《**创业与创业管理**》

整体教学设计

**（2019～ 2020学年第1学期）**

**课程名称： 创业与创业管理**

**所属院部： 公共教学部**

**制定人： 吕 玲**

**制定时间： 2019年9月**

**日照职业技术学院**

**课程整体教学设计**

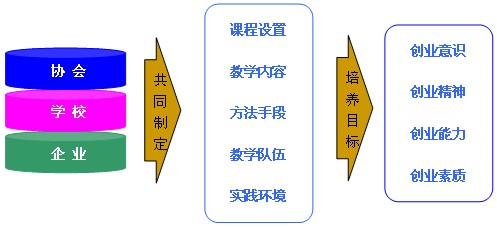
**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称：创业与创业管理 | | | |
| 课程代码：300036 | 学分：2 | | 学时：32 |
| 授课时间：每学期 | 授课对象：全校学生 | | |
| 课程类型：全校选修课 | | | |
| 先修课程: 《管理学》、《经济学》、《市场营销学》、《基础会计学》、《统计与调查分析》、《创业策划实训》等 | | 后续课程:无 | |

**二、课程的性质**

《创业与创业管理》是我院培养创业和创新型人才的整个创业教育中的核心课程，是按照学院“以就业为导向，以素质为本位，以能力为核心”的办学理念，是校企合作共同开发创办企业的实践活动课程，是面向全院各专业学生设置的普及型创业教育的公共选修课和经济管理类专业的必修课课程。它以提高学生创业素质为出发点，融合创业理论与创业实践、兼容或灵活对接各类创业培训课程，并可转换为学分的创业教育与模拟实战课程，个性化、模拟化、师徒化和股份化（简称创业培训的“四个现代化”，又称“4S创业服务”）是本课程模式设计、实施和成果体现的核心思路，着重培养学生的创新意识和创业精神，提高学生的创业实践能力，为学生成长为创业型人才打下基础。是培养与提升学生综合运用所学专业知识与技能进行创新创业能力的实践性课程。增强以创业带动就业的针对性。本课程为学生学业、就业和创业的导向课程，对学生职业能力培养和职业素养养成起主要的支撑作用。

开设《创业与创业管理》课程，培养具有创新创业能力的人才是我院应尽的责任，也迎合了时代的强劲需求。



**三、课程的主要作用**

通过《创业与创业管理》课程的教学与创业实践活动，使学生具有分析与把握创业机会的能力、正确选择创业商业模式的能力、规划设计与维护创业平台的能力、营销能力以及客户管理能力，提升学生的交流沟通、团队协作能力,以适应专业相关领域职业岗位（群）的任职要求以及可持续发展的要求。

（1）使学生理解和把握创业内涵，掌握创业基本理论，培养学生的创新意识和创业精神。

（2）提高学生创业能力。《创业与创业管理》课程重视实践能力的培养。要通过各种创业实践活动，如学生自我组成创业团队创作创业计划书，参加学校组织的各种创业实践、创业演练活动，进行课外创业调查等，鼓励学生进入大学生创业园创业，增强学生创业实践能力。

（3）使专业教育和创业教育有机融合。结合不同专业背景，在强调学生掌握好专业知识的同时，培养学生在专业知识基础上的创新、创业意识和精神。使学生掌握创业过程一般规律和基础知识，提高学生创新和创业实践的能力，做到能够利用专业知识进行创业。

四、**课程目标**

本课程的目标作用旨在引导大学生树立创业意识，使学生在掌握创业管理的基本原理、基本理论的的基础上，切实掌握创业管理的基本技能，培养学生团队合作精神和创业精神，让学生掌握自主创业所需的各种知识与技能，提高市场经济所需的社会适应能力和创业管理的创新和创业能力，提升创业素质，营造良好的校园创业文化，同时加强学校与企业和社会的联系，为鼓励毕业生自主创业奠定基础，为学生今后参与创业管理工作做好知识和能力的储备。该课程以管理基础与实务、工商模式市场实训、经济学基础等课程的学习为基础，也是进一步学习商业模式、创业项目管理等创业类课程的基础。

