**《广告材料》课程整体教学设计**

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **广告材料** |
| **学 时** | **32** |
| **学 分** | **2** |
| **课程类别** | **专业方向课** |
| **制定时间** | **2020年2月** |
| **授课对象** | **2019级视觉传播设计与制作** |
| **先修课** | **设计软件基础 电脑辅助设计2** |

一、课程设计

（一）课程目标设计

通过本课程的学习，使学生能够根据客户的要求，进行制作材料的选择与规划，并根据设计图的要求进行制作文件的设计。

【能力目标】

1. 能够根据客户的使用场合选择广告材料
2. 能够绘制相应的广告制作文件。

【知识目标】

1. 熟悉不同广告材料的特性与使用场合。
2. 熟悉不同加工工艺的原理与使用方法。

3. 掌握不同广告材料设计制作图的绘制与标注方法。

【素质目标】

1. 培养学生对广告材料的整体把握意识；

2. 培养学生的创新意识；

（二）课程内容设计

|  |  |
| --- | --- |
| 模块名称 | 学时 |
| 初识广告材料 | 4 |
| 常见的广告材料一 | 4 |
| 常见的广告材料二 | 4 |
| 常见的广告材料三 | 4 |
| 广告材料加工工艺一 | 4 |
| 广告材料加工工艺二 | 4 |
| 广告材料加工工艺三 | 4 |
| 全课总结 | 4 |
| 全课总结 | 12 |
| 合计 | 108 |

（三）能力训练项目设计

为了培养学生学习的积极性，以实际工作项目为单元进行讲授。所设计的项目都是个人能够独立完成的，每个人项目完成后上交作业，教师进行讲评，进行检查、评价、修改。最后将单元作业输出和展览。

本课程每个单元都是实际的训练项目，通过每个单元的训练，使学生全面掌握平面设计方法，并充分了解工作流程，并且能够在实际设计与制作过程中增加工作经验。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 能力训练项目名称 | 拟实现的能力目标 | 相关支撑知识 | 训练方式手段及步骤 | 结果 |
| 1 | 双色板材料设计 | 广告制作图设计能力力材料设计能力 | 版式设计知识字体设计知识 | 案例设计个别指导总体讲评 | 设计作品 |
| 2 | 亚克力材料设计 | 广告制作图设计能力力材料设计能力 | 版式设计知识字体设计知识 | 案例设计个别指导总体讲评 | 设计作品 |
| 3 | 雪弗板材料设计 | 广告制作图设计能力力材料设计能力 | 版式设计知识字体设计知识 | 案例设计个别指导总体讲评 | 设计作品 |
| 4 | 综合材料设计 | 广告制作图设计能力力材料设计能力 | 版式设计知识字体设计知识 | 案例设计个别指导总体讲评 | 设计作品 |

（四）进度表设计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 周次 | 学时 | 项目 | 任务 | 教学方法手段 | 教学场所 |
| 1 | 15 | 4 | 初识广告材料 | 开课意义讲解广告材料综述 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 1 | 15 | 4 | 常见的广告材料一 | 亚克力、双色板的使用具体案例设计 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 2 | 16 | 4 | 常见的广告材料二 | Pvc雪弗板的使用具体案例设计 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 2 | 16 | 4 | 常见的广告材料三 | 金属、铝塑板、木材的使用具体案例设计 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 3 | 17 | 4 | 广告材料加工工艺一 | 雕刻工艺的使用具体案例设计 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 3 | 17 | 4 | 广告材料加工工艺二 | 喷印工艺的使用具体案例设计 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 4 | 18 | 4 | 广告材料加工工艺三 | 发光工艺的使用具体案例设计 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |
| 4 | 18 | 4 | 全课总结 | 进行ppt汇报 | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 校内教学平台线上教学钉钉直播腾讯会议 |

二、第一次课设计

1. 认知广告材料样品

通过展示相关广告材料的成品，让学生感受材料之美。

1. 介绍考核方式与授课方式
2. 进入正题

介绍广告材料的大体分类、主要用途。

三、考核方案设计

项目课程考核由过程性评价、知识点应用评价、终结性评价3个部分组成，3个组成部分的分数比例为：

**考核成绩 = 过程性评价（20%）+知识点应用评价（30%）+终结性评价（50%）**

**考核具体内容及评分标准：**

**(一) 过程性评价（100分）**

1.课堂考勤（40分）

每次上课点名，迟到或早退一次扣5分，旷课一次扣20分，扣完40分为止。
2.工作态度及步骤（60分）

1）按时、准确、高效完成全部项目任务，并具有创新性,56-60分。

2）按时、准确、高效完成全部项目任务，51-55分。

3）按时、工整完成全部项目任务，但有少部分错误，46-50分。

4）按时、部分完成项目任务或不按时完成，41-45分。

5）项目任务完成过程中不认真且出现较多错误，30-40分）

6）按时完成，但错误占到70%，20-30分。

7）完不成任务，0分。

**（二）知识或技能的应用评价（100分）**

1.按照项目要求完成项目任务，并且熟练运用本次课程讲授知识或技能，100分。

2.能够按照项目要求完成任务，但知识或技能运用不够熟练，81-90分。

3．知识或技能运用不熟练，但态度认真，能够及时学习并完成项目任务的， 61-80分。

4．态度认真，知识点运用有错误但经过指导及时调整，完成训练项目，51-60分。

5.对知识点不熟悉，运用错误超过70%，50分以下。

**（三）终结性评价（100分）**

1.项目任务完成及时、质量好、市场价值高，并符合客户意愿，被客户采用，100分。

2.项目任务完成及时、质量好、市场价值较高，但未被客户采用90-99分。

3.项目任务完成及时、质量较好、市场价值评估中等，80-89分。

4.项目任务完成及时、质量一般、市场价值一般，70-79分。

5.项目任务完成及时、质量一般，60-69分。

6.项目任务完成及时、质量较差，50-59分。

7.项目任务不能够按时完成，0分。