**2019-2020-2授课计划**

一、课程信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 海报设计 | 课时/学分 | 108/6.75 |
| 授课班级 | 2018视觉传播设计与制作123班（选课） |
| 授课周数 | 1-9周 | 时间 | 周一1-4周二1-4周五1-4 |
| 授课方式 | 线上授课 | 平台 | 腾讯会议、微信群、校内教学平台 |
| 线下调课 | 调课安排 |  |
| 授课人 | 李晓雷 |

二、资源建设

微信群：



三、教学组织

借助腾讯会议、微信、QQ群等网络工具，实施线上线下混合式教学。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 教师任务 | 学生任务 | 平台/工具 |
| 课前 | 发布学习通知；查看学生接受通知情况； | 自学、提交作业 | 微信群；学校网络在线教学平台 |
| 课上 | 批改作业；作业点评；集中答疑、辅导 | 网络在线实时师生交流 | 腾讯会议； |
| 课后 | 个别辅导 | 学生自学 | 微信群； |

四、教学计划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学习任务** | **学习任务** | **学习单元及内容** | **学时分配** |
| **导入项目** |
| **1** | 海报基本概念学习 | 了解海报的起源、构成要素、常用手法。 | 1.1海报的基本概念1.2海报的分类1.3海报的功能和特征  | 8 |
| **2** | 防疫主题海报设计 | 1. 能够熟练的使用软件2. 尝试手绘方式设计海报3.了解字体设计在海报中的作用 | 2.1海报的三大要素2.2海报图形设计的原则2.3海报设计的常用方法 | 28 |
| **3** | 电商平台商业海报设计 | 1. 电商平台商业海报常见尺寸
2. 电商海报的图像获取
 | 2.4海报设计中色彩的运用2.5海报版式设计的基本要素 | 24 |
| **4** | 手机（口红）海报设计 | 1.制作清晰2.信息传递准确 | 3.1海报的创意及作业练习 | 12 |
| **5** | 文化宣传海报运动会海报晚会海报 | 1. 文化宣传海报的主要表达方式
2. 主要表现手法
3. 与公益海报、商业海报的区别
 | 1. 海报创作的程序

4.1明确主题4.2归纳分析4.3确定方法4.4制作流程 | 32 |