

第八章 其他类别公共空间环境设计

针对公共空间环境设计，其功能性类别多种多样，有相对独立形态特征，也有因功能性质具有交织的特点，设计中还需准确把握。就功能性作用，像酒店空间、教育空间、文化空间等公共环境就具有明确的特征。



第一节、酒店空间设计

在公共环境中的酒店空间也算是较为庞大的公共空间环境设计类型，具有自身鲜明的功能特征，称为第二住宅空间，酒店空间也在伴随着社会进步而发生着很大的改变。

1、简述酒店公共空间形成发展史况

其一，原始形成阶段。世界性的发展时间应从中世纪延续到十七世纪中叶前的早期工业革命年代，历时七百多年，是世界酒店史最早的母体形成时期。



其二，前期成型阶段。从欧洲工业革命时期开始，历经二十世纪初期的第一次世界大战、全球经济大萧条和一九三九年开始的第二次世界大战，直到七十年代的越南战争结束。

其三，中后期的发展阶段，这是最重要也是最值得研究的阶段。



2、酒店公共空间形成的基础与设计特征

一是在驿站、客栈、客店的基础上发展为酒店，规模加大了，能接纳的客人数量增多了。

二是单纯的住宿功能被接待台、餐厅、酒吧、舞厅、游泳池等新设施的综合服务功能所替代。

三是吸收了欧洲宫廷建筑和室内装潢的豪华元素用于酒店之中，为达官显客、贵族、商人、艺术家等更多的对象提供了聚会、交际的场所。



四是欧洲传统的贵族礼仪也被用于酒店的服务指导之中，服务人员的培训以及他们所穿的服装开始系列化、专业化。

五是逐渐成熟的酒店业主和投资人开始意识到酒店不仅仅是应时的商品，他们已经尝试把自己的酒店带进资本交易的乐园。



特征一，“成长阶段”的酒店最大的特征是形成了世界范围的“酒店业”概念。

特征二，酒店业的产业化带动了行业设计的专业化与科学化。

特征三，酒店业在“成长阶段”的发展还有另外一个非常重要的特征，那就是在产业化、专业化和资本化的大背景下，同时形成了一种强大和清晰的“酒店文化”。



3、中国酒店公共空间发展简况

真正意义上的现代酒店业是从二十世纪八十年代初才刚刚开始，我们的“成型阶段”和“成长阶段”几乎没有明确的界限，不仅很难分理出一个整体的循序渐进的发展过程，而且有足够的证据证明这两个“阶段”在中国变成了两种“现象”，这也是中国酒店业发展的特征。



