

《创新创业教育》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	300021	课程性质	公共必修课
适用专业	全院所有专业	开设学期	第一学年第二学期
课程类别	基础通用课程	课程类型	A
学 分	2	总 学 时	32
学时分配	理论学时：24；实践学时：8		
实施场所	多媒体教室	授课方式	理论讲授+课内实训
执笔人	吴郁芬 袁凤英		
审核人	刘祥荣		
制订时间	2018年9月		

二、课程概述

（一）课程定位

《创新创业教育》课程是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，也是创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。《创新创业教育》课程是双创基础课程中的核心课程，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

由于本课程理论性比较强，因此我们采用真实案例启发学生对现实问题的思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的教学方法。分组讨论、探究式教学方式调动学生的自主性学习。创业实训软件作为多媒体辅助教学工具，模拟真实创业环境，弥补教学环境的限制。另外为丰富教学素材，重点提供大学生创新创业案例、创新创业微视频、创业信息资源等。

通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

（二）先修后续课程

《创新创业教育》的先修课程是第一学年第一学期开设的《职业生涯规划》，后续课程是第三学年第一学期开设的《就业指导》。

（三）本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

层次	区别
本科	强调创业基础知识和创办新企业的过程指导
中职	强调创造性思维的培养和创新意识的培育
培训班	强调创办一家企业的过程性指导

三、课程目标

（一）总体目标：

《创新创业教育》通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

（二）素质目标：

- 1.具备主动创新意识，创业潜质分析能力；
- 2.能够进行创业机会甄别和分析；
- 3.树立科学的创新创业观；
- 4.激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。

（三）知识目标：

- 1.熟悉掌握创新思维提升的基本方法；
- 2.明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；
- 3.明确创业的产生与演变过程；
- 4.掌握商业模式的设计；

5.能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。

(四) 能力目标:

- 1.逐步形成创新创业者的科学思维;
- 2.懂得创业过程中的财务计算与分配方式;
- 3.能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法;
- 4.通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。

四、课程内容

序号	项目(模块)	工作任务	学时
1	创新创业概论	创新与创新思维; 创业与创业思维; 创新创业的内在关联	2
2	创业团队	认识创业团队对创业成功的重要性; 学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响; 掌握管理创业团队的技巧和策略	2
3	创业资源	了解创业资源整合和有效使用的方法; 认识创业资源开发的技巧和策略	2
4	创业机会	认识创业机会的概念、来源和类型; 了解创意与机会之间的联系和区别; 了解识别创业机会的一般步骤与影响因素; 习得有助于识别创业机会的行为方式	6
5	创业风险	认识到创业有风险,但也有规避和防范的方法; 增强学生对机会风险的理性认识,提高防范风险的能力	2
6	商业模式	认识商业模式的本质; 掌握商业模式设计和开发的思路; 明确开发商业模式的关键影响因素	4
7	创业融资	了解创业融资难的相关理论; 掌握创业融资的主要渠道及差异; 了解创业融资的一般过程	2
8	五元钱创业活动	五元钱创业活动实训	8
9	五元钱创业活动总结	五元钱创业活动总结	4

五、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	创新创业总论	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
2	2	2	创业团队	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
3	3	2	创业资源	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
4	4	2	从问题中寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
4	5	2	从社会变化中寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
4	6	2	从自身资源出发寻找创业机会	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
5	7	2	创业风险	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
6	8	2	创业项目之价值主张设计	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
6	9	2	创业项目之如何盈利	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
7	10	2	创业融资	理论讲授、案例分析、小组讨论、团体活动	多媒体教室
8	11	2	五元钱创业活动	五元钱创业活动实训	至中路
8	12	2	五元钱创业活动	五元钱创业活动实训	至中路
8	13	2	五元钱创业活动	五元钱创业活动实训	至中路
8	14	2	五元钱创业活动	五元钱创业活动实训	至中路
9	15	2	五元钱创业活动总结	五元钱创业活动总结	多媒体教室
9	16	2	五元钱创业活动总结	五元钱创业活动总结	多媒体教室

六、课程考核

《创新创业教育》课程教学注重学生创造性思维与创业意识的培养，主要采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核主要考察学生的课堂表现以及作业完成的态度与质量，终结性考核采用五元钱创业的实施以及展演的形式。考核的内容包括个人作业和小组合作完成的五元钱创业的过程与成果。具体包括：五元钱创业活动（40%）、创业项目计划书（30%）、课堂综合表现（30%）三个部分。

七、课程实施条件

（一）师资队伍要求

《创新创业教育》课程师资队伍严格按照 1:300 的师生比要求配备，专兼结合、教学能力强、科研水平高。根据授课班级情况，配置专兼职教师 26 人；其中，专任教师 16 人，兼课教师 10 人，职称和年龄结构合理，互补性强。

（二）教学场所要求

1. 教学环境要求

网络多媒体教室及各专业校企合作企业；

2. 设备要求

（1）校内实训条件：要求配备能够集教、学、做于一体的项目活动教学实践场所，以方便辩论、讨论、情景模拟等体验性教学活动的组织与开展。项目活动室要求配备微机、网络、投影设备、功放音响、DVD 录放机等多媒体视听设备。

（2）校外实训条件：联系与职业发展相关的校外企业或者相关社团活动基地，根据教学内容设置相关任务，以保证获取相关职业认识内容。

八、课程资源

（一）教材编写情况

- 1.李家华：《创业基础》，北京师范大学出版社，2013 年版。
- 2.陈工孟：《创新思维训练及创造力开发》，经济出版社，2016 年版。
- 3.李钢：《大学生创业指导》，国防工业出版社，2010 年版。
- 4.张耀辉：《创业学导论：原理、训练与应用》，机械工业出版社，2011 年版。
- 5.钟晓红：《大学生创业教育》，北京理工大学出版社，2010 年版。
- 6.葛海燕：《大学生创业教育与指导》，清华大学出版社，2013 年版。

7.李伟、张世辉、李长智、崔国玲：《创新创业教程》，清华大学出版社，2018年版。

8.校本教材《创新创业教育》2018年版。

（二）课程建设情况

《创新创业教育》在线教学平台

在线教学平台主要有利于学生通过网络资源方便快捷地获取课程相关信息，进行有效的自主学习；同时也有利于教师通过在线平台加强对学生的指导和交流，掌握学生学习情况并根据学生反馈及时地对教学进行修改和完善；还有利于兄弟院校间同行之间进行交流以进一步提升教学效果。