

《创新创业教育》 课程整体教学设计

课程名称: 创新创业教育

所属系部: 公共教学部

制定人: 房绍伟

制定时间: 2018.6

日照职业技术学院

课程整体教学设计

一、课程基本信息

| | | |
|-------------|--------------|-------|
| 课程名称：创新创业教育 | | |
| 课程代码：300021 | 学分：2 | 学时：32 |
| 授课时间：第一学年 | 授课对象：大一各专业学生 | |
| 课程类型：公共必修课 | | |
| 先修课程：职业生涯规划 | 后续课程： | |

二、课程定位

《创新创业教育》课程是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。本课程是面向各专业开设的公共必修课程，是创新创业教育的核心课程之一，通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

三、课程目标设计

总体目标：

其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创

新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。

能力目标:

- 1、逐步形成创新创业者的科学思维；
- 2、懂得创业过程中的财务计算与分配方式；
- 3、能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；
- 4、通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。

知识目标:

- 1、熟悉掌握创新思维提升的基本方法；
- 2、明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；
- 3、明确创业的产生与演变过程；
- 4、掌握商业模式的设计；
- 5、能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。

素质目标:

- 1、具备主动创新意识，创业潜质分析能力；
- 2、能够进行创业机会甄别和分析；
- 3、树立科学的创新创业观；
- 4、激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业

精神，促进学生创业、就业和全面发展。

四、课程内容及学时安排

| 序号 | 工作任务 | 学习内容及要求 | 能力训练项目 | 学时 |
|----|-------------|--|---|----|
| 1 | 模块一：创新思维的认识 | 任务一：我们为什么要创新 任务二：我们为什么不能创新 | 能理解什么是创新及创新思维； 能了解对于个人及社会的重要性； 能理解创新思维形成的阻碍； 能掌握创新的7大来源。 | 2 |
| 2 | 模块二：创新技法 | 任务一：创新技法之观察分析。 任务二：创新技法之创意激发。 任务三：创新技法之跨界组合 任务四：创新技法之组织执行 | 能理解同理心地图、情境故事法的原理并加以运用； 理解头脑风暴法和奥斯本6M法则对于创新思维形成的重要作用； 能运用创新技法进行生活中的创新 | 2 |
| 3 | 模块三：认识创业 | 任务一：创业的概念与过程 任务二：创业与个人及社会发展 任务三：创业面面观 | 理解创业的概念、本质以及创业的重要性； 树立正确的创业价值观 | 2 |
| 4 | 模块四：创业素养的提升 | 任务一：创业精神 任务二：创业心理 任务三：创业伦理道德 | 掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法； 加强对自身的道德与礼仪的创业素养。 | 2 |
| 5 | 模块五：创业机会的识别 | 任务一：如何评估创业风险 任务二：创业风险的防范 | 知道创业机会具备的特征、类型，掌握创业机会的来源渠道； 明白如何考察创业机会的实际价值。 | 2 |

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|--|---|---|
| 6 | 模块六：全面认识“互联网+” | <p>任务一：认识互联网及什么是互联网思维</p> <p>任务二：“互联网+”时代新业态</p> <p>任务三：互联网+营销传播</p> <p>任务四：互联网+未来趋势</p> | <p>知道什么是“互联网+”，对互联网思维有比较清晰的认识；</p> <p>理解“互联网+”时代下新业态的特征；</p> <p>理解互联网+营销传播的优势；</p> <p>掌握“互联网+”的未来趋势。</p> | 2 |
| 7 | 模块七：如何设计商业模式及整合资源 | <p>任务一：商业模式及设计</p> <p>任务二：团队组建</p> <p>任务三：启动资金筹措</p> <p>任务四：人脉资源积累</p> | <p>知道商业模式的重要性；</p> <p>了解商业模式的类型；</p> <p>掌握商业模式创新的方法；</p> <p>组建创业团队的方法；知道如何组建创业团队；</p> <p>清楚了解创业资金的筹集方法；</p> <p>明白建立人脉资源的方法。</p> | 2 |
| 8 | 模块八：设立你的企业 | <p>任务一：创业政策</p> <p>任务二：如何进行企业选址</p> <p>任务三：如何进行工商登记注册</p> <p>任务四：如何控制设立成本</p> | <p>能了解明确选址的几个步骤，明确具体选址时应考虑的问题；</p> <p>能通过了解几种常见的筹资方式，并进行对比，确定自己创业筹资渠道；</p> <p>知道有效利用创业政策；</p> <p>了解注册资本，学会企业设立过程中的成本控制之法。</p> | 2 |
| 9 | 模块九：创业经验谈 | <p>任务一：学习前辈的宝贵创业经验</p> | <p>通过了解创业企业家的经验之谈，理解创业的艰辛，在创业前做好心理准备，遇到困难或问题，能够坚持下来，最终形成自己的创业观。</p> | |
| 学时合计：课内 16 学时，其中理论 8 学时，实践 8 学时 | | | | |

