

3.10.2 百度的企业精神

第一个我们要讲的就是：专注，集中精力做好一件事件

有很多人是这样评价百度的成功的，目标明确，市场定位准确。而且头脑冷静，不跟风，不抢潮。2008年，在北大本科生的毕业典礼上，百度创始人李彦宏作为学长发表了非常精彩的讲话，他说：“很多时候，我感到百度能一直坚持做搜索，是因为我对专注有宗教一般的信仰。普通人很难想象对于一个有2亿用户的公司，每天要面对多少诱惑。百度可以做100件事，最后我们只选择了一件，并且一做就是8年，而且还会继续做下去。”

《中庸》中说：“道也者，不可须臾离也，可离非道也。”意思是：道是不可以片刻离开的，如果可以离开，那就不是道了。这其中所强调的，其实就是“专注”二字。在商界，有个著名的“凸透镜法则”，它是说在资源有限的条件下，能够把所有的力量都集中到一个目标上，从而让其释放出最大的能量。一般情况下，太阳光直射不会点燃纸片，但是经过凸透镜的太阳光就可以把纸片点燃。做品牌也是这样，企业需要集中有限的资源，尤其人才资源、技术资源和资金资源，选择一个合适的焦点，整合好相关资源，不浪费任何资源，集中发力，强势击破，从而实现超低成本打造品牌、塑造品牌。从百度创建的那一天起，它就专注搜索、专注中文、专注技术，换句话说，百度锁定的焦点就是中文搜索，并且在其中发挥了充分的优势。作为百分百的本土化的企业，只要自己保持对本土文化的专注，那么，对于中文的理解程度，自始至终会比非本土化的企业更胜一筹，更有优势。

就在百度创立之初，国内就已经出现了如悠游、搜索客等一些非常知名的搜索网站，而且，当时的搜索巨头谷歌，也从来没有放弃中国这块巨大的搜索市场。当初只有 120 万美元的百度公司，居然能够把中国搜索这么大的一块市场牢牢地掌握在自己的手中，依靠的就是百度的专注品质。

2005 年 12 月，当李彦宏荣获“2005 CCTV 中国经济年度人物”时，大会的颁奖词是这样说的：“众里寻他千百度，一个海外取经人，最终在故土搜索到宝藏，再写新经济传奇。一个中国企业家，让世界为他的创新埋单；一个新生代中国商界精英，用他的故事告诉我们：专注，才能更好地生存。”

正当互联网浪潮一波未平、一波又起，此方唱罢我方登台的时候，李彦宏和他的百度却始终如一地专注做搜索。由此可见，专注是企业生存和发展的生命力所在。

接下来给大家观看一则关于百度的宣传视频（<https://tv.sohu.com/v/dXMvNjMzNjk3NDYvNTA2NDk0NDguc2h0bWw=.html>），在视频台词中，风流倜傥的唐伯虎不断地变换着断句的方式，很巧妙地对对方进行了奚落，一次又一次地让身边的女粉丝们为之疯狂，最后，搞得对方吐血倒地。而这段非常有趣又富有哲理的台词，后来成了百度视频中最经典的一段广告词。同学们看了视频后有何感想呢？我想感想可能因人而异，但是有一点是我们可以看到的，就是感叹汉语的文字魅力，在不同地方停顿其意义完全不同。那么同学们思考这么一个问题，百度设计如此内容的初衷是什么呢，是想向消费

者传达什么样的理念呢？这呀 就是我们要讲的百度企业文化的第二个特点—百度，更懂中文。

在百度面前，谷歌一直都是最为强劲的对手。在全世界，没有哪个企业不垂涎中国这样一个拥有 13 亿人的大市场。早在 2005 年，当谷歌任命李开复为大中华区总裁，并且大张旗鼓地准备和百度一决雌雄的时候，很多人开始为百度的命运担心，因为在当时，有很多的民营企业都在国际巨鳄的紧逼中败下阵来，从没落走向消失。

可是，这一切好像对百度并不适用。自从挂牌上市以来，百度在市场上与谷歌的竞争，可以说是节节胜利，一直处于不败之地，市场占有率从最早的 30% 多，迅速飙升到了 70% 以上，大有一骑绝尘之势。经济学上的竞争，是指经济主体在市场上为实现自身的经济利益和既定目标，而不断进行的角逐过程。有竞争才能有发展，有竞争才能有进化，有竞争才能有活力。

百度之所以能在与谷歌的竞争中 大获全胜，用李彦宏的话来说，就是“百度更懂中文”。没错，李彦宏用以展示百度优势的杀手锏就是“更懂中文”，这也是百度所特有的企业文化。不用说“百度”两个字是出自辛弃疾的《青玉案》，百度在北京理想国际大厦办公区的会议室内，也都是以“满江红”“庆千秋”等词牌名来命名的。这些，都是为了彰显百度对于中国文字的理解与重视。百度自创立以来，就一直以开发真正符合中国人习惯的、可扩展的互联网核心技术为使命。百度所坚持的目标就是为提高中国互联网的技术成分、帮助中国互联网更快地发展而努力。经过 15 年的打拼，百度的员工队伍已从最初

的不足 10 人，发展到至今的 1 万多人。百度拥有数以千计的研发工程师，这是中国乃至全球最为优秀的技术团队，这支队伍掌握着世界上最为先进的搜索引擎技术，使百度成为掌握世界尖端科学核心技术的中国高科技企业。如今的百度，已成为中国最受欢迎、影响力最大的中文网站。之所以能获此殊荣，最根本的原因，还是因为百度中文搜索在语言上所具有的独特优势。

李彦宏曾经用一个非常生动的例子，来说明百度中文搜索的优势：“比如，我的名字叫李彦宏，可是如果网友想要在搜索引擎上面寻找‘李彦宏’，那么一般情况下我的名字就会大量出现，严重干扰了搜索结果，百度就是要让引擎自己学会中文断句，从而保证精准定位用户的搜索目标。很多竞争对手为了更好地抢夺市场，也通过员工本土化等模式来实现对中国的了解、对中文的熟悉，但是李彦宏始终相信，作为百分百的本土化的企业，只要能够自己保持对本土文化的专注，那么，对于中文的理解自然会自始至终地更胜一筹。专注搜索，让李彦宏抓住了打开未来成功大门的钥匙；专注中文搜索，让百度占据了最庞大的中国市场，用最小的成本打败了最强劲的竞争对手，专注带给了李彦宏和百度无穷的力量。