**《包装设计》课程整体教学设计**

**一、课程信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **包装设计** |
| **学 时** | **108** |
| **学 分** | **7** |
| **课程类别** | **专业方向课** |
| **制定时间** | **2020年2月** |
| **授课对象** | **2018级视觉传播设计与制作1-3班** |
| **先修课** | **版式设计 字体设计**  **电脑辅助设计** |

一、课程设计

（一）课程目标设计

**1、总体目标**

通过本课程的学习，使学生能够根据客户的要求，进行包装规划与设计。

**2、单项目标**

【能力目标】

1. 能够进行包装的整体作业：梳理客户的需求，进行整体需求分析，能够提出方案，筛选与优化方案，独立完成整个设计过程。

2. 能够运用相关知识进行简单包装结构的设计，以及制作印刷稿。

3. 能够进行设计的各种字体的设计与运用，各种插图形象的绘制与运用，各种与特定产品相关的包装编排方法等。

【知识目标】

1. 了解与包装设计相关的印刷工艺技术，了解包装结构，纸张材料与加工工艺等方面的知识，具有运用相关知识进行简单包装结构的设计，以及制作印刷稿的能力。

2. 掌握各种设计表现技巧，包括各种字体的设计与运用，各种插图形象的绘制与运用，各种与特定产品相关的包装编排方法等。

3. 掌握包装设计的基本方法与基本程序；

4. 了解与运用市场营销学、消费心理学、广告学等相关的理论知识，能够正确地进行社会市场调查，确定设计定位。

【素质目标】

1. 培养学生对包装设计的鉴赏素质；

2. 培养学生的创新意识；

3. 培养学生的团队协作精神。

（二）课程内容设计

|  |  |
| --- | --- |
| 模块名称 | 学时 |
| 第一次课&包装设计概述 | 12 |
| 包装的盒型设计 | 12 |
| 包装的视觉设计（一） | 12 |
| 包装的视觉设计（二） | 12 |
| 农产品包装设计实践 | 12 |
| 绿茶包装设计实践 | 12 |
| 液体饮料包装设计实践 | 12 |
| 旅游纪念品包装设计实践 | 12 |
| 全课总结 | 12 |
| 合计 | 108 |

（三）能力训练项目设计

为了培养学生学习的积极性，以实际工作项目为单元进行讲授。所设计的项目都是个人能够独立完成的，每个人项目完成后上交作业，教师进行讲评，进行检查、评价、修改。最后将单元作业输出和展览。

本课程每个单元都是实际的训练项目，通过每个单元的训练，使学生全面掌握平面设计方法，并充分了解工作流程，并且能够在实际设计与制作过程中增加工作经验。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 能力训练项目名称 | 拟实现的能力目标 | 相关支撑知识 | 训练方式手段及步骤 | 结果 |
| 1 | 包装的造型与盒型设计 | 创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理 | 版式设计  色彩构成  电脑图片处理 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |
| 2 | 包装的色彩与图案设计 | 创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理 | 版式设计  色彩构成  立体构成 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |
| 3 | 包装的字体信息设计 | 图形创意能力、创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理、印刷知识 | 版式设计  色彩构成  电脑图片处理  CI设计  印前知识 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |
| 4 | 农产品包装设计实践 | 图形创意能力、创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理 | 版式设计 色彩构成 电脑图片处理 CI设计  印前知识 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |
| 5 | 绿茶包装设计实践 | 图形创意能力、创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理 | 版式设计  色彩构成  电脑图片处理  CI设计  印前知识 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |
|  | 液体饮料包装设计实践 | 图形创意能力、创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理 | 版式设计  色彩构成  电脑图片处理  CI设计  印前知识 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |
|  | 旅游纪念品包装设计实践 | 图形创意能力、创意构思能力、版式设计、色彩搭配、图片处理 | 版式设计  色彩构成  电脑图片处理  CI设计  印前知识 | 案例设计  个别指导  总体讲评 | 设计作品 |

（四）进度表设计

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 周次 | 学时 | 项目 | 任务 | 教学方法手段 | 教学场所 |
| 1 | 10 | 12 | 学习辅导 | 1.《包装设计》课程开课意义  2.课程学习计划、评分标准、学习方法辅导 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 初识包装设计 | 1.优秀包装设计案例赏析。  2.包装的设计要点 |
| 包装设计的基本工作流程 | 包装的设计流程 |
| 2 | 11 | 12 | 包装的盒型设计 | 1.盒型的主要分类与设计  2.学习雅图cad进行盒型设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 3 | 12 | 12 | 包装的视觉设计（一） | 包装的色彩与图案设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 4 | 13 | 12 | 包装的视觉设计（二） | 包装的字体信息设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 5 | 14 | 12 | 农产品包装设计实践 | 进行项目实战设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 6 | 15 | 12 | 绿茶包装设计实践 | 进行项目实战设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 7 | 16 | 12 | 液体饮料包装设计实践 | 进行项目实战设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 8 | 17 | 12 | 旅游纪念品包装设计实践 | 进行项目实战设计 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |
| 9 | 18 | 12 | 全课总结 | 进行项目汇报 | 项目教学法  引导教学法  体验式教学法 | 校内教学平台  线上教学  钉钉直播  腾讯会议 |

二、第一次课设计

1. 公布优秀设计项目

通过公布一些成品平面设计来激发学生的学习积极性，然后让学生自己说出日常生活中所见到的平面设计作品项目。让学生自己去了解想要完成项目任务应该具备哪些知识和能力。

1. 介绍考核方式与授课方式
2. 进入正题

第一节课的主要任务是回忆彩色设计、图形设计、字体设计和品牌设计的主要知识和能力。

三、考核方案设计

项目课程考核由过程性评价、知识点应用评价、终结性评价3个部分组成，3个组成部分的分数比例为：

**考核成绩 = 过程性评价（20%）+知识点应用评价（30%）+终结性评价（50%）**

**考核具体内容及评分标准：**

**(一) 过程性评价（100分）**

1.课堂考勤（40分）

每次上课点名，迟到或早退一次扣5分，旷课一次扣20分，扣完40分为止。   
2.工作态度及步骤（60分）

1）按时、准确、高效完成全部项目任务，并具有创新性,56-60分。

2）按时、准确、高效完成全部项目任务，51-55分。

3）按时、工整完成全部项目任务，但有少部分错误，46-50分。

4）按时、部分完成项目任务或不按时完成，41-45分。

5）项目任务完成过程中不认真且出现较多错误，30-40分）

6）按时完成，但错误占到70%，20-30分。

7）完不成任务，0分。

**（二）知识或技能的应用评价（100分）**

1.按照项目要求完成项目任务，并且熟练运用本次课程讲授知识或技能，100分。

2.能够按照项目要求完成任务，但知识或技能运用不够熟练，81-90分。

3．知识或技能运用不熟练，但态度认真，能够及时学习并完成项目任务的， 61-80分。

4．态度认真，知识点运用有错误但经过指导及时调整，完成训练项目，51-60分。

5.对知识点不熟悉，运用错误超过70%，50分以下。

**（三）终结性评价（100分）**

1.项目任务完成及时、质量好、市场价值高，并符合客户意愿，被客户采用，100分。

2.项目任务完成及时、质量好、市场价值较高，但未被客户采用90-99分。

3.项目任务完成及时、质量较好、市场价值评估中等，80-89分。

4.项目任务完成及时、质量一般、市场价值一般，70-79分。

5.项目任务完成及时、质量一般，60-69分。

6.项目任务完成及时、质量较差，50-59分。

7.项目任务不能够按时完成，0分。