五、课程训练项目设计参考方案

| 编号 | 能力训练项目名称 | 能力训练任务名称 | 拟实现的能力目标 | 相关支撑知识 | 训练方式与建议 |
|----|----------|--|---|--|--|
| 1 | 创新思维的认识 | 任务一：我们为什么要创新 任务二：我们为什么不能创新 | 能理解什么是创新及创新思维； 能了解对于个人及社会的重要性； 能理解创新思维形成的阻碍； 能掌握创新的7大来源。 | 1、创新的本质 2、如何培养创新思维 3、创新的来源 | 案例分析+分组讨论+教师引导 |
| 2 | 创新技法 | 任务一：创新技法之观察分析。 任务二：创新技法之创意激发。 任务三：创新技法之跨界组合 任务四：创新技法之组织执行 | 能理解同理心地图、情境故事法的原理并加以运用； 理解头脑风暴法和奥斯本6M法则对于创新思维形成的重要作用； 能运用创新技法进行生活中的创新 | 1、同理心地图、情景故事法的概念以及运用方法； 2、头脑风暴法的形式及运用情景； 3、跨界整合的运用方法 | 学生分组（6人/组），教师引导出某一社会现象，由学生根据特定的技法展开讨论，给出解决方案，最后教师点评。重点是运用头脑风暴法 |
| 3 | 认识创业 | 任务一：创业的概念与过程 任务二：创业与个人及社会发展 任务三：创业面面观 | 理解创业的概念、本质以及创业的重要性； 树立正确的创业价值观 | 1、创业的概念和创业对个人、社会的意义； 2、创业的价值观念 | 案例分析+分组讨论+教师引导 |

| | | | | | |
|---|---------------|---|--|--|---|
| 4 | 创业素养的提升 | 任务一：创业精神 任务二：创业心理 任务三：创业伦理道德 | 掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法； 加强对自身的道德与礼仪的创业素养。 | 1、明晰什么是创业精神； 2、创业者所具备的心理素质； 3、创业者所必备的伦理道德 | 案例分析+分组讨论+教师引导 |
| 5 | 创业机会的识别 | 任务一：如何评估创业风险 任务二：创业风险的防范 | 知道创业机会具备的特征、类型，掌握创业机会的来源渠道； 明白如何考察创业机会的实际价值。 | 1、什么是创业机会，创业机会的类型、特征； 2、如何考察创业机会； 3、创业价值的评估方式 | 学生小组分工合作、分析市场机会、检验市场机会、撰写市场机会分析报告 |
| 6 | 全面认识“互联网+” | 任务一：认识互联网及什么是互联网思维 任务二：“互联网+”时代新业态 任务三：互联网+营销传播 任务四：互联网+未来趋势 | 知道什么是“互联网+”，对互联网思维有比较清晰的认识； 理解“互联网+”时代下新业态的特征； 理解互联网+营销传播的优势； 掌握“互联网+”的未来趋势。 | 1、“互联网+”的概念； 2、“互联网+”的前景； 3、“互联网+”看待创业机会 | 案例分析+分组讨论+教师引导 |
| 7 | 如何设计商业模式及整合资源 | 任务一：商业模式及设计 任务二：团队组建 任务三：启动资金筹措 任务四：人脉资源积累 | 知道商业模式的重要性； 了解商业模式的类型； 掌握商业模式创新的方法； 组建创业团队的方法；知道如何组建创业团队； 清楚了解创业资金的筹集方法； 明白建立人脉资源的方法。 | 1. 商业模式的概念及设计方式； 2. 团队组建之初应考虑的细节问题； 3. 几种常见的筹资启动资金方式 4. 几种人脉资源的积累方式 | 学生小组分工合作进行商业模式的讨论并创业商业模式设计方案； 小组内模拟团队组建、资金筹措 |

