《国家地理》

课程教学计划

**课程名称： 国家地理**

**所属部门： 商学院**

**所属教研室： 基础教研室**

**制定人： 朱亚萍**

**制定时间： 2020年1月**

**商学院**

### （△：任课教师可根据课程特点对整体及单元设计做修改）**课程教学计划**

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教师姓名 | 朱亚萍 | | 联系电话 | | 13561995915 |
| 课程名称：国家地理 | | | 授课对象：全体在校生 | | |
| 课程代码：300468 | | 学分：2 | | 学时：32 | |
| 授课时间：2019-2020学年度第二学期，第1 周至第 16 周， 周一、三第 7.8 节 | | | | | |
| 课程所属模块：社会与法 | | | | | |

**二、课程目标**

本课程的主要任务是介绍我国美丽山川、人文景观、古老文化，扩展大学生的知识面并激发爱国热情和生活:学习世界各国的特色地理与文化,为学生提供一个走向世界的平台。（1）知识目标

通过本课程的学习,了解世界各地的自然和人文地理特点。

（2）能力目标

学生通过个人或集体合作的方式，初步形成基本的收集地理信息素养和处理地理信息素养，培养分析问题的能力和表达能力，促进学生的全面、整体地发展。

（3）素质目标

培养学生体验景点特有的自然环境与人文景观、历史故事，形成自己独特的感受，并对之产生喜爱之情，进一步体验世界各地所特有的文化气息和浓郁的地方风俗，在学习中体验活动的乐趣，弘扬世界文化,树立民族自豪感。

**三、课程进度表(**可略作调整)

“单元”是指一次课。每次课都要结构完整，都要进行“单元设计”。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元** | **周次** | **学时** | **单元**  **标题** | **教学目标** | **教学内容（条目性的）** |
| 1 | 1 | 2 | 世界地理概述 | 通过记录短片，了解世界地理概况，认识人类发展史 | 1. 世界历史4分钟速览 2. 世界历史发展脉络简述 3. 世界文明史概述 |
| 2 | 2 | 2 | 鸟瞰中国 | 展现中国传统和现代生活中的秘密和模式,从而使学生了解这些差异和变化。通过创新的航空摄影与地面上的人们的故事两种模式相结合,领略全新的中国。 | 1. 中国历史简述 2. 中国地理概述 3. 《鸟瞰中国》纪录片赏析 |
| 3 | 3 | 2 | 印度 | 知识目标：通过本课程的学习,了解世界各地的自然和人文地理特点。  能力目标：学生通过个人或集体合作的方式，初步形成基本的收集地理信息素养和处理地理信息素养，培养分析问题的能力和表达能力，促进学生的全面、整体地发展。  素质目标：培养学生体验景点特有的自然环境与人文景观、历史故事，形成自己独特的感受，并对之产生喜爱之情，进一步体验世界各地所特有的文化气息和浓郁的地 方风俗，在学习中体验活动的乐趣，弘扬世界文化,树立民族自豪感。 | 1. 国家地理简述 2. 国家人文简述 3. 国家名胜、人文纪录片赏析 |
| 4 | 4 | 2 | 印度尼西亚 |
| 5 | 5 | 2 | 英国 |
| 6 | 6 | 2 | 意大利 |
| 7 | 7 | 2 | 法国 |
| 8 | 8 | 2 | 希腊 |
| 9 | 9 | 2 | 德国 |
| 10 | 10 | 2 | 埃及 |
| 11 | 11 | 2 | 南非 |
| 12 | 12 | 2 | 新西兰 |
| 13 | 13 | 2 | 澳大利亚 |
| 14 | 14 | 2 | 美国 |
| 15 | 15 | 2 | 加拿大 |
| 16 | 16 | 2 | 墨西哥 |

**四、考核方案**

本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核方式。先是关于各大洲部分国家特色文化风俗、建筑艺术、历史地理、自然风光和发展概况等方面的教学。当一阶段理论学习后，进行与之对应的纪录片作品赏析。课堂教学采取学生为主体、教师为主导的教学模式。课堂形式将采取：1）以小组为单位，开展教学目标国家的知识搜集展示活动；2) 以课程汇演的形式，展示目标国家旅游解说；3）以书写旅游攻略为目的，带动学生综合素质和思辨能力的提高。

根据学生出勤，课堂展示及书面旅游攻略的情况给出学生成绩。

**五、教学资源**（指教材或讲义、参考资料、所需仪器、设备、网络学习资源等）

1. 《文化地理学》，南京大学出版社

2. 国家地理杂志

3. 具有代表性的经典纪录片资料

需要配备音箱和音频线等资源的多媒体教室。

**六、需要说明的其他问题**