

## 项目三任务三 教案

### 一、知识目标：

掌握国际快递的名称及其运费计算方式

### 二、能力目标：

会计算不同国际快递的运费

能在敦煌网平台进行不同的运费模板设置

### 三、素质目标：

培养认真计算的耐心和一丝不苟的态度

### 四、教学内容

跨境电商物流的主要模式

跨境物流是指以海关关境两侧为端点的实物和信息有效流动和存储的计划，

实施和控制管理过程。

英文：Cross border Logistics

中文：跨境物流

#### 1、跨境电商物流的主要模式

第一种普遍的就是国际小包和国际快递。

据不完全统计，中国跨境电商出口业务 70%的包裹都通过邮政系统

投递，

其中中国邮政占据 50%左右的份额。虽然邮政网络基本覆盖全球，但运输时间长，丢包率高。

第二种是国际快递。

主要由 UPS、Fedex、DHL、TNT 四大巨头包揽。国际快递速度快、客户

体验好，但价格昂贵。例如使用 UPS 从中国寄包裹送到美国，快可在 48 小时内到达。

第三种为海外仓。

卖家先将货物存储到海外仓库，然后根据订单情况进行货物的分拣、包装以

及规模化递送。虽然解决了小包时代成本高昂、配送周期漫长的问题，但也存在

容易压货、运维成本高等问题。

第四种是跨境专线物流。

一般是通过航空包舱方式将货物运输到国外，再通过合作公司进行目的地的

国内的派送。这种方式通过规模效应降低成本，但在国内的揽收范围相对有限，覆盖地区有待扩大。

第五种是国内快递的国际化服务。

申通、顺丰均在跨境物流方面早早布局。但由于并非专注跨境业务，覆盖的海外市场也比较有限。

## 2、跨境电商物流的特点

第一，竞争集中于东南沿海地区，中西部地区竞争较少。

由于环渤海地区、长三角、珠三角等东南沿海地区经济发达，跨境运输需求

旺盛，加之该地区海运、空运等基础设施较为完善，因此，对货源的争夺和对运

力资源的争夺最为激烈。中西部地区则因经济相对不活跃，跨境运输需求较少，

且运输成本较高，因此该地区国际货代服务资源投入较少。

第二，区域内或单一行业竞争激烈，跨地区、跨行业的竞争较少。

跨境物流行业尽管市场竞争者众多，但受自身资金实力、管理和技术能力所

限，以及由于全国物流市场相互割裂，其竞争表现在某一区域市场的企业之间的

竞争，例如长三角区域跨境物流企业之间的竞争；或者对某一行业客户资源的争

夺，例如对电子制造行业的客户资源的争夺，而跨地区、跨行业的竞争较少。

第三，服务功能单一，增值服务较少，同质化竞争现象较为严重。

大部分跨境物流企业只能提供海运物流或者空运物流服务，能提供多式联运

(如海空联运)和满足客户其他不同需求的跨境物流企业较少；在提供跨境物流服

务时，局限于报关、订舱等传统服务，在提供运输方案优化设计、综合物流服务

方面较少，因此同质化竞争现象较为严重。

### 3 、 运 费 模 板 的 定 义 及 说 明

#### 名词解释

序号	关键词	说明
1	自定义模板页面	由卖家自行设置的运费模板，在该页面中卖家可以管理自定义的运费模板列表、修改、复制、删除运费模板。
2	推荐模板页面	根据老卖家已发货的订单分析，在不同行业中使用最多的物流方式TOP排名，供卖家在设置模板中选择物流方式时参考。
3	添加模板	创建一个新的运费模板，由卖家自行设置运费。
4	标准运费	平台按照物流服务提供商给出的官方报价；卖家也可以为不同国家设置不同的标准运费折扣，平台会在官方报价的基础上加入卖家折扣计算出的运费展示给买家。
5	免运费	免运费是由卖家自行承担运费，展示给买家的是FreeShipping
6	仓库运费	是指DHgate与第三方合作的仓库，仓库提供了较优惠的运费报价。
7	自定义运费	由卖家自行定义的运费，可根据买家购买数量设置运费；购买越多运费越优惠。
8	不发货	卖家对某些国家或地区设置不发货，该国家或地区内的客户将看不到运用了该运费模板的商品。
9	下载报价	只支持下载物流方式含有【仓库运费】的报价，标准运费的报价请通过官网查看。

