

《公共空间室内设计 I 》
课程整体教学设计
(2019~ 2020 学年第 2 学期)

课程名称： 公共空间室内设计 I

所属专业（教研室）： 环境艺术设计

制定人： 葛 磊

合作人： _____

制定时间： 2020 年 3 月

日照职业技术学院

课程整体教学设计

一、课程基本信息

课程名称：公共空间室内设计		
课程代码：290546	学分 6	学时：90
授课时间：第四学期	授课对象：大二学生	
课程类型：专业核心课程		
有关的先修课程：绘画基础、设计造型基础、电脑辅助设计基础、设计概论、装饰制图、设计表现技法、CAD、3DMAX、装饰材料与构造、装饰预算	有关的后续课程：餐饮空间室内设计、娱乐空间室内设计、室内设计技能综合训练、毕业设计	

二、课程定位

1、岗位分析

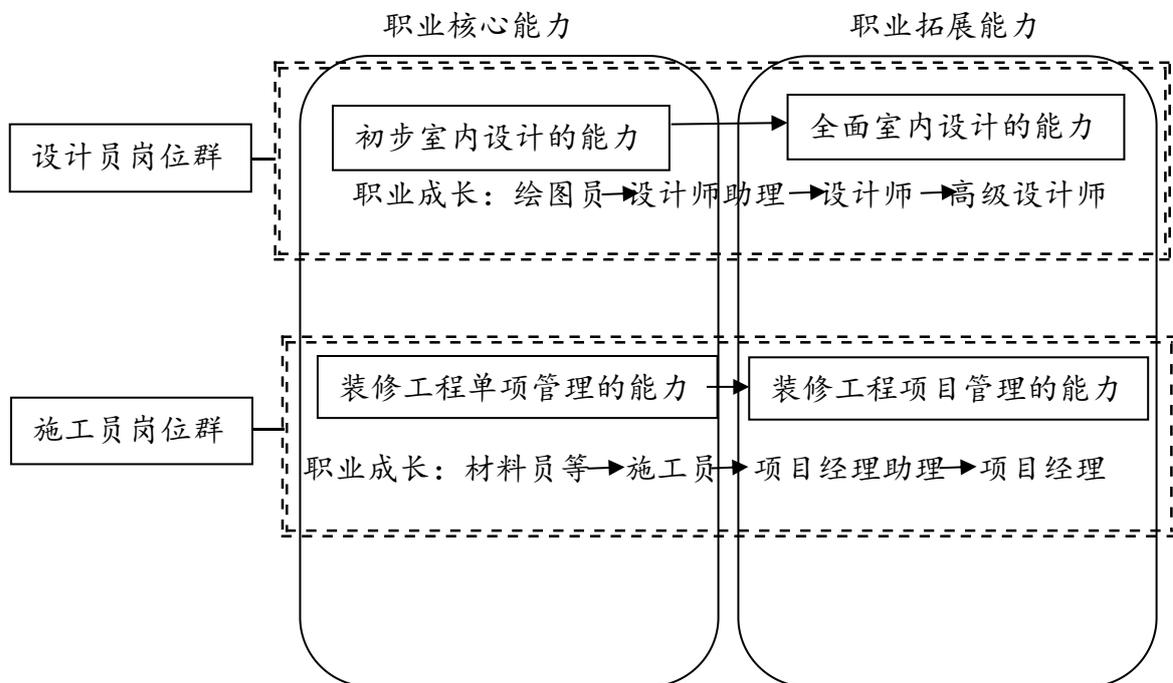
(1) 学生所在专业面向的岗位(群)：室内装饰设计、建筑设计、效果图制作

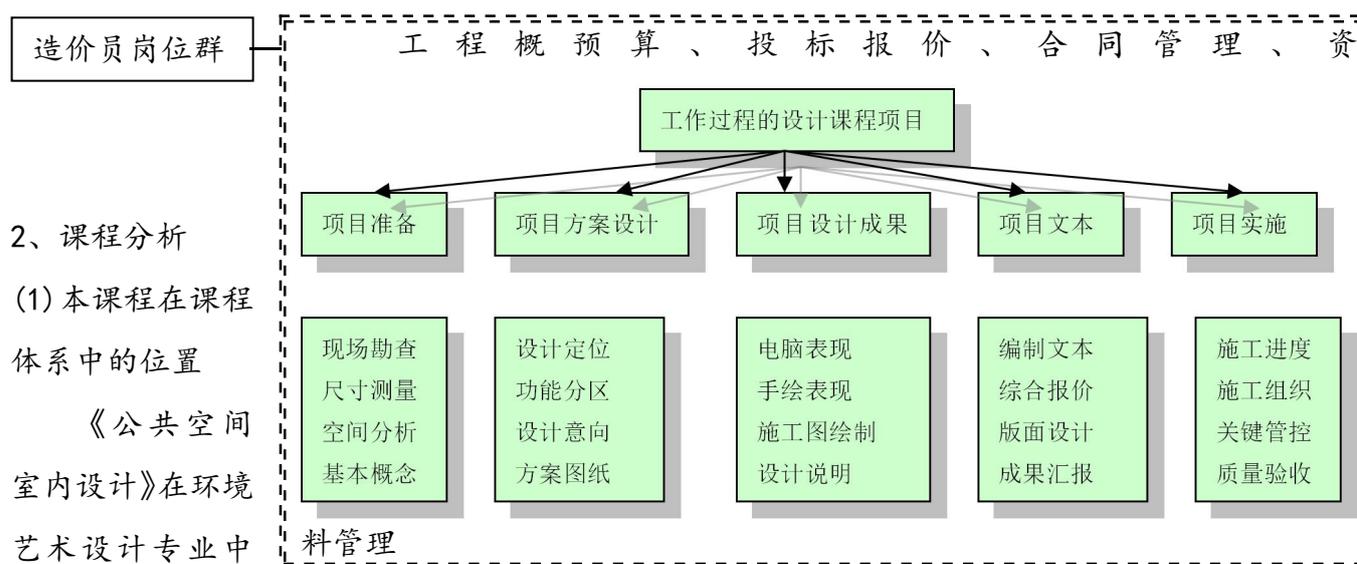
初次就业岗：业务员、制图员、设计助理

二次晋升岗：助理设计师、室内装饰工程施工管理员

未来发展岗：室内设计师、建筑设计师、室内装饰工程项目经理

(2) 本课程项目设计背景实践岗位及典型工作流程图





2、课程分析

(1) 本课程在课程体系中的位置

《公共空间室内设计》在环境艺术设计专业中