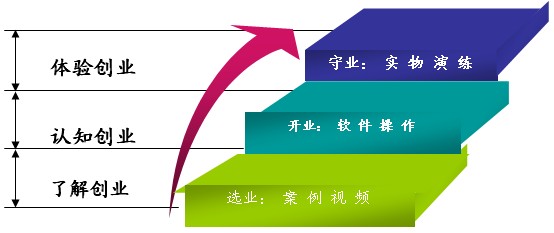
通过“以学生为中心”、“在做中学”的培训方式，使学生作为雇员接受公司经营所涉及到的各方面的锻炼，包括人力资源管理、财务、市场营销、采购等。有利于学员创新能力、独立工作能力、协调能力、应变能力的形成，并通过每个工作任务的完成，综合地获取营销学、管理学、法律学、计算机科学、心理学、沟通学等方面的知识，有效提升综合职业能力。让学生体验真实的商业环境和商业行为，在实训中不断改正错误，培养和提升学生的办公能力、业务能力、社会能力，有效降低未来创业的风险。

（1）培养学生创业意识，鼓励学生自主创业。

（2）帮助学生正确认识创业在社会经济发展中的作用。

（3）为学生提供创业所需的知识储备和技能训练。

（4）提高学生就业能力，让学生能够胜任中小企业中的工作岗位。



**五、课程内容**

**1.教学内容的针对性与适用性**

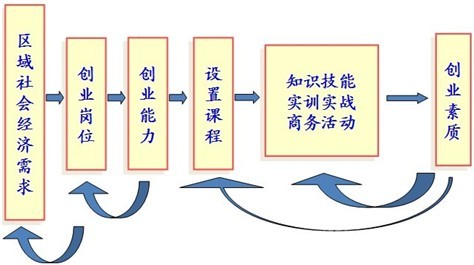
“大众创业、万众创新”首次提出是在2014年的天津夏季达沃斯论坛上；也是前所未有地写入了2015年政府工作报告：李克强总理在公开讲话中出现频率最高的词语就是“双创”；“双创”这个新词陆续出现在各省市的行动计划中；

2015年5月4日，国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），指出高校创新创业教育改革定位：是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要；是促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措；是推进高等教育综合改革的突破口。

教育部：把创新创业教育贯穿人才培养全过程。指出把深化高校创新创业教育改革是当前和今后一个时期推进高等教育综合改革的重要内容，要认真抓好六项重点任务。教育部长陈宝生在2016年10月15日提出推动高校创新创业教育改革要做5件事：

一是抓培养方案。使创新精神、创业意识和创新创业能力培养 融入到人才培养全过程各环节。二是抓课程体系。挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，开发开好创新创业教育专门课程，健全中国特色创新创业教育课程体系。三是抓教学方法。改变灌输式教学方法，强化师生互动、因材施教、教学相长，注重培养学生批判性和创造性思维。四是抓制度创新。着力健全创新创业学分积累与转换制度，实行弹性学制，完善教师专业技术职务评聘和绩效考核标准，释放教学制度改革红利。五是抓实践环节。为大学生实验实习实训特别是参加创新创业实践拓展渠道、搭建平台，加大投入、优化服务，让他们在实践中受教育长才干。

高职课程的教学内容要服务地方经济发展，贴近学生就业、创业发展的现实需要。因此，《创业与创业管理》十分注重教学内容的针对性和适用性，根据区域经济发展现状，急需创新创业型人才，进行岗位设定，按照目标岗位创业能力要求，进行课程教学内容设置，将知识技能点、实训实战教学手段、商务活动拓展平台等要素教学资源进行有机整合，以达到创业素质提升的目标。



二十一世纪是以创造、创新、创业为特征的世纪。是贯彻、落实党的十七大精神，促进以创业带动就业，鼓励高校毕业生自主创业的积极举措；是加强普通高校和职业学校的创业教育的重要途径。《面向21世纪教育振兴行动计划》指出“高等职业教育必须面向地区经济建设和社会发展，适应就业市场的实际需要，培养生产、服务、管理第一线需要的实用人才”。