#### 4、敦煌网的运费模板设置步骤

## 1、运费模板管理首页

请登录“我的DHgate--产品--运费模板管理--运费模板”，进入运费模板管理页面。

如果您是新卖家，并且未设置过运费模板，您将看到以下首页的引导内容：

我的DHgate > 产品 > 运费模板管理 > 运费模板

管理产品

- 添加新产品
- 管理产品
- 管理产品组
- 待处理产品

一键达

运费模板管理

商铺

- 商铺信息
- 商铺装修
- 橱窗管理

备货管理

产品服务设定

- 海外退换货服务设定

产品相册

经营品牌

申诉管理

深圳仓火热开放，发货更省时、更省钱！ 0.5kg到美国\$7元（不含燃油附加费），到澳大利亚7\$元！

### 运费模板

自定义模板 推荐模板 什么是运费模板? 在哪里能看到具体的运费? 更多运费模板帮助

您可以直接添加模板，也可以从推荐模板中选择合适的模板

添加模板

## 2、添加新模板

请登录“我的DHgate--产品--运费模板管理--添加新模板”，进入添加新模板页，如下：

我的DHgate 产品 交易 增值服务 推广营销 消息 资金账户 数据智囊 商户管理 设置

我的DHgate > 产品 > 运费模板管理 > 添加运费模板

### 添加运费模板

保存并添加

运费模板名称: 例如: 小于1公斤小货品的运费 不超过15个字符

选择物流并设置运费:

大家正在用: 按行业筛选

物流方式	物流价格(RMB) 0.5kg到美国为例(含燃油)	运输时效 详情	评论 仅作参考	操作
EMS 中国邮政速递	240.01	6-14天	海关通关能力强、配送较慢、价格较高	选择并设置
ePacket 国际E邮宝	47.0	7-12天	在线发货、价格便宜、限重2KG、只发往美国、配送较慢	选择并设置

<b>Ocean freight</b> 海运		30-40天	海运、可运送大体积货、物配送慢	<a href="#">选择并设置</a>
<b>DNJ</b> 明邦运通国际运输		2-4天	配送快可跟踪、海关通关能力强、 <b>不发送美国</b>	<a href="#">选择并设置</a>
<b>China Post Air</b> 中国邮政国际大包	158.48	11-31天	海关通关能力强、不限重、配送慢不可跟踪、价格较高	<a href="#">选择并设置</a>
<b>China Post SAL</b> 中国邮政国际小包	104.62	14-37天	配送慢不可跟踪、海关通关能力强、 <b>限重30KG</b>	<a href="#">选择并设置</a>
<b>Hongkong Post</b> 香港邮政航空大包		11-27天	海关通关能力强、不限重、配送慢不可跟踪、价格较高	<a href="#">选择并设置</a>
<b>Singapore post</b> 新加坡国际小包		7-26天	价格便宜、海关通关能力强、配送慢、 <b>限重2KG</b>	<a href="#">选择并设置</a>

保存并添加

取消

### 3、设置运费

在“添加新模板页面”，点击“选择并设置”链接，进入设置运费页面。

① 如果您设置的物流是含有标准运费流，则显示如下运费设置内容：

我的DHgate > 产品 > 运费模板管理 > 添加运费模板

EMS运费设置 [返回](#)

EMS已有运费设置调用

- 免运费** [?](#)  
指定国家或地区免运费
- 标准运费** [?](#)  
指定国家或地区收取标准运费
- 自定义运费**  
指定国家或地区收取运费
- 不发货**  
指定国家或地区不发货

确定

取消

#### [?](#) 运费模板帮助

国际特快专递是指中国邮政速递物流与指定国家和地区互寄EMS邮件，并向客户承诺邮件传递的全程时限。

#### 什么是标准运费？

平台按照物流服务提供商给出的官方报价。也可以为不同的国家设置不同的标准运费折扣。

#### 什么是免运费？

免运费是由商家自行承担运费。

#### 什么是仓库运费？

是指DHgate与第三方合作的仓库，仓库提供了较优惠的运费报价。查看仓库发货物流的采购周期。

#### 什么是自定义运费？

由商家自行定义的运费，可根据客户购买数量设置运费。也可以为不同的国家设置不同的自定义运费。

针对该物流的配送国家，您可以设置运费类型为“免费运、标准运费、自定义运费、不发货”，要求一个国家只能设置一种运费类型。

标准运费折扣设置：支持不同国家设置不同的标准运费折扣，如下：

我的DHgate > 产品 > 运费模板管理 > 添加运费模板

EMS运费设置 返回 EMS已有运费设置调用

免运费 ?

✓ 3个国家或地区 修改 删除

香港、澳门、台湾

标准运费 ?