4、酒店公共空间的类别

依据规模大小分类

(1)超大型酒店(2)大型酒店(3)中大型酒店(4)中型、中小型和小型酒店。

依据酒店服务性质分类

(1)城市豪华酒店

城市的中心位置，著名的老建筑；交通便利商业发达，被名品店包围；历史故事和名人的足迹；出自名师的华贵室内设计并拥有著名艺术家作品和大量古董藏品。

(2)城市商务酒店

与城市豪华酒店截然不同的概念。地段要求交通便利，并非市中心；规模大型到中型；舒适性、便捷性和时代感，重视文化艺术氛围。

(3)主题娱乐酒店

依据典故、传说、卡通素材甚至是专门编创的故事，也可选择文化、地理特征的热点地域和城市背景，以此作为酒店的文化主题。

(4)会展酒店

会议、展览和贸易性的博览会是现代大城市的重要商务活动之一，进入21世纪得到发展。

(5)直意性酒店空间

(6)精品酒店

一种独特类型的酒店，功能定位被广泛的认同。

再有就是经济型酒店，所谓在欧美国家里所流行的“客房”加“早餐”的模式，其规模小，服务内容相对单一



5、酒店公共空间设计

酒店大堂设计

酒店大堂是来客被接待的第一个空间，可谓第一印象的地方。那么，只是依靠材料和装饰语言来表达设计是没有发展的，这种状况往往会出现和发生在大堂设计中。

(1)交通流程设计

要点就是功能区域安排得当，动线设计符合酒店功能性服务要求。

(2)接待和服务功能设计

大堂的接待服务包含了前台、礼宾、服务人员配置的硬性服务关系内容。

(3)经营性质的区域设计

大堂是商业经营的理想位置，经营内容和体量依据酒店的特色和规模确定，包括，酒吧、银行、报刊、精品和礼品店、商务中心、订票及邮政服务等等。同时，应与大堂主流程分开。

大堂服务面积与客房数量比

序号	酒店类型	大堂面积 m^2 /客房数
1	经济型、汽车旅馆型	0.8--0.9/1
2	城市商务型	1.1--1.2/1
3	会议型、娱乐型、商业中心型	1.3--1.4/1



酒店卫生间设计

酒店卫生间设计的基本概念，酒店卫生间分为公共卫生间、客房卫生间、员工卫生间三种类型。

公共卫生间多为大堂区域内，要求相对隐蔽一些，客房卫生间除应有的功能要求外，还要尽可能的在布局上有所创新，但同时存在着成本的造价问题。“黑洞”卫生间现象。



酒店客房设计

(1)客房空间设计

一是功能设计，酒店客房的基本功能，室内空间设计的空间布局、家具选用及相关设备就会对应处理。

(2)客房照明设计

客房的照明设计应考虑客人对于环境不熟悉的情况，共同控制的光源应采取“双控”装置，而这种装置在酒店客房空间中是最为常见的设计要求。

室内照明一定要按照客房功能要求进行安排，合理设置一是床头灯、二是入口廊灯、三是中心灯等。



第二节、教育类型空间设计

就教育类型的公共空间环境而言，其实对于我们每个人都是非常熟悉的，也是深受人们关注的公共区域，可见其重要的社会位置，之所以如此，是源于教育空间肩负着人生培育的关键场所。

1、低幼发展培育教育环境空间设计要求

(1) 现代“早教”理念的空间环境设计概念

“体验性”、“自助性”、“互动性”、“亲自性”和“体验性”的亲临动态“游戏”式教育模式。

(2) 低幼空间的家具应用。

一则是低幼家具安全性、时尚性与益智性要求，二则是拓展性的应用。低幼家具拓展性应用在幼儿早期教育的环境空间里最为常见。



(3)室内环境色彩因素对婴幼儿发展的影响

一方面是按照成长阶段分析，一般认为新生儿是看不清彩色的，儿童从三、四个月起就能分辨彩色和非彩色。

另一方面是色彩趋向的分析，婴儿最喜欢波长较长的温暖色，例如红色、橙色、黄色，不喜欢波长较短的冷色，比如说蓝紫色等。

(4)空间环境中设计与图形识别引导

一方面，用积木培训幼儿认识图形方法来引导的空间场地。

另一方面，是用镶嵌及镂空的玩具教宝宝认识图形的空间环境。还一方面，具有标识意义的环境空间设计。

(5)低幼空间的安全性的要求

安全性对幼儿活动空间也是必不可少的要求。首先远离交通密集的道路，并且要求建筑尽量远离噪音和汽车尾气排放污染区域。其次低幼空间环境所使用的装饰材料、家具和物品都要求达到环保的高级别。

社会舒适度、流动性和儿童参与度也是教育设施的重要设计因素。





2、青少年教育空间环境设计理念

教室空间承载着重要的教与学环节，而今原本的教育空间形式伴随着信息化的推进带动了包括图书阅览空间的变化。

独立学习能力、信息应用能力和社会生存能力等方面的培养将会是未来学校教育面临的课题。学校教育空间在设计上，要遵循有利于环保的全球理念。



教室与学习活动空间特征简析

从设备与环境要求来讲，现代的教室空间并没有改变一些相对传统的教学方式。

未来的教室空间应是向着开放性方式发展，教室空间要体现出多种功能的使用要求。

开放性的“特别教室”空间对于小学教育非常重要。活动都是打破年级、班级界限，具有开放性的意义，只是以前对活动空间要求不高。



学校图书馆空间特征简析

就其重要地位，图书馆空间应坐落在学校显著位置，建筑的围体应尽可能的展现通透效果，使内部情形更多的展现在外部的视线之中，起到吸引、感受学习兴趣之目的。



校务中心空间趋势特征简析

新型的学校办公管理空间形态值得借鉴与研究。如同开放性的办公性质的空间环境，在一个面积较大的空间环境中，设置相应的管理办公角区域，每个办公角间相视交融，便于相互间的信息交流。