属于专业群的岗位导向课程，对学生核心职业能力和职业素质养成起主要支撑和促进作用。本课程是在绘画基础、设计造型基础、电脑辅助设计基础、设计概论、装饰制图、设计表现技法、CAD、3DMAX、装饰材料与构造、装饰预算等先修课程基础上开设的。它的后续课程主要是展示空间室内设计、商业空间室内设计、餐饮空间室内设计、娱乐空间室内设计、室内设计技能综合训练。

(2) 本课程与中职、高职（专科、本科）、普通高校、培训班同类课程的区别

高职院校以职业岗位为背景、岗位特色为需求，以工作能力为出发点，设计教学内容。知识教学体系融入到工作课程教学体系当中，让学生在真实的工作过程中既学习了工作技能，又掌握了专业知识，技能和素质同时得到了锻炼。

普通高校相关课程，首先以专业知识教学为铺垫。教学过程中注重学生理论素质的培养，实践岗位训练占用时间较少，动手能力的培养较弱。

中专学校，此类设计课程较少。主要以施工和机械、劳动工具操作为主，他们更注重门槛更低的职业岗位的培养，对设计环节重视不够。

培训机构教育时间短，他们最关注的是经济效益。短时间让学生能看到成果就可以了，所以以培训软件操作为主，设计动手动脑能力很差，很难与岗位需求对接，学生没有后续发展的潜力。

三、课程目标

总体目标：通过该课程学习，综合运用前导的造型设计与表现技法、电脑

辅助设计等学习领域课程，使学生掌握室内设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计、规划文本编制、方案汇报等综合职业技能。

