

10.2.3 谷歌之魂独特魅力—以人为本

企业文化是在管理科学和行为科学的基础上逐步产生的一种现代管理理论，它是在科技、文化以及竞争不断提高的背景下发展起来的一种企业管理方式。企业文化在具体表现上是一种共同的价值观念和道德行为准则，它能够融入企业的经营理念、管理方式和制度准则等方方面面。而它的重要性则更多地体现在巨大的人文力量上，可以为员工创造一个舒适、和谐的工作氛围，让员工在丰富多彩的工作环境当中最大限度地发挥自己的实力、实现自身价值。

而纵观全球知名的企业，能够以独特的企业文化而闻名的公司当属谷歌。

由于谷歌是在大学宿舍诞生、在朋友的车库内成长的，在创业的过程中，拉里·佩奇和谢尔盖·布林和大部分的创业者一样都曾面临资金和人才的缺乏问题。

也正是如此，他们非常看重员工对企业的重要性。接下来，就是我们今天要讲的第三个部分，谷歌企业文化中的关键因素—员工。谢尔盖·布林曾经说过：“我们公司的创造力就是我们的员工。我们以后如果遇到瓶颈，那一定是我们没能以足够快的速度雇到最聪明、最能干的员工。所以，我们必须要对员工负责，让他们长期留在公司，为公司服务。”

正是企业创始人这种对于员工的重视，让谷歌公司在后来的发展当中一直致力于企业文化的建设，目的就是为谷歌员工创造一个非常良好的工作环境以及尽可能地提供最好的福利待遇。

谷歌的企业文化除了在物质方面为员工提供舒适宽松的工作环境和良好的福利待遇之外，它对员工的精神状态和需求也非常关注。

每一年，谷歌公司都会以问卷调查的形式去了解员工的精神状态，并且借助调查数据分析来寻找员工精神需求的重点，并对分析结果提出针对性的解决方案，对员工的不同精神需求给予个性化满足。而在工作时间内，员工还有属于自己的时间来进行自己感兴趣的研究和开发，这在使员工的工作与兴趣达到平衡的同时，也直接促使谷歌公司诞生了更多的创新产品。

谷歌 (Google)公司员工满意度调查问卷

尊敬的女士/先生：
您好！感谢您在百忙之中填写问卷，请您根据自己的实际感受和看法如实填写，本问卷采用匿名形式，所有数据仅供学术研究分析使用。
祝您身体健康，万事如意！

一、您的基本情况

*1、您的性别：

A 男

B 女

*2、您的年龄：

A 25岁以下

B 26-35岁

C 36-45岁

D 45岁以上

*3、您的最高学历：

A高中/中专及以下

B大专

C本科

D硕士及以上

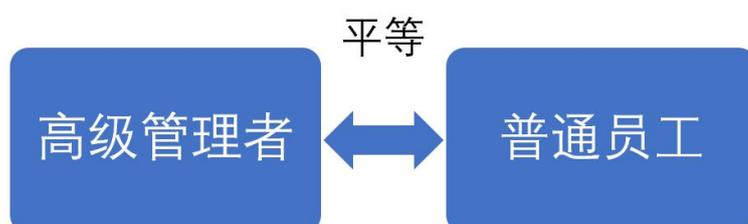
正是谷歌特有的企业文化让它在吸引人才和留住人才方面具备了强大的竞争力，其企业文化在物质和精神方面对员工所产生的强大影响和共鸣作用更是不容小觑。通过特有的企业文化，谷歌员工在创新能力和工作效率方面一直是世界行业的领导者。企业文化作为企业

发展的一个风向标，谷歌公司确实在这方面做到了极致。具体来讲，谷歌企业文化独一无二的魅力表现在以下四个方面。

（1）扁平化的内部沟通

谷歌人事部管理人员在一次采访中表示，谷歌公司的企业文化是建立在对员工充分信任和尊重的基础之上的。

在谷歌，高级管理者和普通员工之间的沟通是平等的，不仅可以公平地享受办公空间，而且还可以零距离接触公司高层领导并反馈意见。



谷歌公司的两位创始人以及首席执行官会在每个周五与员工们共进午餐，这就是我们所熟知的

谷歌周五 TGIF 日

thanks God, it' s Friday

在这段时间内，普通员工可以向他们提出任何与公司大小事务相关的问题，有兴趣的同学可以查一下谷歌的周五欢乐时光日。为了更好地实现企业内部的沟通，谷歌公司还非常鼓励员工们进行跨团队的沟通，