3、大学校园公共空间环境设计规划

大学教育空间必然会有有一种清纯、朝气中蕴含着成熟的美感，一个大学校园并非一朝一夕就可以建成，它的建造是百年大计，其场所精神的营造更要经过岁月的沉淀。

校园公共空间的规划设计

(1)开敞式布局



(2)集约式布局





自然形成的室外公共空间

首先是建筑体自身围合形成的公共交往空间。建筑体自身内的庭院、天井和附属绿地等。

建筑群围合所形成的公共交往场所。

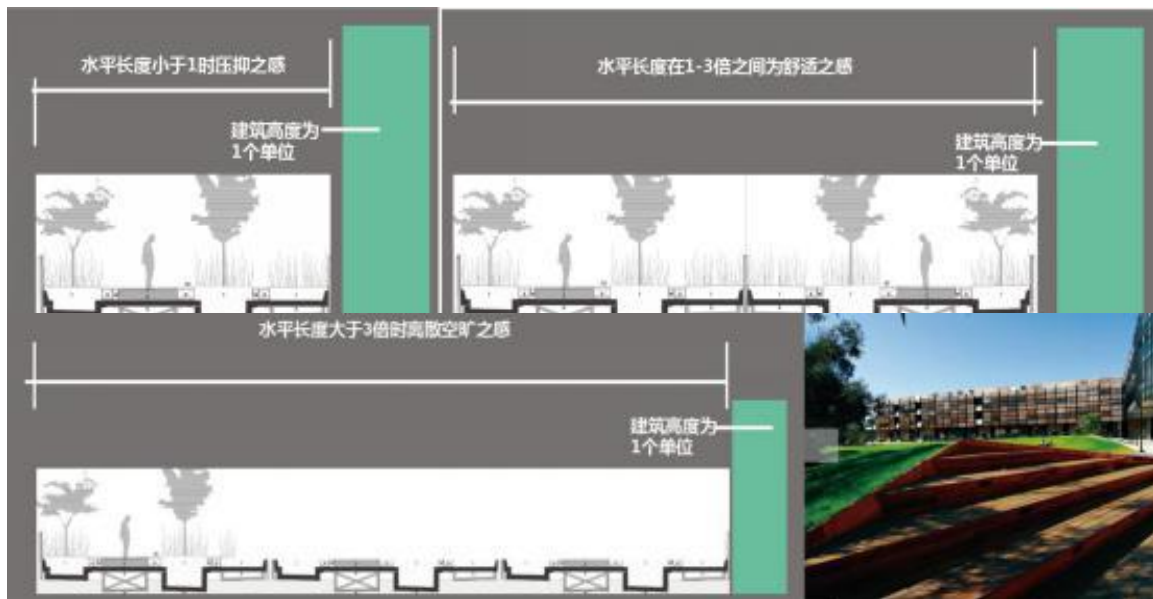
校园中比较重要的、由多个建筑体围合而形成的中心广场或公共空间区域。



公共区域空间设计要点

作为校园室外交往的公共空间环境，要体现出浓郁的文化性空间氛围，用艺术设计的手段创造充满活力、多彩生动、舒适宜人、自然可感知的校园室外交往空间。

(1) 尺度关系要点



建筑家芦原义信先生就在《外部空间设计》中，对户外空间尺度有详细的论述，他提出设计模数问题。



(2)形态轮廓要点

规则形态的室外交往场所多见于体量较大的空间环境。

不规则形态的公共交往空间就像一切不规则构图一样，有时候会让人觉得放松自然之感。



(3)体面质感要点

体面质感是视觉艺术重要的体现方面之一。空间质感是指围合形成界面的建筑实体的立面、构筑物、空间地面以及设施的表面质感。

(4)空间色彩要点

环境空间固有色彩对此更能产生重要影响，因此说色彩是塑造空间性格、营造场所氛围的重要手段。



(5)深化设计要点

除以上原则性要点外，校园室外公共空间的深化设计更是要引起注意，特别是铺装、小品和设施的设计。



(5)深化设计要点

除以上原则性要点外，校园室外公共空间的深化设计更是要引起注意，特别是铺装、小品和设施的设计。



空间绿植的重要地位

绿植设计是室外空间环境设计的重点内容，植物覆盖也是室外空间组织的要素之一。



校园交通道路系统

和城市道路系统一样，分为纯车行道路、纯步行道路和人车混行道路三种类型，是校园景观的一项基本要素。总体来说，如今的教育类型公共空间环境，较之以往有了翻天覆地的巨大变化，新理念、新概念、新要求促进了教育空间环境设计崭新的形态，依照学生年龄结构形成小学、初中、高中至大学不同时间段的界限，体现着更加人性化设计的未来。



第三节、文化娱乐类型空间设计