能力目标：

- 1、能够对客户提出的要求做专业介绍和解答的能力
- 2、能够根据所学知识分析户型或建筑空间优缺点的能力
- 3、能够对空间进行规划组织和设计的能力
- 4、能够使用手绘图纸表达方案和设计构思的能力
- 5、能够随时根据客户要求修改方案和控制成本的能力
- 6、能够用相关软件规范、快速的绘制施工图的能力
- 7、能够运用相关软件根据设计构思制作三维效果图的能力
- 8、能够根据图纸进行装饰工程综合报价的能力
- 9、能够用简练、专业、熟练的语言表达汇报设计成果的能力

知识目标：

- 1、知道室内设计专业知识背景
- 2、了解室内设计各种设计风格的相关内容
- 3、了解室内装饰设计材料的运用和价格
- 4、理解室内设计公司设计流程
- 5、理解现代办公空间的基本组合和相关的名称、构造、作用以及通常出现的问题
- 6、掌握室内设计方法和原则
- 7、掌握室内装饰基本施工技术和流程
- 8、掌握 cad\3d max\office 等设计软件的操作
- 9、掌握手绘制图的技巧和知识

素质目标：

- 1、热爱室内设计专业，严格按照设计流程进行项目设计；
- 2、准确的解决客户的诉求，并与客户顺畅的交流，表达自己的设计理念
- 3、准确把握室内空间的完整艺术效果，独立完成设计作品
- 4、较为准确的控制室内装饰的造价成本

四、课程内容设计：

序号	模块（或子模块）名称
1	公共空间设计-办公空间设计案例分析及测量准备
2	公共空间设计-办公空间设计案例目标及方案设计
3	公共空间设计-办公空间设计施工图设计
4	公共空间设计-办公空间设计效果图设计
5	公共空间设计-办公空间装饰综合报价与文本制作

五、能力训练项目设计

能力训练项目名称	子项目编号、名称	能力目标	知识目标	训练方式、手段及步骤	可展示的结果和验收的标准
公共空间室内设计	1-1 公共空间设计项目测量及分析	1、用专业知识与客户沟通的能力 2、现场测量的能力 3、绘制整理相关资料的能力 4、准确绘制建筑原始平面图 5、快速分析空间优缺点的能力	1、掌握公共建筑各组成部分的特点、功能、设计要素等 2、掌握建筑设计与室内设计的关系 3、掌握不同的设计风格特点。 4、掌握现场测绘的方法和技巧。	1、根据情景、下达任务书 2、根据任务书交代的内容学生明确自己的任务，进行分组 3、分组结束后，学生根据各自分工，进行资料搜集 4、资料搜集结束，开始学生互评和教师点评 5、勘查现场、绘制原始平面图 6、制作完成后再进行学生互评和教师点评 7、案例分析	成果 1、项目任务书分析 ppt 2、现场勘查的资料汇报 3、户型特点分析 4、绘制的原始建筑平面图 5、相关设计风格图片资料的演示与分析 6、客户需求的初步解决方案 判定标准： 1、项目任务书分析是不是符合项目要求和情景设定 2、现场勘查内容是不是符合标准，内容是否准确，是否有遗漏和疏忽的地方 3、户型特点分析是否准确 4、设计风格的理解是否正确 5、客户需求的初步解决方案是否合理，能否进一步改善
	1-2 公共空间设计标注及方案	1、根据各种材料的收集确定设计目标的能力 2、确定该项目特点的能力 3、与客户沟通设计定位和风格的能力 4、方案草图构思的能力 5、掌握根据软件设计效果的能力	1、掌握公共室内设计的流程和要素的关键环节 2、掌握室内设计阶段及绘制的表达方法	1、总结项目准备资料中的结果确定设计目标 2、选择设计风格 3、情景导入 4、教师评定 5、学生互评 6、和客户沟通确定设计任务和方案提交时间 7、分组进行绘制方案及设计图纸 8、案例分析	成果： 1、书面确定设计目标和设计风格和定位 2、提交设计流程和时间 3、手绘方案策划草图 4、方案图纸，包括平面布置图、顶面布置图、地坪图、主立面图 5、电脑效果图 判定标准： 1、设计目标是否准确 2、根据情境，设计流程和时间是否合理 3、方案草图是否表达合理准确 4、方案图纸是否符合标准及深度要求 5、效果图是否具备艺术感染力

