

# 《高职英语》

## 教学设计方案

单元名称	Business Travel
教学任务名称	Text A: Business Trips Don' t Have to Be All Business (Language Points)
本任务学时数	1
教学团队	《高职英语》在线课程团队
学习目标分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 专业能力目标</li> <li>- 掌握关于旅行目的地文化的词汇和短语。</li> <li>➤ 知识能力目标</li> <li>- 学会相关词汇和短语的翻译和运用，理解文章内容；</li> <li>➤ 社会能力目标</li> <li>- 能够利用当地文化旅游的词汇短语进行书面和口头交流；</li> <li>- 学生了解商务旅行的工作目标及个人目标，扩充自己的词汇量和相关英语基础知识，提高自己的交际能力。</li> </ul>
学习者分析	<p>学生必须具备的知识和技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 听懂一般的文化旅游会话；</li> <li>- 熟悉相关词汇、短语的固定搭配和运用。</li> </ul>
学习内容分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 根据职员 John 遇到的问题，结合课文内容进行分析和解释；</li> <li>- 结合例句，帮助学生理解和运用相关词汇短语；</li> <li>- 通过随堂和课后练习，掌握与商务及文化旅行相关的语言点。</li> </ul>
教学策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 以项目引导为切入点，以典型的案例进行教学；</li> <li>- 通过树形词汇导入发音，帮助学生正确朗读新词；</li> <li>- 对重点词汇短语进行详细的解释，帮助学生加深理解和运用的能力；</li> <li>- 通过对比相关词汇，引导学生正确使用词汇；</li> <li>- 根据讲授的内容，引导学生完成相关语言点的词汇练习以加强对所学知识的巩固。</li> </ul>
学习成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 能够清楚地解释商务及文化旅行的相关词汇；</li> <li>- 能够记住文章中出现的固定搭配及翻译；</li> <li>- 能够熟练说出 would rather... than 及 as well as 的用法；</li> <li>- 能够熟练完成本任务对应的随堂测验、讨论和相关练习。</li> </ul>
教学评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 能够积极参与反馈随堂练习；</li> <li>- 能够完成单元测试中和本任务相关的题目。</li> </ul>
学习步骤建议	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 认真听教师关于相关语言点的解释；</li> <li>- 学习并尝试运用相关词汇；</li> <li>- 做随堂测验；</li> <li>- 完成《新职业英语》课本和形成性评估手册中关于单词、短语的练习题；</li> <li>- 根据随堂测验和练习情况进行查漏补缺。</li> </ul>