无论是为了讨论工作还是仅仅为了快乐。另外，在谷歌，任何一位员工都可以给公司的任意一位领导直接发邮件，并且能够及时得到



答复。

同时，公司还会定期向员工开展关于对上司的意见的调查，通过这种方式来选拔下一年度最佳的领导模范，而最不受欢迎的上司则会接受公司的培训和指导，借助指导和培训，75%以上的最糟糕上司可以转好。对于谷歌公司的内部沟通机制，拉斯洛·博克这样评价：“我认为这种企业文化关乎人性，人们希望从工作中寻求意义，希望从身处的环境中了解世间变化，希望被赋予能力改变一些事情。”

（2）亲人化的办公环境

谷歌公司办公环境的优越世界闻名。



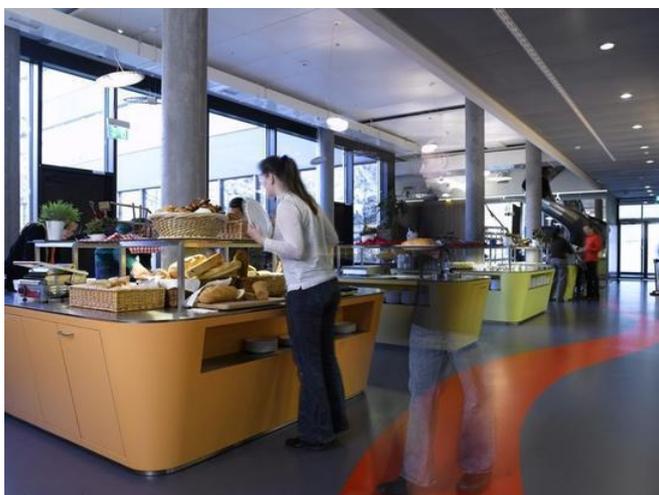
在谷歌，绝对不会看到独立的办公室，往往是几个部门在一个巨大的区域内办公，为的就是能够实现快速而有效的沟通。而为了更好

地让员工发挥自身的独特个性，谷歌公司每一个新入职的员工都会得到 100 美元的装修费用，用来“装修”自己的办公区域。

有的员工喜欢赤脚，所以会用这 100 美元买自己喜欢的地板，也有人将这 100 美元换成了健身设备。而且，在谷歌，我们不会看到整齐划一的办公区域，在不同的地方，你可以看到滑板车、电话亭或者宠物狗……



除了舒适的工作环境，谷歌公司办公室的另一个特色就是美食。



谷歌有这样一条规定：每一个员工的 100 英尺之内一定要有食物，而且食物的种类不能少于二十种。

总之，置身于谷歌的办公室，会让人有一种身在公园的错觉。以谷歌公司上海分部为例，身处上海环球金融中心 60 层的谷歌办公室的一角，眼前是方方正正的青石板上的墨书汉字，头顶是细长的鸟笼，脚旁是潺潺的流水。



这样的环境，在全球的企业当中也是绝无仅有。

(3) 工作自主化

在谷歌公司，工作的自由化主要体现在两个方面：一是工作时间的自由化。

在谷歌，上下班的时间是没有具体的限制的，每天的工作小时数也是如此。得益于宽松舒适的工作环境，谷歌公司的员工可以在办公室内长期“居住”，即使是周末，谷歌公司的办公区还会有很多人；二是谷歌公司的员工入职某一个部门并非意味着一直是这个部门的员工，而且部门之间的调换也并不烦琐。

谷歌在创立之初，就做了这样的规定：

谷歌的管理层不可以限制员工在公司内部的自由流动，“一个想法有人支持就可以去做”。

正是这种宽松的政策和环境氛围让谷歌公司的员工最大限度地发挥自身的能力，为谷歌公司的新产品的创造和诞生提供了无限的潜力。

(4) 20%的私有化时间

在谷歌，有一种“20%时间”制度，即允许每位工程师每天拿出20%的工作时间来研究自己喜欢的项目。

这也是谷歌企业文化的独特魅力以及它引以为傲的地方，因为语音服务 Google Now、谷歌新闻（Google News）、谷歌地图（Google Map）



上的交通信息等这些都是源自于这 20%的私有化时间。

谷歌公司企业文化的最大魅力：能够给予员工最大的自由，让他们在宽松的政策和环境下工作。

20%时间制度的优势也在于此。它让员工将更多的时间和精力投入到自由的创新当中，让员工去做自己认为更加重要的事情。也恰是这种独特的企业文化，让谷歌公司诞生了众多的好项目和明星产品。

可见，企业文化的重要意义在于在物质和精神上满足员工的需求，使员工具有和企业目标相一致的使命感与责任感。

谷歌公司企业文化充分尊重每一个员工，在以人为本的企业文化基础上，在特有的企业文化魅力的凝聚和引导之下，创造顶级的技术、获取高价值的收益，进而成为互联网世界最具有价值的品牌。