	1-3/4 公共空间室内设计	<p>1、根据设计全套施工图输出及排出的能力。</p> <p>2、根据装饰施工图的编制和说明的能力。</p> <p>3、根据装饰施工图编制和说明的能力。</p>	<p>1、掌握公共空间室内设计的全过程。</p> <p>2、掌握施工图绘制的程序及深度。</p> <p>3、掌握室内设计的知识。</p> <p>4、掌握基本电路、常用装饰构造方法。</p>	<p>1、根据设计方案进行施工图设计。</p> <p>2、情景导入。</p> <p>3、学生互评。</p> <p>4、教师点评。</p> <p>5、适当调整修改设计方案。</p> <p>6、施工图编排整理。</p> <p>7、学生汇报演示。</p>	<p>成果：全套施工图、效果图</p> <p>判定标准：</p> <p>1、施工图的编排顺序是否正确</p> <p>2、施工图的深度是否符合规定要求</p> <p>3、施工图的内容是否准确，表达无误</p> <p>4、效果图是否能做到艺术与功能相结合</p>
	1-5 公共空间综合文本报价与装饰	<p>1、绘制整套项目的文本报价能力。</p> <p>2、编制综合的报价清单的能力。</p> <p>3、项目设计汇报演讲的能力。</p>	<p>1、掌握OFFICE软件的操作知识。</p> <p>2、掌握装饰工程量的计算方法。</p>	<p>1、组内互评、进行分工。</p> <p>2、按室内空间进行工程量的整理和计算。</p> <p>3、案例分析。</p> <p>4、案例点评。</p> <p>5、小组互评，汇报演讲。</p> <p>6、教师点评。</p>	<p>成果：整套方案、施工图、预算综合文本报价</p> <p>判定标准：</p> <p>1、文本内容是否全面</p> <p>2、施工图与方案设计是否一致</p> <p>3、综合报价的工程量计算是否准确</p> <p>4、汇报演讲语言表达是否流畅、清晰、准确</p>