| | | | | | |
|---|--------|---|---|--|----------------------------------|
| 8 | 设立你的企业 | <p>任务一：创业政策</p> <p>任务二：如何进行企业选址</p> <p>任务三：如何进行工商登记注册</p> <p>任务四：如何控制设立成本</p> | <p>能了解明确选址的几个步骤，明确具体选址时应考虑的问题；</p> <p>能通过了解几种常见的筹资方式，并进行对比，确定自己创业筹资渠道；</p> <p>知道有效利用创业政策；</p> <p>了解注册资本，学会企业设立过程中的成本控制之法。</p> | <p>1、了解国家的创业政策；</p> <p>2、选址的几个步骤，具体选址时应考虑的问题；</p> <p>3、创办企业应进行的法律步骤，完成本企业的工商登记；</p> <p>4、创办企业之初的成本控制之法</p> | <p>利用创业模拟软件，模拟企业开办、企业选址、企业登记</p> |
|---|--------|---|---|--|----------------------------------|

六、课程进度表

| 第×次 | 周次 | 学时 | 单元标题 | 能/知目标 | 师生活动 | 其它（含考核内容、方法） |
|-----|----|----|---------|---|---|--------------------------|
| 1 | 1 | 2 | 创新思维的认识 | <p>能理解什么是创新及创新思维；能理解创新思维形成的阻碍；</p> <p>能掌握创新的7大来源。</p> | <p>案例分析+分组讨论+教师引导</p> | <p>课堂活动是否积极，评价小组成果。</p> |
| 2 | 2 | 2 | 创新技法 | <p>能理解同理心地图、情境故事法的原理并加以运用；</p> <p>理解头脑风暴法和奥斯本6M法则对于创新思维形成的重要作用；</p> <p>能运用创新技</p> | <p>学生分组（6人/组），教师引导出某一社会现象，由学生根据特定的技法展开讨论，给出解决方案，最后教师点评。</p> <p>重点是运用头脑风暴法</p> | <p>课堂活动是否积极，对活动结果评价。</p> |

| | | | | | | |
|---|---|---|------------|---|-----------------------------------|-------------------|
| | | | | 法进行生活中的创新 | | |
| 3 | 3 | 2 | 认识创业 | 理解创业的概念、本质以及创业的重要性; 树立正确的创业价值观 | 案例分析+分组讨论+教师引导 | 课堂活动是否积极,对活动结果评价。 |
| 4 | 4 | 2 | 创业机会的识别 | 知道创业机会具备的特征、类型,掌握创业机会的来源渠道; 明白如何考察创业机会的实际价值。 | 学生小组分工合作、分析市场机会、检验市场机会、撰写市场机会分析报告 | 对市场分析报告做集中展示和评价 |
| 5 | 5 | 2 | 创业素养的提升 | 掌握创业精神的作用及培育创业精神的方法; 加强对自身的道德与礼仪的创业素养。 | 案例分析+分组讨论+教师引导 | 课堂活动是否积极,对活动结果评价。 |
| 6 | 6 | 2 | 全面认识“互联网+” | 知道什么是“互联网+”,对互联网思维有比较清晰的认识; 理解“互联网+”时代下新业态的特征; 理解互联网+营销传播的优势; 掌握“互联网+”的未来趋势。 | 案例分析+分组讨论+教师引导 | 课堂活动是否积极,对活动结果评价。 |
| 7 | 7 | 2 | 如何设计 | 知道商业模式 | 学生小组分工 | 就商业模式的 |

| | | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|---|--------------------------|
| | | | 商业模式及整合资源 | <p>的重要性； 了解商业模式的类型； 掌握商业模式创新的方法； 组建创业团队的方法；知道如何组建创业团队； 清楚了解创业资金的筹集方法； 明白建立人脉资源的方法。</p> | <p>合作进行商业模式的讨论并创业商业模式设计方案； 小组内模拟团队组建、资金筹措</p> | <p>开发方案做集中展示和课堂点评</p> |
| 8 | 8 | 2 | 设立你的企业 | <p>能了解明确选址的几个步骤，明确具体选址时应考虑的问题； 能通过了解几种常见的筹资方式，并进行对比，确定自己创业筹资渠道； 知道有效利用创业政策； 了解注册资本，学会企业设立过程中的成本控制之法。</p> | <p>利用创业模拟软件，模拟企业开办、企业选址、企业登记</p> | <p>课堂活动是否积极，对活动结果评价。</p> |