因此，我院开设《创业与创业管理》课程，是培养具有创新创业能力的人才应尽的责任，也迎合了时代的强劲需求。

**2.教学内容的组织与安排**

课程在具体教学内容选择上，成立了由本土创业企业家组成的课程教学指导委员会，结合社会需求、学生情况、市场环境，秉承高职教育“校企合作、工学结合”的人才培养思想，根据行动导向体系的教学思路，在适度的创业知识覆盖下，以创业全过程为主线脉络将课程内容分为"项目选择→企业申办→企业经营"三大项目。课程注重充分地发挥行业、企业及学生参与课程的积极性，利用多种教学方法和手段，认真执行“做、学、教、考”一体化的教学模式，显性课程与隐形课程相结合，学科课程、活动课程与实践课程互动，突出任务，创新项目，通过案例分析和实践操作相结合，实现教、学、做、工一体化的创业课程教学体系，实训项目与教学内容环环相扣，开展项目化教学，取得了良好的教学效果。本课程的教学内容组织如图所示。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学内容（章） | 理论学时 | 实践学时 |
| 第一章 创业、创新与创业管理 | 2 | 2 |
| 第二章 创业教育在中国的兴起 | 2 | 2 |
| 第三章 中国大学生创业 | 2 | 2 |
| 第四章 机会识别 | 2 | 1 |
| 第五章 创业者和创业团队 | 2 | 1 |
| 第六章 创业计划 | 2 | 4 |
| 第七章 创业融资 | 1 | 1 |
| 第八章 企业创办 | 1 | 1 |
| 第九章 新创企业的经营管理 | 1 | 1 |
| 第十章 创业风险防范与管理 | 1 | 1 |
| 合计 | 16 | 16 |

**★理论教学模块**

理论教学模块分为创业与创业管理理论概述、创业机会与创业准备、创业成长与退出三个子模块。

**子模块一：创业理念模块（共计16课时）**

**1创业、创新与创业管理（2学时）**

教学与目的：本章主要探讨创业、创新、创业管理的基本内涵以及创业教育、创新教育和素质教育的辩证关系。

1.1 创业概述

1.2创业：时代的呼唤

1.3创业与经济发展

**2创业教育在中国的兴起（2学时）**

教学目的与要求：认识创业本质与创业过程模型，了解创业意义和创业管理研究最新动态，理解创业型人才的内涵。

2.1 创业和创业教育的国际现状与趋势

2.2 创业和创业教育的国内现状与趋势

2.3 国际著名高校创业教育的典型模式

2.4 国内高校创业教育的发展概况

**3 中国大学生创业（2学时）**

教学目的与要求：本章论述了高校创业教育的发展与现状，结合我国大学生创业成功和失败的典型案例研究，剖析当代中国大学生创业的心态、观念、制约因素和经验教训，提出了可供借鉴的创业产业领域选择、创业策略、创业规划和提高我国大学生创业成功率的对策建议。

3.1 大学生创业的社会环境

3.2 当代中国大学生创业现状

3.3 提高我国大学生创业成功率的对策思考

3.4 大学生创业规划

**子模块二：创业机会模块**

**4 机会识别（2学时）**

教学目的与要求：了解创业机会的特性,认识机会形式及来源,理解创意和机会关系,掌握机会发现和识别的一般方法,训练创造性思维。

本章论述了整个创业过程。首先讲述创业的关键在于善于抓住稍纵即逝的创业机遇，其次是识别和评价创业机会，最后探讨如何当机立断、快速进入创业状态。

实践教学：组织学生深入企业和市场进行调查，通过分析市场，研究商机，鼓励学生创新思维，提出创业思路。

4.1 创业过程

4.2 创业机会

4.3 识别创业机会

4.4 评价开发创业机会

**子模块三:创业准备模块**

**5 创业者和创业团队（2学时）**

教学目的与要求：了解创业者性格特征，认识成功创业者素养要求，理解创业精神，理解团队对于创业成长的意义，掌握创业团队组建与管理的要素和方法。

市场经济永远呼唤创新、创业型人才。本章分析成功创业者具备特质、创业团队的基本特征、组建富有创新活力和生命力的创业团队的基本方法，以确保创业者能够获取并使用关键的人、财、物资源，支撑新创企业的起步。

实践教学：邀请成功创业者和知名企业家进行讲座，并组织学生现场交流讨论，形成学生对创业整体过程了解，以及对创业经历的艰辛和所面临挑战有清醒认识，有助于他们了解创新、创业和新企业发展的过程与规律，有助于了解市场、发现和捕捉创业机会。

5.1 创业者

5.2 创业团队

**6 创业计划（2学时）**

教学目的与要求：认识创业计划书的意义，了解创业计划书主要内容和一般格式，理解创业计划书评估要求，掌握创业计划书撰写要点和口头陈述要求，正确撰写创业计划书。

实践教学：要求学生撰写创业计划书，然后以大赛的形式进行评比。由我和时培芬老师指导的学生作品《“链”锁反应----情侣一族》在全国第三届实践教学大赛——创业方案设计项目中获得二等奖。