六、项目情境设计

总情境	参见课程设计任务书												
项目名称	公共空间室内设计												
子项目	1-1 公共空间室内设计方案例项目分析及测量准备				1-2 公共空间室内设计方案例目标及方案设计				1-3/4 公共空间室内设计施工图设计			1-5 公共空间室内装饰综合报价文本制作	
	任务书	测绘	放样	户型特征	设计风格	手绘空间草图	CAD 绘制	效果图	构造节点	图纸深度	图纸编排	综合报价	文本排版
情境设置	情境1、任务书中空间图纸看明白 (出错) 情境2、如何与客户及办公场所管理处对接 (意外)	情境1、在现实不知道如何开始测量 (正常) 情境2、不知道哪里是卫生间 (出错) 情境3、没测量窗子高度、门洞高度、管道位置 (正常)	情境1、测量数据不上 (出错) 情境2、设计总监要求再复测一遍尺寸 (正常+紧急)	情境1、客户想改造楼梯，设计师将卫生间改变位置 (出错) 情境2、客户想设计一个私密休息空间，设计师直接将图纸改动 (出错)	情景1、业主要求新中式风格，但设计师找的设计意向是传统中式风格 (出错)	情境1、手绘草图中家具尺寸误差很大 (出错) 情境2、一点透视图表现不准确 (出错) 情境3、设计总监要求绘制两点透视 (正常)	情境1、绘制 CAD 时电脑出现致命错误，导致文件不能使用 (意外) 情境2、设计方案图内容不足 (出错) 情境3、图纸绘制没有区分线宽线型 (出错)	情境1、客户看不懂平面图要求看效果图 (正常) 情境2、出图后客户要变换办公桌方向，并且要马上看效果 (意外+紧急)	情境1、按照施工要求需要设计吊顶造型的构造节点 (正常) 情境2、客户突然提出想更换办公室隔墙材料 (意外+紧急)	情境1、装修队认为施工图的深度不够，有些做法没有体现，材料标注不细 (正常)	情境1、设计总监要求将施工图编号并装订成册 (正常)	情境1、客户通过了设计方案和施工图，想按照施工图做一份施工预算，由设计师计算装修工程量 (正常) 情境2、计算工程量过程中，墙面乳胶漆的工程量计算错误没有扣除窗洞和门洞的面积 (出错)	情境1、准备进场施工，上级主管要求将所有图纸和预算向业主和施工单位进行一次整体汇报，要求将所有图纸汇总成 PPT 文件，并作演示汇报 (正常)
具体任务	任务1、修改设计任务书任务2、联系业主，让业主与小区物业协调	任务1、按照测量房流量任务2、通过房型的总体观察绘制大体轮廓和布局任务3、测量门窗、管道具体尺寸	任务1、重新复测尺寸，重点测量遗漏的和有误差的部位	任务1、分辨承重墙与非承重墙任务2、用 CAD 绘制原始平面图	任务1、按照新中式风格的元素特征收集空间、家具、灯具、饰品的图片资料任务2、设定室内室内的元素和主题	任务1、手绘平面布置图，将空间进行调整和组合任务2、用一点透视和两点透视的方法手绘主要空间草图	任务1、绘图过程中要经常保存文件任务2、设计方案的绘制深度满足效果图的制作需求任务3、按图标标准设定线宽、线型并分层管理	任务1、根据设计方案的图纸制作电脑效果图任务2、效果图后期处理的技术及 PS 的应用	任务1、设计吊顶造型的构造节点用 CAD 绘制任务2、根据新更换的材料结合原电视背景墙材料绘制节点构造图	任务1、绘制全套装修施工图满足施工需要和报价要求	任务1、将图纸按平面、立面、节点的前后顺序编号任务2、检查图纸里有无重复或漏编的号码	任务1、按空间名称和界面层次计算工程量任务	任务1、汇总所有图纸进行整合，制作 PPT，设计 PPT 的版面，用简练流畅的语言进行汇报

七、课程进度表

单元	周次	学时	单元标题	能/知目标	师生活动	考核内容、方法
1	1	4	专业背景介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1、课程教学目的 2、课程项目介绍 3、课程内容介绍 4、课程背景岗位介绍 5、上课方法 6、课程安排 7、课程考核 8、课程情景介绍 	老师通过案例介绍,提供课程背景,对学生进行提问让学生对课程产生兴趣,并对课程安排进行改良	案例分析、学生评述
2	1	2	项目引入	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟悉项目任务书 2、项目现场勘察测量 3、绘制整理项目资料 4、观察并记录户型特点 	<ol style="list-style-type: none"> 1、下发任务书 2、向学生提问,任务书中的要求 3、情景导入,带学生到项目实地去勘察,测量并由学生绘制测量平面图 4、对现场情况进行拍照记录 	考核内容: <ol style="list-style-type: none"> 1、是否读懂任务书 2、测绘方法是否准确 3、测绘内容是否有遗漏 考核方法:分组演讲汇报、教师点评
3	1	4	项目方案设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、绘制原始平面图,区分各空间功能 2、根据设计任务书搜集设计资料(课下) 3、掌握居住空间的基本组成和各组成部分的关系 4、掌握空间组织的基本原则 5、初步分析户型特点 	<ol style="list-style-type: none"> 1、总结项目勘察结果 2、绘制整理勘察资料(小组为单位) 3、教师用案例分析居住空间的组成与空间关系 4、情景导入,学生分组,进行室内空间组织训练 5、学生讨论并回答户型特点 	考核内容: <ol style="list-style-type: none"> 1、绘制整理资料是否符合标准 2、是否掌握居住空间的组成 3、室内空间组织是否合理 考核方法:案例分析、小组评述、小组互评、教师点评
4	1	4	方案深化设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据现场测量图运用 CAD 绘制原始平面图 2、根据任务书运用 CAD 绘制平面布置图,完善空间功能需求和空间组织 3、确定设计风格,收集设计意向图 4、构思主要空间的设计效果,并用手绘透视图的方式表达 	<ol style="list-style-type: none"> 1、学生绘制原始平面图 2、教师对设计风格进行介绍讲解 3、情境导入 4、根据客户要求选择风格,并绘制平面布置图 5、学生进行头脑风暴,创意构思,并用手绘的方式表达 	考核内容: <ol style="list-style-type: none"> 1、原始平面图图纸是否符合标准 2、平面布置图是否合理,能否满足功能需求 3、风格特点叙述是否正确 考核方法:教师点评
5	1	4	整体	<ol style="list-style-type: none"> 1、运用手绘平面布置设计风格定位,绘制空间草图 	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师介绍平面功能分区的绘制方法,设计内容、资料文件夹 	考核内容: <ol style="list-style-type: none"> 1、方案设计是否有按所

