

## 10.2.2 谷歌之谜

创新因素：谷歌企业文化的核心灵魂

在美国的硅谷，谷歌公司成立之前，通用电气一直是美国职业经理人的摇篮。



不过谷歌出现之后，这个局面就变成的二分天下的局面，关键就在于谷歌公司具有创新力的企业文化。

谷歌的创始人和管理者们能够深刻地意识到，搜索引擎企业不能依靠严格的管理来实现团队的创意，与传统的企业通行的规范和细节化的管理不同，互联网企业会更多的依赖科技研发。而杰出的科技公司需要依靠强有力的企业文化，而能够推动企业文化持续保有活力和生机的关键就是文化创新。

在谷歌的企业文化当中，它普遍地推崇“允许失败，但是不允许不创新”的文化理念。

对敢于挑战的人，企业要给予极大的奖赏，并且在资金上去全力地资助，谷歌公司对于员工的创造性思维非常重视。

事实也很明显，这种近乎强制性的制度为谷歌带来了众多技术和产品上的新产品，这些产品投入到市场后，也证明了谷歌这种企业文

化的正确和巨大的价值。谷歌公司就是这样不遗余力地将创新的企业文化做到极致，这种鼓励创新的文化，也成为了谷歌公司在激烈的竞争中始终保有活力的基础和源泉。

正是这种企业文化创新的存在，让谷歌在世界同类企业当中独占鳌头。同时，它的文化创新也被其他的企业所借鉴，比如说，我们刚刚讲到的百度，百度是中国互联网领域搜索引擎的引导者，



在百度，我们可以看到中国传统文化与现代企业制度的完美融合。而百度一系列新产品的创造和产生，则是依靠鼓励创新的企业文化。百度的创始人李彦宏在总结美国硅谷的企业文化时是这样讲述的：

“硅谷靠的是对商业环境的迅速反应能力和它自身所处的环境，这意味着团队精神、合作能力、没有官僚作风和对权威的挑战。”

其实，不管是谷歌还是百度，它们创新的企业文化都表现为对研发特有的重视，两家企业的研发者在工作当中都具有足够的自由度和灵活性。和谷歌公司一样，百度公司也不存在传统的考勤制度，对于员工的具体工作时间也没有限制。这种弹性的工作制度让企业的员工不需要刻意地逢迎僵化的职场文化，技术人员也可以随时对自己负责的项目进行讨论。这也让对于研究企业文化的人们逐渐意识到，在科技型企业里，规则成为越来越不重要的因素，创新因素的存在正成

为构架企业文化的主导。谷歌公司的成功之处就在于意识到了这种主导因素的作用与价值，从而真正在企业文化管理当中去具体实施。

面对激烈的市场竞争，创新的企业文化成为企业建立核心竞争优势的关键。谷歌公司也正是因为有了企业文化创新的存在，它才能够站在全球的视角来看待战略和机遇，来谋求更好的发展。其实，所有的企业家都希望自己的企业具有像谷歌公司一样令人印象深刻和令人惊叹的创新能力。不过很多企业忽视的是，谷歌公司之所以具备如此强大的创新能力，是因为它以企业文化作为创新的驱动力。所以，实现企业创新的根本应当从企业文化入手。