

《微电影剧本创作》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	290425	课程性质	必修课
适用专业	多媒体技术专业	开设学期	第二学期
课程类别	专业基础课	课程类型	理论课
学 分	1.5	总 学 时	26
学时分配	理论学时：18；实践学时： 8		
实施场所	笔记本教室	授课方式	讲授，任务驱动
执笔人	贾立霞		
审核人	刘娜		
制订时间	2018.9.10		

二、课程概述

（一）课程定位

《剧本创作》是针对数字媒体应用技术专业学生开设的专业必修课程，在专业课程体系中属于专业学习平台课程。本课程的主要任务是，培养学生在深入了解微电影及剧本写作知识基础上，掌握微电影、微视频剧本撰写技巧，从而具备微电影创意创编能力。毕业后可从事企业宣传片、电视专题片制作，影视广告创意与策划，微电影创作等工作。

（二）先修后续课程

《剧本创作》的先修课程有《设计造型基础》、《视听语言》、《平面设计与图像处理》，后续提升课程有《数字影视编辑》、《电视栏目包装》、《影视后期项目制作》等。

（三）本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

层次	区别
本科	本科重理论
中职	无此课程
培训班	新兴课程，培训班无

三、课程目标

(一) 总体目标:

通过本课程学习,使学生深入了解微电影的定义、特点、类型、功能等内容,熟练掌握微电影剧本的写作格式、写作要求,微电影叙事特点,微电影文本构成要素,微电影创作素材搜集与题材选择、微电影剧本写作流程、写作技巧等内容,并在教学做中培养学生良好的团队合作能力等职业素养与能力。

(二) 素质目标:

1. 热爱影视艺术,具有较强的事业心和高度的责任感;
2. 具有较好的团队合作精神,善于沟通交流,能积极发表意见见解;
3. 对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决问题的方法;
4. 自学能力强,善于借助工具书、网络等掌握剧本编写方面先进理念;

(三) 知识目标:

1. 了解微电影定义、类型、特点等内容;
2. 了解影视叙事学基础知识,掌握微电影叙事特点;
3. 掌握微电影故事文本结构,了解故事构成要素;
4. 掌握微电影素材搜集方法,学会素材遴选与题材提炼;
5. 了解微电影剧本格式要求,掌握规范的剧本格式;
6. 掌握微电影选题技巧,了解微电影写作流程;
7. 了解微电影故事梗概重要意义,掌握故事梗概撰写要求;
8. 了解微电影场景描写、语言描写特点,学会设计并撰写微电影场景;
9. 了解微电影中人物形象的功能价值,掌握微电影人物形象塑造特点,掌握微电影人物台词写作特点;
10. 了解微电影剧本与普通文学作品之间的差异,能对微电影剧本进行评价;

(四) 能力目标:

1. 能进行微电影剧本分析与评价;
2. 能进行微电影创作素材搜集;
3. 能进行文学作品向微电影剧本的改编;
4. 能根据客户需求进行微电影创意与策划;
5. 能根据格式要求撰写规范的微电影剧本;

四、课程内容

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	微电影认知：我爱“微电影”	通过分析比较，引导学生深入了解微电影定义、类型、特点等。	4
2	画配诗：从电影到剧本	对给定的一幅画、一组画、一组流动的画撰写剧本；	2
3	改编的艺术：从散文到剧本	对甄选的小小说、散文等作品进行改编，改编成可视化的微电影；	2
4	新时代·新青年：十九大学习宣教微电影	设计仿真工作任务，分组进行宣教微电影创意与剧本撰写；	4
5	我在日照等你来：日照旅游宣传微电影	分组进行日照旅游宣传微电影创意与剧本写作；	4
6	我爱我校：“日职故事”微电影	分组进行文艺类微电影创意与写作；	4
7	“文创咖啡”广告微电影	与企业合作，分组进行广告微电影创意与写作；	4
8	剧本答辩：微电影剧本诊断与评估	引导学生将其创作的微电影剧本借助多媒体一一展示，集体诊断评估；	2