			方案 图 纸 绘 制	据图纸选择适合的材质、色彩、家具等绘制相应草图 3、整理所有方案设计内容，形成PPT演示文件，并讲演汇报	的整理和归纳 2 情境导入，按照设计风格选择搭配软装配饰意向。 4、学生各自为单位手绘草图	讲进行2、方案设计图纸是否准确表达准确。 考核方法：案例分析、小教师点评
6	2	14	平面 布 置 图 设 计 及 绘 制	1、掌握公共空间办公设计基本知识 2、熟练运用CAD及手绘绘制平面布置详图	1、教师通过案例介绍平面设计及平面布置 2、学生进行设计、绘制 3、教师通过演示并分析办公空间的类型和特点 4、学生根据教师教授进行修改	考核内容： 1、平面设计及布置是否符合规范 2、功能分区是否合理 考核方法：案例分析、课堂讲授、教师点评、学生作业
7	2	4	地 面 铺 装 图 设 计	1、运用cad绘制公共空间地面铺装图 2、掌握地面材料的选取 3、能根据空间布局设置地铺尺寸 4、掌握地铺不同材料的衔接关系	1、教师通过案例向学生进行讲解怎样绘制地面铺装图、什么样的是符合深度要求的标准图纸 2、学生进行绘制 3、教师通过案例介绍地铺的不同材料的应用 4、学生做一些基本造型、肌理、层次的训练	考核内容： 1、图纸绘制是否符合要求 2、平面布局是否符合设计要求 3、平面处理是否美观 考核方法：案例分析、课堂讲授、教师点评、学生作业
8	3	4	顶 棚 图 设 计	1、掌握各种吊顶在公共空间中的设计运用 2、运用CAD绘制吊顶剖面图及大样图	1、教师通过案例讲解石膏板吊顶及金属吊顶的基本装饰构造 2、教师带学生参观现有项目实地感受吊顶装修的过程 3、学生结合自己的设计方案，绘制吊顶	考核内容： 学生制作的吊顶大样图和该项目要求 方法：案例分析、课堂讲授、工地考察、互评、教师点评
9	3	4	水 电 图 设 计	1、运用cad绘制公共空间水电设计图 2、掌握水电设计的要点及内容 3、能根据功能要求设计合适的水电设计 4、掌握地公共空间水电设计的管线处理	1、教师通过案例讲解水电设计基本设计原则和方法 2、学生进行提问，针对该项目吊顶在设计时应注意什么 3、让学生下课搜集相关公共空间水电设计的照片 情景导入 4、学生进行水电施工图绘制设计	考核内容： 1、学生绘制的水电图是否符合该项目要求及相应标准 2、尺寸标注是否详细 考核方法：案例分析、课堂讲授、教师点评、学生作业
1 0	3	4	电 气 施 工 设 计 要 素	1、运用cad绘制公共空间水电设计图 2、掌握空调及新风设计的要点及内容 3、能根据功能要求设计合适的电器设计内容 4、掌握公共空间智能化的处	1、教师通过案例向学生进行讲解卫生间水电设计应注意的问题和方法 2、学生进行绘制 3、教师点评，在该项目绘制中注意事项	考核内容： 1、图纸绘制是否符合要求 2、电路布置是否符合规范 3、电路控制是否合理