6.1 创业项目的选择

6.2 创业计划的意义

6.3 创业计划书的主要内容

6.4 创业计划竞赛

**7 创业融资（1学时）**

教学目的与要求：了解新企业融资难的成因，掌握资金需求的评估方法及创业不同时期融资渠道和方式的选择，认识风险投资运作机制，理解创投尽职调查的主要内容。

主要阐述创业融资难的原因和基本对策分析。本章在实践教学中，是“工商企业模拟”项目任务中的一个环节，要求学生自己确定筹资数量和方式，然后进行采购、开店。

7.1 创业融资概述

7.2 创业融资难的原因和基本对策分析

7.3 创业融资需求量预测

7.4 创业融资结构决策

**子模块四:创办企业模块**

**8 企业创办（1学时）**

讲述创办企业的法律形式和企业依法注册登记,企业初创期的决策管理等。在商场模拟实践教学中，要求学生研究讨论注册企业的名称、经营范围和资金总额。并按市场管理部门的要求完成企业的工商和税务登记注册工作

8.1 创办企业的法律组织形式

8.2 企业依法注册登记

8.3 创业企业选址

8.4 商业模式

**子模块五:创业经营模块**

**9 新创企业的经营管理（1学时）**

教学目的与要求：认识和理解新企业如何从识别真实需求，评估顾客偏好，细分市场，寻找目标市场；掌握合理定价和品牌建设等市场营销的基本策略。

9.1 新创企业的经营与发展战略

9.2 新创企业的营销管理

9.3 新创企业的财务管理

**10 创业风险防范与管理（1学时）**

教学目的与要求：创业是—种高风险的活动，尤其是在创业初期，企业更是处于高危险期。提出了降低创业风险、应对企业危机的相应策略。认识企业成长的意义及成长动因，掌握成长型企业的特征，理解企业成长不同阶段的主要问题及管理重点，理解和掌握应对企业成长的主要管理策略，认识和把握商业模式和特许经营对新企业成长的重要作用，了解和掌握企业通常采用的成长战略。

实践教学：提供典型案例，请学生在充分预习的基础上，分组交流讨论，提出不同的看法和设计方案，以“辩论会”的形式增加对创业领域现实问题的了解，从而培养把握创业机遇识别创业风险的能力。

10.1 创业风险概述

10.2 创业风险的识别

10.3 创业各阶段风险与防范

10.4 风险管理

**★实践教学模块（共计16课时）**

实践教学模块分为课程实践、仿真模拟、创业体验三个子模块。

**子模块一：课程实践（8学时）**

**1.案例分析和视频观摩**

目的：通过案例分析和视频观摩增加教学的鲜活性，而且可以培养学生对创业问题的分析与判断能力，以此来指导学生的创业机会的发现与评估、企业法律形式的选择、创业团队的组建、创业资金的筹集等项目的完成

时间：在每章学习中都货穿插进行

**2.ERP在市场营销中的应用**

目的：通过实验，让学生掌握ERP方法及其在市场营销中的应用技能

时间：学完第八章之后（有条件的情况下进行）

**子模块二：仿真模拟（4学时）**

**1.创业计划书写作**

目的：通过模拟实践，让学生了解创业计划书撰写方法、程序

时间：学完第六章内容之后；创业计划书撰写方法与程序讲解2学时，创业计划书撰写为课外时间。要求学生撰写创业计划书，然后以大赛的形式进行评比。

**2.创业论坛**

目的：了解创业机会；掌握机会发现和识别的方法；了解创业项目的选择.

时间：学完第三、四章知识内容之后。

**3.创业技能大赛**

目的：通过举办创业计划书和ERP沙盘模拟对抗大赛，激发学生创业意识，训练学生创业技能。

时间：本实践是在学完第七章之后进行对个别学生进行。

**子模块三：创业体验（4学时）**

**1.创业调查**

目的：实地了解各种类型的创业及创业过程；亲历实地情境体验企业家精神及其创业团队管理。

时间：学完理论教学子模块一之后，进行创业调查。

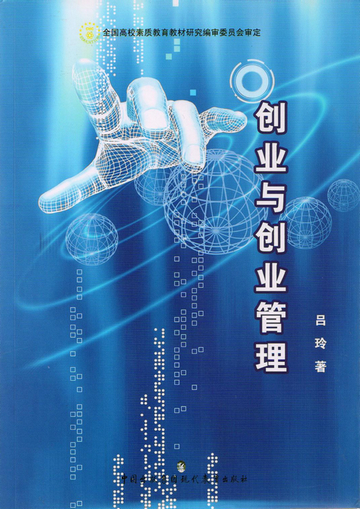
**2.工商市场模拟**

目的：通过模拟创业和企业经营管理综合模拟等模拟演练，让学生了解新企业的开业注册流程，了解创业的全过程、掌握创业基本知识和技能。通过模拟公司，使学生亲身体验创业活动，领悟创业知识，提升创业能力，激发学生进行创业。

