>3.具有良好的职业道德,能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作;</p> <p>4.具有良好的语言表达能力,能有条理地表达自己的思想、态度和观点。</p> | <p>1.掌握平面设计的基本方法和常用技巧;</p> <p>2.掌握计算机图像色彩搭配和图像色彩色调校正方法;</p> <p>3.掌握 Photoshop 位图编辑软件的功能,使用其进行图像处理、平面设计、网页图像设计与制作;</p> <p>4.掌握 CorelDraw 矢量图编辑软件的功能,使用其进行网站 Logo 标志和图形的设计与制作。</p> | <p>1.学习 photoshop 的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作。</p> <p>2.掌握 photoshop 的命令、工具、基本功能和方法,图层、通道、路径等的概念和使用。</p> <p>3.掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。</p> <p>4.利用所学习的知识进行图象处理,完成一定数量的上机实践任务。</p> <p>5.能独立设计制作完成不同类型的图片作品。</p> | <p>了解 POP 招贴的基本知识和基本设计方法,以及案例组织的基本流程;</p> <p>能够熟练地综合应用;Illustrator 制作标志和修饰图形;</p> <p>熟悉“置换”工具和滤镜工具的基本用法;</p> <p>掌握 Photoshop 和 Illustrator 两种软件的联合应用。</p> |  |

## 六、课程实施计划

| 单元 | 周次                        | 学时 | 项目（任务）       | 教学方法手段 | 教学场所  |
|----|---------------------------|----|--------------|--------|-------|
| 1  | 12<br>34<br>56<br>78<br>9 | 18 | 绪论           | 多媒体演示  | 多媒体教室 |
| 2  | 12<br>34<br>56<br>78<br>9 | 18 | 光盘封面设计实例     | 多媒体演示  | 多媒体教室 |
| 3  | 12<br>34<br>56<br>78<br>9 | 18 | 广告设计实例       | 多媒体演示  | 多媒体教室 |
| 4  | 12<br>34<br>56<br>78<br>9 | 18 | “禁烟”公益广告设计实例 | 多媒体演示  | 多媒体教室 |
| 5  | 12<br>34<br>56<br>78<br>9 | 18 | 界面设计实例       | 多媒体演示  | 多媒体教室 |

|   |    |    |            |       |       |
|---|----|----|------------|-------|-------|
| 6 | 12 | 18 | POP 招贴设计实例 | 多媒体演示 | 多媒体教室 |
|   | 34 |    |            |       |       |
|   | 56 |    |            |       |       |
|   | 78 |    |            |       |       |
|   | 9  |    |            |       |       |

## 七、课程考核

设计的成绩按 95、85、75、65 和 45 五级评定。

## 八、课程实施条件

课程教学围绕真实设计工作的各项任务展开，采用“启发教学、讨论教学、案例教学、任务教学”等教学方法，鼓励学生独立思考，激发学生学习的主动性，培养学生的科学精神和创新意识。适当的增加资料查阅、问题讨论及设计风格体验练习，创造学生主动学习、积极参与教学的环境。

## 九、课程资源

### (一) 教材编写情况

《平面广告实用教程》 路明、徐帆 清华大学出版社  
2015

### (二) 课程建设情况

### (三) 实训平台资源

## 十、需要说明的其他问题

## 十一、本课程常用术语中英文对照表



附件 1 课程实训项目开设及耗材使用明细

| 编号 | 课程实训项目名称 | 实训类型 | 实训要求 | 实训类别 | 每组人数 | 循环次数 | 计划学时 | 对应专业 | 使用   |      |
|----|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|    |          |      |      |      |      |      |      |      | 耗材名称 | 计量单位 |
| 1  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 3  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 4  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 5  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| .. |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| .  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| .  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| .  |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |