|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 教学情境 | 素质目标 | 知识目标 | 能力目标 | 实施步骤 | 可展示的结果或考核标准 |
| 1 | 会展策划基本原理 | 具有良好的会展策划知识储备，勤于动手和动脑 | 1.知道项目管理特点；  2.理解项目管理程序 | 1.能表述会展项目计划报告的内容；  2.能讲解会展项目控制的内容 | 运用多媒体进行讲解；  小组设计任务 | 阐述会展策划基础知识 |
| 2 | 会展调查与分析 | 能够恪守信用、讲究效率、尊重规则 | 1.明确会展调查的过程、步骤；  2.熟悉会展调查的方法 | 1.能熟悉数据采集和抽样调查的技巧；  2.能撰写调研报告 | 本项目涉及到计算机的使用和文书写作，以小组为单位设计任务，评比调研报告整体写作情况 | 设计调查问卷 |
| 3 | 会展项目可行性分析 | 能够进行有效的团队协作 | 1.理解会展题材选择的方法；  2.知道环境对展会的影响作用 | 1.会分析宏、微观市场环境对展会可行性影响的力度；  2.能讲解SWOT分析法的内涵 | 多媒体讲授；  案例分析讨论 | 可行性分析报告 |
| 4 | 会展选题立项策划 | 能够有创新意识，创新会展设计形式 | 1.能熟悉展会主题确立涉及到的因素；  2.能掌握展会项目立项策划的相关内容 | 1.能协助其他管理人员确定展会的主题；  2.能对展会有明确的定位，制定参展计划 | 本项目由于涉及到创意较多，故由教师以某类型展会为任务部署学生设计其主题及立项策划 | 每组拿出具体的主题设计方案及策划书 |
| 5 | 招展策划 | 1.能够有创新意识，创新会展设计形式；  2.能够进行有效的团队协作 | 1.知道招展的重要性；  2.理解展位和展区划分的原则 | 1.能建立并维护参展商数据信息库；  2.会编制招展涵 | 多媒体演示；  案例分析；  小组合作完成任务 | 策划方案 |
| 6 | 会议活动策划 | 能够有创新意识，创新会展设计形式 | 1.明确召开会议的形式及会议流程；  2.辨析不同日程的会议策划区别 | 1．能说出会议的流程；  2．能针对某项主题的会议辅助其他人员做好策划、管理、服务工作 | 模拟设计会议布展情况，考察细节方面 | 以小组为单位进行任务汇报 |
| 7 | 会展品牌策划 | 能够有创新意识，创新会展设计形式 | 1.能掌握会展设计立体策划的特点；  2.能掌握会展品牌建立的途径 | 1.能辅助其他人员进行会展立体策划；  2.能对展示空间进行设计（包括总体和展台） | 模拟设计展会现场空间，主要以立体设计为主，重点在道具的设计 | 以小组为单位进行汇报 |
| 8 | 会展相关活动策划 | 能够进行有效的团队协作 | 1.掌握举办会展相关活动的作用与原则；  2.重点掌握会展旅游活动的策划技巧 | 1.能对专题会议进行方案的编制；  2.能对表演、比赛等活动进行细节创意  3.能对会展旅游进行方案的初定 | 针对某一会展辅助活动，根据其会展主题，设计活动方案 | 小组展示为主，教师点评为辅，总结不同性质的布展、策划的异同点 |