				理及设计		4、灯具布置是否合理 考核方法：案例分析、课堂讲授、教师点评、学生作业
1 1	3	4	地面铺装节点设计	1、熟悉常用地面铺装材料 2、掌握不同地面铺装材料之间的衔接关系 3、运用 CAD 绘制地面铺装大样图	1、熟悉常用地面铺装材料 2、掌握不同地面铺装材料之间的衔接关系 3、运用 CAD 绘制地面铺装大样图	考核内容： 1、学生制作的施工图设计是否符合该项目要求 考核方法：案例分析、课堂讲授、学生展示、学生互评、教师点评、学生作业
1 2	3	4	材料设计及组合、基本的概预算框架	1、掌握公共空间材质设计原则和方法 2、熟悉材料特性并能进行设计组合 3、掌握概预算的表格绘制及内容编制 4、掌握办公空间装修综合报价的工程量计算方法 5、了解常用材料的市场价格	1、教师通过案例向学生进行讲解居住空间中收纳功能的设计方法 2、学生进行施工图绘制 3、教师点评，在该项目绘制中注意事项	考核内容： 1、图纸绘制是否符合要求 2、概预算是否符合项目要求 考核方法：案例分析、课堂讲授、教师点评
1 3	4	10	施工图设计 - 空间各个立面设计	1、理解通常立面各材料之间的衔接关系 2、掌握立面设计中板材、软包、石膏板等材料的通用构造做法 3、运用 CAD 绘制立面剖面图及大样图	1、教师通过案例向学生进行讲解立面设计中不同材料的装饰构造 2、学生进行绘制 3、教师点评，在该项目绘制中注意事项	考核内容： 图纸绘制是否符合要求 考核：案例分析、课堂讲授、教师点评
1 4	4	18	效果图设计与绘制	1、效果设计与表达是否能表达设计主题 2、效果表达能否展示空间大效果 3、运用 3D 绘制各种空间效果图	1、教师通过案例向学生进行讲解效果表达的主题和中心 2、学生进行绘制 3、教师点评，在该项目绘制中注意事项	考核内容： 效果图表达是否符合要求 考核：案例分析、课堂讲授、教师点评
1 5	5	6	方案整合	1、对施工图纸进行编排、审核 2、编写设计说明、目录	1、教师通过案例讲解设计文本的编排方法 2、教师讲解工程量的计算方法，	考核内容： 1、设计文本内容是否符合要求

		理、文件编制及汇报PPT制作	总结： 1、掌握室内设计行业标准 2、熟知室内设计设计流程和方法 3、掌握室内设计设计内容 4、明确室内设计人员素养	编制预算单的方法 3、学生编制文本 4、学生展示演讲 总结： 1、教师进行整体点评，整个上课过程中学生的表现、注意问题 2、学生进行提问、教师或行业专家进行点评	2、设计文本制作是否美观 考核方法：案例分析、课堂讲授、教师点评
--	--	----------------	--	--	-------------------------------------

八、第一单元设计

(一) 课程引入

通过演示室内设计的视频和图片资料，让学生感知室内设计在日常生活中的重要性，室内设计所涉及到的设计内容，让学生产生学习兴趣。

1、导出情景（参见课程任务书）

2、导出项目（办公空间设计—设计公司、律师事务所等公共办公空间设计，简单介绍项目概况、客户要求）

(二) 课程总体规划

课程内容处理、教学方式方法、课程目标愿景、学习方式方法、适应岗位介绍

(三) 考核方法

综合考核成绩=平时成绩+教师评价*0.3+期末课程作业*0.7

本门课程的课程项目评价与考核主要由四个部分组成：

1. 职业素质 (30%)

2. 创新思维 (20%)

3. 图纸制作 (20%)

4. 综合实训考核 (30%)