五、实训项目设计

编号	实训项目（任务）名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果或考核标准
1	浓缩的故事	热爱微电影，具备团结协作能力	一句话故事梗概写作要求与方法	能对前期构思故事进行一句话总结	1. 展示任务 2. 提出要求 3. 示范与案例 4. 练习与指导	一句话故事梗概
2	让他成为他自己	热爱微电影，具备团结协作能力	掌握人物塑造知识与要求	能对故事人物进行造型、性格、行为方式、语言表达方式等方面设计等	1. 展示任务并提出要求 2. 示范与讲解练习与指导	人物绣像
3	用文字设计画面	热爱微电影，具备团结协作能力	掌握微电影声画造型艺术特点与要求	能自主设计微电影画面，能对给定的场景进行声画造型	1. 展示任务并提出要求 2. 示范与讲解 3. 练习与指导	场景设计图

六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	测测你的编剧力	讲授,任务驱动	多媒体教室
2	2	2	从电影到剧本	讲授,任务驱动	多媒体教室
3	3	2	解构电影	讲授,任务驱动	多媒体教室
4	4	2	从诗到画	讲授,任务驱动	多媒体教室
5	5	2	大家来挑刺（台词）	讲授,任务驱动	多媒体教室
6	6	2	台词的魅力	讲授,任务驱动	多媒体教室
7	7	2	从素材到选材	讲授,任务驱动	多媒体教室
8	8	2	编自己的故事	讲授,任务驱动	多媒体教室
9	9	2	让“他”成为“他” 自己	讲授,任务驱动	多媒体教室
10	10	2	从小说到剧本	讲授,任务驱动	多媒体教室
11	11	2	浓缩的故事	讲授,任务驱动	多媒体教室
12	12	2	笔端下的画面（用文字设计画画）	讲授,任务驱动	多媒体教室
13	13	2	剧本写作练习	讲授,任务驱动	多媒体教室
14	14	2	剧本检测与评估	讲授,任务驱动	多媒体教室

七、课程考核

在课程考核上,改变过去单纯以理论知识一次性期末考核的方式,引入行业标准,注重将过程考核和成果展示。同时对学生的评价与考核不仅体现在对专业技能的掌握程度,还要体现在参与工作的主动性、创造性及工作态度、团队意识、职业道德等方面。过程性考核占 50%,综合性考核占 50%,其中过程性考核又分三部分,项目操作考核(30%)、项目成果考核(50%)、成员互评(20%);综合性考核出勤情况(10%)、工作任务的完成时间和质量(40%)、指导教师评价(30%)、

小组评价（20%），其中任务作品完成的时间和质量由校内教师和企业教师共同评出。

八、课程实施条件

（一）师资队伍要求

课程组的规模要求生师比 30:1、专兼职教师的比例要求 1:1；课程主讲教师要求具有双师素质，具有强烈的科学意识，创新意识、质量意识、精品意识和成果意识，具有良好的团结协作精神。

（二）教学场所要求

- 1、教学环境：多媒体实训室；
- 2、设备要求

主要配套的教学设施:PC 计算机,Windows 系统；媒体要求:多媒体视听设备（投影、功放音响等）

九、课程资源

（一）教材编写情况

本课程采用自编讲义，参考其他教材内容。教学内容设计方面，前期参考了北影微电影创作课程教师刘纯羽《微电影写作》课程的设计思路，又根据高职院校学生写作水平相对偏低、对素材主题把握掌控能力相对偏低等情况，对课程内容重新筛选、编订，既让学生了解掌握微电影剧本创作的基本理论与知识要求，又让学生易于接受；

（二）课程建设情况

本课程的教材内容，充分对接学生毕业之后的职业岗位需要。根据岗位需要，开发设计仿真工作项目；在仿真工作项目的引领下，循序渐进，掌握微电影剧本创作的技巧与要求。

（三）实训平台资源

本节课实训内容为剧本写作项目，需要计算机若干。目前，学生上课都自带电脑，基本能满足教学需要。

十、需要说明的其他问题

附件 1 课程实训项目开设及耗材使用明细

编号	课程实训项目名称	实训类型	实训要求	实训类别	每组人数	循环次数	计划学时	对应专业	使用耗材名称及数量			
									耗材名称	计量单位	数量	型号、规格或标准要求
1	浓缩的故事	实训	态度端正	文字训练	5	2	2	多媒体技术	笔记本电脑	台	1	普通电脑即可，无要求
2	让他成为他自己	实训	态度端正	文字训练	5	2	2	多媒体技术	笔记本电脑	台	1	普通电脑即可，无要求
3	用文字设计画面	实训	态度端正	文字训练	5	2	4	多媒体技术	笔记本电脑	台	1	普通电脑即可，无要求
4												
5												
..												
.												
.												

