|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | **能力训练项目名称** | **能力训练****任务名称** | **拟实现的能力目标** | **相关支撑知识** | **素质要求** | **教学方法与建议** |
| 1 | 市场调查报告 | 展示卖场考察 | 了解商业展示设计的基本规律 | 商业展示设计的范畴以及相关要素 | 遵守课堂纪律、积极参与网络课堂教学活动、按时完成作业、按要求完成准备。 | 网络视频教学 |
| 2 | 商场卖场展示空间布局报告 | 当地卖场的设计策划报告分析 | 1.掌握策划报告的基本框架 ；2.通过报告的学习初步掌握策划报告的编写。 | 1.空间方案概述 ；2.空间方案的组织结构模式；3. 卖场空间设计的要素组成；4. 卖场空间的构成形式。 | 工作认真负责，质量意识好；具有良好的沟通、学习能力和团队合作意识。 | 教学 任务驱动 优秀设计案例分析 |
| 当地卖场的设计策划报告的编写 | 1.掌握商业展示空间的特点； 2.能够根据设计要求合理的进行策划方案的设计。 | 1.展示主题的性质； 2.卖场设计的内容与方法。 | 具有调查研究、组织管理能力。 |
| 3 | 商业展示设计的内容  | 某展区平面设计 | 1.掌握展区平面设计的原则、原理与程序；2.掌握各类展品展台计的特点和要求；3.能够进行各类展览会平面规划设计。 | 1.展区平面设计的概念；2.展区平面设计的原则；3.展区平面设计的程序； 4.展区平面设计的原理；5.各类商业展区设计的相关知识。 | 具有较强的自我学习能力；乐于请教和帮助同学、小组活动协调和谐。 | 任务驱动 优秀设计案例分析 |
| 展示道具的立体设计 | 1.掌握展柜、展架设计的原则、原理与程序；2.掌握商品陈列设计的特点和要求；3.能够进行展示空间视觉规划设计。 | 1.商业展示设计的概念；2.展示空间道具设计的原则 ；3.展示空间中道具设计的程序； 4.展示空间中道具设计的原理 ；5.各类新型展示道具的相关知识。 | 具有较强的自我学习能力；乐于请教和帮助同学、小组活动协调和谐。 | 任务驱动 优秀设计案例分析 |
| 4 | 专卖店的展示空间设计 | 专卖店主题分析、定位 | 1.掌握专卖店主题的行业性质特点； 2.掌握展示空间受众人群的需求属性。 | 1.专卖店设计概述 ；2.专卖店展位的组织结构模式；3.展示主题的背景资料； | 具有较强的观察、分析和判断问题的能力。 | 优秀设计案例分析项目教学 |
| 展位平面布局规划 | 1.掌握展位设计的方法和程序；2.掌握平面布局在空间设计中的重要性。 | 1.主题的展示内容安排；2.主题的展示目的；3.人机工程学。 | 具有较强的分析、解决本专业生产实际问题的能力。 | 优秀设计案例分析 项目教学 |
| 展位空间设计 | 1.了解主题的特点并分析出合理的表现方法；2.掌握立体空间设计的方法。  | 1.主题的性质特点；2.空间设计的表现法则 ；3.展示道具设计； 4.展示材料工艺；5.效果图绘制技术。 | 思维活跃，视野开阔，富有想像力和创新精神，富有情趣和审美意识。 | 优秀设计案例分析 项目教学 |
| 橱窗照明设计 | 1.了解橱窗设计的工作步骤；2.掌握橱窗照明设计的方法 。 | 1.展览用电构成 ；2.展览灯具的选用；3.照明技术的发展 ；4.展览各空间的照明需求。 | 具有较强的分析、解决本专业生产实际问题的能力。 | 优秀设计案例分析 项目教学 |
|  |  |  |  |  |