八、第一节课设计

| | | | |
|------|--------|----|---|
| 单元标题 | 创新思维认知 | 课时 | 2 |
|------|--------|----|---|

| | | | | | |
|---------------|---|--|------|------|----------|
| 教学目标 | 能力目标 | 1. 能理解什么是创新及创新思维；能理解创新思维形成的阻碍； 2. 能掌握创新的 7 大来源。 | | | |
| | 知识目标 | 1. 创新的本质 2. 如何培养创新思维 3. 创新的来源 | | | |
| | 素质目标 | 1. 培养对课程的学习兴趣。 2. 启发学生的创新思维 | | | |
| 任务与案例 | 1. 活动: 红包的玩法 2. 案例展示: 方便面的故事 装在户外的电梯 3. 介绍课程考核方法 | | | | |
| 教学重点、难点、及解决方法 | 重点: 了解本课程学习的方法 难点: 认识本课程的学习对将来创业发展的意义 解决方法: 在教师的指导下, 通过参与活动以及对案例的分析, 让学生充分认识课程学习的重要性, 调动学生的积极性。 | | | | |
| 教学准备 | 多媒体课件, 案例, 录音、白纸 | | | | |
| 序号 | 教学过程 | 教学内容 | 教师活动 | 学生活动 | 时间分配 (分) |

| | | | | | |
|---|---------------|---|--|----------------------|----|
| 1 | 导入 | 明确本次课的主要任务 | 讲述 | 听 | 5 |
| 2 | 课堂活动激发学生兴趣与思考 | 日本人安藤百福看到拉面摊前大排长龙,濒临破产的他想到了一个新产品,为什么不发明一种用水冲泡几分钟即可使用的“拉面”呢?于是他便成为了第一个创造泡面的人,也是世界上最大饮食业一日清食品的董事长。 创新和创业的关系是什么?创业者一定要有创新思维吗? | 1. 组织学生开展活动,并引导学生对活动结果进行讨论。 2. 总结归纳 | 课堂讨论并做交流发言 | 20 |
| 3 | 问题分析探讨 | 什么是创新思维?如何培养创新思维? | 讲授 案例展示 引发讨论 | 思考 讨论 发言 | 20 |
| 4 | 组织课堂活动加深课程认知 | 1. 跳出惯性思维,学会换位思考 2. 头脑风暴法 3. 学会积极地负面思维 | 1. 案例讨论: 装在户外的电梯 2. 课堂活动: 红包的几种玩法 | 1. 制定计划活动 2. 讨论分享 | 20 |
| 5 | 课程问题深化 | 大学生如何用创新思维解决生活中的问题 | 讲授 | 思考 讨论 | 10 |
| 6 | 课程授课方式 | 1. 本课程的授课方式介绍 2. 课程主要项目任务及要求 3. 课程考核方式与要求 | 讲授 | 听、记 讨论 | 10 |
| 7 | 课堂 | 1. 本次课小结 | 讲授 | 听讲 | 5 |

| | | | | | |
|--|---------------------|---------|--|----|--|
| | 小结 与作 业布 置 | 2. 布置作业 | | 记录 | |
|--|---------------------|---------|--|----|--|