娱乐类型的公共空间设计包含了剧场空间、影院空间、专题性活动场所等供人们从事娱乐活动的空间场所，其中演绎性质的建筑空间占有主要的部分。

1、剧场空间基本特征

(1) 建筑大空间特征要求

一是使用空间很高大，采用大厅式的组合关系，这是演出舞台与观看坐席的要求所至。

二是使用空间的大小差别较大，一层需要形成错层夹层关系使用的是空间与多层空间相联系的方法。

三是对视线的要求，使得空间的地面不在同一层面上，这也是高尺度空间的必然。

四是大空间建筑需要很大跨度的建筑结构。



(2) 小剧场空间特征魅力

首先由于空间体量的巨大差异而形成建筑形态上的迥异，人们的空间感受就会有各异的体验。

由于空间体量小，观众数量不多，因而建筑空间要求不高，形成自然、亲切、静心的舒适性极高的空间氛围。



2、剧场环境的空间组织构成

(1) 多功能门厅空间

作为空间功能性质，门厅空间都是必不可少的区域，包括售票区、宣展功能区、附属服务功能区、等候区域等等。

(2) 演出大厅空间

完成观演活动的功能职责，由观众席空间和舞台空间构成，形成观众坐席区和舞台区域一个大体量的共享空间。

舞台空间已随时代发展和科技进步，在声、光、电等高科技手段的运用下，取得了翻天覆地的变化。



(3) 剧场空间设计要点

剧场功能关系协调要点

剧场的功能分区一般为演员活动区，观众活动区和管理活动区等，要使得这三个部分适合剧场设计的要求。

剧场空间对视线的要求

剧场空间对音质的设计要求

剧场空间的音质音效控制一定要按照专业测定的数据，科学、准确方法进行专业性处理，在此基础上满足视觉效果方面的视觉。

剧场空间安全性设计要求

依据空间面积大小、空间使用人数等条件因素，对于疏散通道，楼梯以及疏散场地的具体要求，在剧院建筑设计规范中都有明确规定。



剧场空间舞台照明设计要求

需要很高的专业性计测才能达到准确理想的舞台效果。舞台照度与观众席区域照度的比值关系，要依据表演内容产生合理的变换，达到准确的舒适度。

剧场空间建筑形态设计要求

作为娱乐性的公共空间概念，剧场建筑的造型不仅表达的是剧场演出的功能，还有剧院地域文化艺术内涵的主题性体现，其形态可以是隐喻的，也可是象形象征性的方式。

未来随着建筑技术、科学技术和思维意识的不断发展和进步，还会有越来越多的剧场空间形态出现，从而能带给我们完美视听的身心享受。





演示完毕！！