**人文与旅游学院课程授课计划表**

**一、课程整体设计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 会展策划实务 | 任课教师 | 律丽 |
| 授课对象 | 18酒店管理2、3、4 | 学时学分 | 72学时 3 学分 |
| 先修课程 | 酒店管理概述、酒店人力资源管理 | 后修课程 | 校外实训 |
| 课程目标 | **能力目标：**1、培养学生熟悉掌握与运用会展策划流程及酒店行业相关策划活动组织；2．培养学生将会展策划的核心内容与流程应用于会展实践中。**知识目标：****1**掌握会展策划的基本内容与程序**2**明确不同活动的策划要素和技巧3了解展览会和会议中相关活动策划的作用和原则**素质目标：**1培养学生在创意中开发思维创新的能力2培养学生团队合作及沟通能力 |
| 课程内容 | 序号 | 学习单元（学习情境或项目）名称 | 学时 |
| 1 | 会展策划基本知识 | 3 |
| 2 | 会展市场调研 | 9 |
| 3 | 酒店会展主题策划 | 10 |
| 4 | 展览项目策划 | 14 |
| 5 | 酒店会议策划 | 14 |
| 6 | 酒店各种活动策划 | 14 |
| 7 | 酒店会展评估 | 6 |
| 教学材料 | （指教材或讲义、在线课程、参考资料、仪器、设备、教学软件等）《会展策划实务》李红中国人民大学出版社校内平台+网络腾讯直播+qq群作业 |
| 教学组织形式 | （说明采用什么教学方式，使用什么直播平台和在线教学平台，注明在线课程网址、课程QQ或微信群等）在线直播教学，校内平台+腾讯会议+班级QQ群 |
| 考核方案 | 各组汇报策划方案 |

**二、课程教学实施计划**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **节次** | **单元名称** | **教学方式** | **主要教学内容** | **作业****形式** |
| 1 | 3 | 单元一会展策划基本知识 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 课程规划
2. 策划与会展策划
3. 会展策划内容
 | 校内平台上传 |
| 2 | 3 | 单元二会展市场调研 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 会展市场调研内容
2. 会展市场调研方法与途径
 | 校内平台上传 |
| 3 | 3 | 单元二会展市场调研 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 会展市场调研方案的设计与组织
2. 成果展示
 | 校内平台上传 |
| 4 | 3 | 单元二会展市场调研 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 会展项目的可行性分析
2. 案例分享
 | 校内平台上传 |
| 5 | 3 | 单元三酒店会展主题策划 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 会展目标的确认
2. 酒店会展主题

三、市场会展的展览方法 | 校内平台上传 |
| 6 | 3 | 单元三酒店会展主题策划 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 酒店会会展主题的确定
2. 酒店不同时间会展主题的选择展常采用方法
 | 校内平台上传 |
| 7 | 3 | 单元四展览项目策划 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 展览会基本要素
2. 展览会招展策划
 | 校内平台上传 |
| 8 | 3 | 单元四展览项目策划 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 一、展览会招商策划和宣传推广 | 校内平台上传 |
| 9 | 3 | 单元五酒店会议策划 | 腾讯会议、校内平台、B | 1. 酒店会议策划

二、酒店会议策划组织与实施 | 校内平台上传 |
|  |  |  |  |  |  |
| 10 | 3 | 单元六酒店各种活动策划 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 1. 酒店活动策划
2. 酒店活动策划组织与实施
 | 校内平台上传 |
| 11 | 3 | 单元四会展评估 | 网络直播：腾讯会议、校内平台、B班级QQ群 | 一、会展评估 | 校内平台上传 |
| 12 | 3 |  |  | 考试 | 校内平台上传 |