最后一次课设计

| | | | | | |
|---------------|---|---|------|----------|---|
| 单元标题 | 设立你的企业 | | | 课时 | 2 |
| 教学目标 | 能力目标 | 1. 掌握创办企业的流程 2. 能模拟创办自己的企业 | | | |
| | 知识目标 | 1. 企业选址的注意事项 2. 筹资渠道 3. 国家对于创业的扶持政策 | | | |
| | 素质目标 | 1. 培养对设立企业的热情。 2. 启发学生的创业思维 | | | |
| 任务与案例 | 1. 活动: 选址大挑战 企业初创筹资活动 2. 案例展示: 苹果公司总部 | | | | |
| 教学重点、难点、及解决方法 | 重点: 了解筹资的方法 难点: 创办企业的流程和政策扶持 解决方法: 在教师的指导下, 让学生参与活动以及对案例的分析 | | | | |
| 教学准备 | 多媒体课件, 案例, 录音、白纸 | | | | |
| 教学过程 | 教学内容 | 教师活动 | 学生活动 | 时间分配 (分) | |

| | | | | | |
|----|---------------|---|--|--|----|
| 序号 | | | | |) |
| 1 | 导入 | 明确本次课的主要任务 | 讲述 | 听 | 5 |
| 2 | 课堂活动激发学生兴趣与思考 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生直观感受苹果办公大楼对于企业文化和员工成长的重要意义 2. 你心目中的办公室是什么样子? | <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织学生开展活动,并引导学生对活动结果进行讨论。 2. 总结归纳 | 课堂讨论并做交流发言 | 20 |
| 3 | 问题分析探讨 | 设立企业的流程是怎样的? | 讲授 案例展示 引发讨论 | 思考 讨论 发言 | 20 |
| 4 | 组织课堂活动加深课程认知 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业选址的“七条军规” 2. 从哪里筹资? | <ol style="list-style-type: none"> 1. 央视办公大楼 2. 课堂活动: 筹资方式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定计划活动 2. 讨论分享 | 20 |
| 5 | 课程问题深化 | 大学生如何利用国家政策优惠? | 讲授 | 思考 讨论 | 10 |
| 6 | 课程授课方式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程的授课方式介绍 2. 课程主要项目任务及要求 3. 课程考核方式与要求 | 讲授 | 听、记 讨论 | 10 |
| 7 | 课堂小结与作业布置 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 本次课小结 2. 布置作业 | 讲授 | 听讲 记录 | 5 |

九、考核方案

1. 考核评价=过程评价 20% + 课后作业 30%+团队创业计划书撰写 50%;

2. 过程评价: 采用学生出勤, 学生作业, 课程综合考核相结合;

3. 课后作业: 根据上交作业情况和作业完成情况合理给分;

4. 团队创业计划书撰写: 撰写创业计划书是创业实践教学的核心内容之一。创业计划书写作要求学生综合运用所学知识, 根据所发现的创业机会, 对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队(一般 6 人左右), 商讨创业点子, 讨论写作风格及分工。最后, 教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评, 展示。每组在展示自己的创业计划书的时候, 其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划书, 模拟创业设计, 不但激发可以学生学习的兴趣, 同时也可以增强学生的创业意识。

| 评定项目 评价方式 | 分数比重分配 | 分数分配 |
|--------------|--|------|
| 平时考核 | 学生出勤 10%、课堂讨论 10% | 20% |
| 课后作业 | 评价学生对知识的掌握情况。讲授什么是创业、创新思维的重要性、全面认识“互联网+”内容后教师留下案例讨论题, 学生提交对案例的认识与分析作为课后作业。三次课后作业每次权重 10% | 30% |
| 团队创业 | 学生自我选择伙伴组成创业团队(一般 6 人 | 50% |

| | | |
|-------|--|----------|
| 计划书撰写 | 左右), 商讨创业点子, 讨论写作风格及分工。 最后, 教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评, 展示。 | |
| 合 计 | | 100 % |

十、教学材料

教材参考:

1. 李家华:《创业基础》, 北京师范大学出版社 2013 年
2. 陈工孟:《创新思维训练及创造力开发》, 经济出版社 2016 年
3. 李钢:《大学生创业指导》, 国防工业出版社 2010 年版
4. 张耀辉:《创业学导论: 原理、训练与应用》, 机械工业出版社 2011 年
5. 钟晓红:《大学生创业教育》, 北京理工大学出版社出版 2010 年
6. 葛海燕:《大学生创业教育与指导》 清华大学出版社, 2013 年版

教材按本课程标准进行编写, 不做统一征订, 教材选用符合本课程标准的基本要求。

十一、需要说明的其他问题

本课程教学标准适用于全校所有专业《创新创业教育》课程教学。教师可以根据教学实施的实际情况需要, 在保证达到教学效果的前提下, 对课程内容以及学时分配作适当地、灵活地调整。