其中各部分评价与考核如下：

1. 职业素质:根据各小队成员在具体作业的表现对严谨求实善于交流、吃苦耐劳、团队意识等职业素质进行综合评价；

2. 创新思维：对各学生所做的设计作品思路，表现效果进行评价；
3. 代表作品制作考核：对各学生所做全套设计作品的设计意念、整体方案、施工图设计、综合报价、文本设计等进行评价；
4. 综合实训考核：针对各小队成员在具体室内设计作业过程中各种问题处理进行综合评价。

九、最后单元设计

单元教学设计				
步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1	总结本课程的学习内容	讲授		20 分钟
2	展示学生的项目成果		学生展示	90 分钟
3	专家评议	讲授		20 分钟
4	学生总结本门课程收获		学生介绍	20 分钟
5	介绍本课程的未来发展趋势	讲授		15 分钟
6	学生以后的学习动向	讲授		15 分钟

十、考核方案

项目导向课程考核由过程性评价、知识点应用评价、终结性评价 3 个部分组成，3 个组成部分的分数比例为：

考核成绩 = 过程性评价 (30%) + 知识点应用评价 (20%) + 终结性评价 (50%)

考核具体内容及评分标准：

(一) 过程性评价 (100 分)

1. 课堂考勤 (40 分)

每次上课点名，迟到或早退一次扣 5 分，旷课一次扣 20 分，扣完 40 分为止。

2. 工作态度及步骤 (60 分)

1) 按时、准确、高效完成全部项目任务，并具有创新性，56-60 分。

2) 按时、准确、高效完成全部项目任务，51-55 分。

3) 按时、工整完成全部项目任务，但有少部分错误，46-50 分。

- 4) 按时、部分完成项目任务或不按时完成, 41-45 分。
- 5) 项目任务完成过程中不认真且出现较多错误, 30-40 分)
- 6) 按时完成, 但错误占到 70%, 20-30 分。
- 7) 完不成任务, 0 分。

(二) 知识或技能的应用评价 (100 分)

1. 按照项目要求完成项目任务, 并且熟练运用本次课程讲授知识或技能, 100 分。
2. 能够按照项目要求完成任务, 但知识或技能运用不够熟练, 81-90 分。
3. 知识或技能运用不熟练, 但态度认真, 能够及时学习并完成项目任务的, 61-80 分。
4. 态度认真, 知识点运用有错误但经过指导及时调整, 完成训练项目, 51-60 分。
5. 对知识点不熟悉, 运用错误超过 70%, 50 分以下。

(三) 终结性评价 (100 分)

1. 项目任务完成及时、质量好、市场价值高, 并符合客户意愿, 被客户采用, 100 分。
2. 项目任务完成及时、质量好、市场价值较高, 但未被客户采用 90-99 分。
3. 项目任务完成及时、质量较好、市场价值评估中等, 80-89 分。
4. 项目任务完成及时、质量一般、市场价值一般, 70-79 分。
5. 项目任务完成及时、质量一般, 60-69 分。
6. 项目任务完成及时、质量较差, 50-59 分。
7. 项目任务不能够按时完成, 0 分。

十一、教学资源

一) 师资队伍

葛磊创意设计学院专任教师, 2005 年毕业于吉林建筑大学环境艺术设计专业。

(二) 教学场所要求

1、教学环境

专业机房、室内设计工作室、制图室、网络直播 APP

2、设备要求

现代教学技术手段有多媒体、网络直播技术、投影、视频、光盘等，本课程通在教学中灵活运用各种现代教学技术手段，例如在有关项目实地勘察时，通过现场录像，将考察资料收集，以后进行项目设计时可反复观看以加深了解。对项目的施工过程，也可以将部分典型的施工过程录像为视频资料，供学生观摩学习，延伸现场教学的时间与空间，也可给其它项目的学生学习参考。

参考教材：

《办公空间设计》 李群主编 中国轻工业出版社 2017 年 10 月

《公共空间设计资料集》 郑曙昉 张绮曼 中国建筑工业出版社

《室内设计原理》 陈易 中国建筑工业出版社

《DOP 室内施工图实战教程》 陈易 同济大学出版社