时间：学完全部知识模块之后。

**3.教学内容的具体表现形式**

（1）教材：由吕玲著的《创业与创业管理》 现代教育出版社



（2）参考教材

（3）教学课件：自制

（4）利用课程网站提供丰富的教学资源：教学视频、课件、资料等

（5）利用电子商务网站，建立网上虚拟创业实训基地

具体如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **参**  **考**  **书** | 1.工商管理综合实训教程，阚雅玲著，机械工业出版社，2007 |
| 2.开店要掌握的基本知识，萧野 编著，中国纺织出版社，2008 |
| 3.创业与创业管理，吕玲 著，中国出版集团现代教育出版社，2010 |
| **创**  **业**  **网**  **站** | 4.中国创业网 www.cyechina.com |
| 5. 中华创业港 www.cygang.com |
| 6.青年创业网 www.qncye.com |
| 7.创业邦 http://www.cyzone.cn/ |
| 8.优米网 |
| **创**  **业**  **节**  **目** | 9.cctv2 《青年创业中国强》 |
| 10.cctv2 《赢在中国》 |
| 11.cctv2 《青年创业当自强》 |
| 12.东方台 《我为创业狂》 |
| 13.东方卫视举办的 《创智赢家》 |
| 14.湖北电视台大型创业电视节目《创富英雄》 |
| 15.陕西卫视大型创业类真人秀电视节目《改变》 |
| 16.湖南第一创业励志电视节目《创业大本营》 |
| 17.宁夏卫视 《谁来一起午餐》 |
| 18.上海东方卫视 《财富人生》 |
| 19.上海东方卫视 《波士堂》 |
| 20.中央电视台经济频道 《财富故事会》 |
| 21.中央电视台经济频道 《财富大家》 |
| 22.中央电视台经济频道 《商务时间》 |
| 23.中央电视台农业频道 《财富经》 |
| 24.天津电视台 《财富广场》 |
| 25.美国电视台《The Apprentice》 |

**六、校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价**

**1．校外专家评价**

**对本课程评价为：**

日照职业学院开设的《创业与创业管理》课程综合性强，课程定位准，理念新，卓有成效得培养了学生的实践能力；课程资源丰富，课程质量优秀，针对性、实用性强；师资队伍强大，双师型人才众多；课程建设指导思想明确，教学过程中重视课程改革；能够应用多媒体教学手段，充分利用真实情景模拟教学模式，增强了学生的创业能力。为日照地区乃至山东省培养了高素质的应用性人才。

**2. 行业企业专家评价**

**对本课程评价为：**

日照职业学院开设的《创业与创业管理》课程，定位准确，培养目标明确，坚持培养以创业能力和创业实践能力为目标，以职业素质和职业能力培养为中心的教学理念，课程体系科学合理，教学手段先进，教学内容新颖，使学生在“用中学，学中用”，实现理论与实践一体化教学，提高了学生的学习兴趣，激发了学生学习的主动性和积极性，体现学生的主体地位，教学效果显著，学生适应力强，认真肯干，虚心好学，而且具有团队合作精神，不仅具有扎实的理论知识，而且有较好的动手技能。

**3．校内教学督导组评价及学生评价**

校内教学督导组对本课程教师的授课评价为：工作态度认真，认真备课上课，围绕以市场为导向、以创业能力培养为中心的全新理念，大胆地进行教学模式改革，教学内容新颖，实践性强；教学方法科学；师生关系融洽；教学效果良好。

经过多年的教学探索、教学改革与实践，创业与创业管理课程日趋成熟与完善，已经成为我院全院的选修课程。总体看来，毕业生的素质和能力得到了用人单位的肯定，就业情况良好。

学生评价为：对我院毕业生进行的座谈和问卷调查表明，学生们对本课程满意度高。教学内容丰富， 为学生打下了坚实的创业能力基础，课堂气氛活跃，能够运用现代化教学手段进行教学，为学生自主学习提供很好的平台，同时利用情境模拟教学模式与企业实际需求相结合培养了学生的创业实践能力，为学生今后自主创业奠定了基础。

**七、考核方案**

过程考核、结果（期末）考核或采用灵活多样的考核方式。