2018级商业绘画课程授课计划

授课班级：2018级视觉传播设计选课（28人）

授课时间：1～9周 周一1-4 周二1-4 周五1-4

授课教师：杨璐莎

1. **线上教学开课方案，明确资源建设、教学平台**

该课程主要讲授商业运营插画的绘制，是项目实作的形式进行。通过三个项目，循序渐进。三个项目分别为：抗击疫情的插画绘制、现有商业项目的插图在绘制、微信运营长图及系列插画绘制（结合后续课程——动图设计共同完成运营动图）。

抗击疫情的插画绘制（1～4周），本项目比较贴近学生的生活。主要讲针对商业绘画的绘制过程、商业绘画的调性选择、商业绘画的单品绘制、商业绘画的场景塑造练习。

现有商业项目的插图再绘制（5周），本项目也是一个比较贴近学生的兴趣点的一个商业绘画项目，是王者荣耀皮肤设计大赛项目，王者荣耀是学生们比较喜欢的一款游戏，通过这个大赛的项目导入，学生学会分析现有商业项目中的需求点及问题、受众调查、文化结合、产品个性塑造、产品背后故事升级并完成绘制练习（本项目根据教学进度选做）。

微信运营长图及系列插画绘制（6～9周），本项目是商业绘画课程的第三个层次，是企业合作项目《护士鲨妮妮的减肥日记》或任选故事，它符合学生工作中遇到的接单项目。主要针对接单分析、故事中的画面提取、调性的选择、角色绘制、场景绘制、长图排版练习并未。

教学资源建设：通过层层深入的三个项目建设，结合腾讯课堂、高高手、勤学网中的网络红人授课资源；配合使用广告设计与制作国家资源库的建设。

教学平台：校内网络教学平台交作业，预习单。腾讯会议直播授课，微信群记录重点难点及知识点的提要。作业点评通过腾讯会议进行，微信群答疑的形式进行。

1. **教学组织**

班级集体网络学习，作业点评，单独指导。

1. **教学实施计划**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单元 | 周次 | 学时 | 项目 | 任务 | 教学方法手段 | 网络组织 |
| 1 | 1 | 4 | 什么是商业绘画 |  | 项目教学法引导教学法体验式教学法 | 腾讯会议讲解案例/作业讲评、校内平台提交作业微信、qq群辅导 |
| 4 | 商业运营插画的调性选择 | 《抗击疫情》的项目分析及调性选择 |
| 4 | 头脑风暴 | 《抗击疫情》的头脑风暴 |
| 2 | 4 | 商业运营插画的单品绘制 | 《抗击疫情》提炼出的单品绘制 |
| 4 | 商业运营插画的单品绘制 | 《抗击疫情》提炼出的单品绘制 |
| 4 | 作业点评 | 单品绘制的作业点评修改 |
| 3 | 4 | 商业运营插画的场景组合 | 《抗击疫情》提取的元素组合绘制 |
| 4 | 商业运营插画的场景组合 | 《抗击疫情》提取的元素组合绘制 |
| 4 | 作业点评（风格） | 组合绘制的作业点评 |
| 4 | 4 | 作业修改 | 《抗击疫情》小组风格化的统一及修改 |
| 4 | 作业修改 | 《抗击疫情》小组风格化的统一及修改 |
| 4 | 作业提交，最终稿点评 | 整理上传 |
| 2 | 5 | 4 | 项目导入《王者荣耀》英雄皮肤绘制及单个辅导答疑（选做） | 《王者荣耀》英雄调研 |
| 4 | 适合英雄的文化结合汇报 | 文化元素提取 |
| 4 | 作业提交，最终稿点评 | 整理上传 |
| 3 | 6 | 4 | 项目导入 | 《护士鲨妮妮的减肥日记》或任选故事 |
| 4 | 故事中的画面提取 | 故事中的所需单品的头脑风暴 |
| 4 | 故事中的所需单品的头脑风暴每组提炼的进行汇报 | 调性选择（ppt） |
| 7 | 4 | 调性选择确立画风 | 针对18个场景及头脑风暴出的所需元素绘制元素 |
| 4 | 绘制元素单品单独辅导 | 针对18个场景及头脑风暴出的所需元素绘制元素 |
| 4 | 绘制元素单品单独辅导 | 针对18个场景及头脑风暴出的所需元素绘制元素 |
| 8 | 4 | 元素单品绘制的汇报答疑、点评 | 单个场景绘制 |  |  |
| 4 | 单个场景绘制单独辅导 | 18个单独场景的绘制 |
| 4 | 单个场景绘制单独辅导 | 18个单独场景的绘制 |
| 9 | 4 | 18个单独场景的绘制汇报答疑、点评 | 长图的绘制 |  |  |
| 4 | 长图绘制单独辅导 | 长图的绘制及调整 |
| 4 | 作业提交，最终稿点评 | 整理上传 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |