



选题确定与创意策划书撰写



任务1：选题研讨

- 1.形式：选题研讨会。
- 2.目的：深入了解微电影选题要求及注意事项
- 3.实施方式：分组研讨。阐述，讨论，确定选题。
- 4.说明：三人一组，组长负责制。



资讯：微电影特点与要求

- ◆ 小：小人物、小事件、小场景
- ◆ 正：传播价值，体现意义；
- ◆ 新：新的视角、新的故事、新的内涵；



资讯：选材误区

- ◆ 选题超出自己把握范围
- ◆ 选材规模过大
- ◆ 抽象和概念化
- ◆ 无法造型



资讯：研讨时思考问题

- ◆ 故事选题是否过大过空？
- ◆ 故事选题是否有代表性？独特性？
- ◆ 故事是否展示了某一类人的生活状况？是否能从这一个人身上看到更多人的影子？
- ◆ 故事是否能传达一定的价值意义？
- ◆ 故事人物是否具有代表性、特殊性？
- ◆ 故事是否吸引了你？
- ◆ 该故事的亮点是什么？
- ◆ 故事容量是否过大？短时长的微电影能否将故事充分展示？
- ◆ 故事是否具画面感？可否具有声画造型的可能性？
- ◆ 故事的声画造型是否具有独特性？



资讯：微电影选题范围

1. 商业宣传，广告微电影：饰品店、咖啡馆、书吧等
2. 传承正能量，“德廉恭俭让”微电影：
3. 弘扬国学，“国学故事”微电影：神话故事、庄子故事
4. 诗词人生，“古诗词故事”微电影：纳兰诗词故事微电影等
5. 学校、创院、某社团、某专业宣传微电影



资讯：微电影选题范围

6. 公益微电影：环保微电影、关爱空巢老人等
7. 青春微电影：校园故事微电影，情感、励志、梦想、创业
8. 日照旅游微电影：杜鹃花开五莲山宣传微电影、浮来山微电影、万平口微电影
9. 日照本土文化微电影：农民画、黑陶、过门笊子、岚山号子等微电影
- 10日照传统文化微电影：莒文化、太阳文化等
- 11日照现象微电影：



任务2：故事创意策划书

任务描述：填写《故事创意策划单》，形成创意策划书

任务目的：深入把握微电影故事构思内容

任务要求：独立完成，400字以内