添加国家或地区组

✓ 11个国家或地区设置为收取标准运费的 90% 修改 删除

日本、韩国、印尼、柬埔寨、蒙古、马来西亚、菲律宾共和国、新加坡、泰国、越南、美国

✓ 10个国家或地区设置为收取标准运费的 80% 修改 删除

澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、孟加拉国、印度、老挝、斯里兰卡、尼泊尔、巴基斯坦、土耳其

自定义运费

添加国家或地区组

✓ 17个国家或地区 修改 删除

1 件(包) 之内，运费 50 美元，每超过 2 件(包)，增加运费 30 美元

阿拉伯联合酋长国、阿根廷、巴西、白俄罗斯、哥伦比亚、古巴、捷克、圭亚那、匈牙利、以色列、约旦、墨西哥、巴拿马、秘鲁、波兰、俄罗斯、乌克兰

**运费模板帮助**

国际特快专递是指中国邮政速递物流与指定国家和地区互寄EMS邮件，并向客户承诺邮件传递的全程时限。

**什么是标准运费？**  
平台按照物流服务提供商输出的官方报价。也可以为不同的国家设置不同的标准运费折扣。

**什么是免运费？**  
免运费是由商家自行承担运费。

**什么是仓库运费？**  
是指DHgate与第三方合作的仓库，仓库提供了较优惠的运费报价。  
[查看仓库发货物流的妥投周期](#)

**什么是自定义运费？**  
由商家自行定义的运费，可根据客户购买数量设置运费。也可以为不同的国家设置不同的自定义运费。

**什么是不发货？**  
商家对某些国家或地区设置不发货，该国家或地区内的客户将看不到运用了该运费模板的商品。

[物流方式的相关介绍](#)  
[国际快递费如何计算](#)

剩余国家快捷处理：您可以将设置后剩余未处理的国家，选中某一项运费类型一键全部处理

不发货

✓ 38个国家或地区 修改 删除

布基纳法索、保加利亚、巴林群岛、博茨瓦纳、刚果金、刚果布、科特迪瓦(象牙海岸)、塞浦路斯、吉布提、爱沙尼亚、埃及、埃塞俄比亚、加蓬、加纳、几内亚、克罗地亚、伊朗、肯尼亚、科威特、开曼群岛、哈萨克、拉脱维亚、摩洛哥、马达加斯加岛、马里、莫桑比克、尼日尔、尼日利亚、阿曼、卡塔尔、罗马尼亚、卢旺达、沙特阿拉伯、塞内加尔、叙利亚共和国、乍得湖、突尼斯、乌干达

**剩余国家快捷处理：**  
您还有 18 个国家未指定“运费”，按照以下方式处理？  不发货  标准运费  免运费

确定 取消

如果您设置的物流是含有仓库运费，则显示如下运费设置内容：

针对该物流的配送国家，[敦煌网](#)卖家可以设置运费类型为“免费运、标准运费、自定义运费、不发货”，要求一个国家只能设置一种运费类型。



## 5、敦煌网物流之 DHL

DHL 是全球著名的邮递和物流集团 Deutsche Post DHL 旗下公司，主要包括以下几个业务部门：DHL Express、DHL Global Forwarding, Freight 和 DHL Supply Chain。

### DHL 优点：

- 去日本、东南亚、澳洲有优势，适宜走小件；可送达国家网点比较多
- 一般 2-4 日工作日可送达；去欧洲一般 3 个工作日，到东南亚一般 2 个工作日
- 查询网站货物状态更新也比较及时,遇到问题解决速度快

## DHL 缺点:

- 价格稍高，有燃油附加费，需考虑体积重
- 对托运物品的限制比较严格，拒收许多特殊商品

## DHL 计费

1. 燃油附加费费率每月将随国际燃油价格浮动，详情请查阅 DHL 网站公布数据；
2. 偏远地区的快件需加收偏远地区附加费；
3. 需要计算材积（体积重）

DHL 材积计算公式如下：

长(cm)\*宽(cm)\*高(cm)/5000

- 1) 21Kg 以下：DHL 按 0.5KG 为一个计费单位；
- 2) 21Kg 以上：DHL 按 1KG 为一个计费单位，如有不足 1Kg 的小数部分，需进位到上一整数 Kg 数计费。

DHL 费用计算公式如下：

21Kg 以下：C=[首重费用+N\*续重费用]\*（1+燃油附加费）

21Kg 以上：C=[单价(元/Kg)\*整数 Kg 数]\*（1+燃油附加费）

其中燃油附加费以 DHL 公布的实时数据为准。

## 香港DHL标准价格(HKDHL)

区域	国家	文件		小件包裹				大 货				
		首0.5KG	续 0.5KG	0.5--2KG		2.5--20KG		21-30KG	31-50KG	51-66KG	67-70KG	71-100KG
				首0.5KG	续0.5KG	首0.5KG	续0.5KG					
1	澳门	91.6	31.5	91.6	31.9	91.6	31.9	41.2	39.3	39.1	39.1	37.0
2	新加坡, 菲律宾, 暹	61.1	20.4	70.4	19.9	70.4	19.9	25.5	23.6	23.3	23.3	21.3
3	日本	75.9	36.1	102.8	31.0	102.8	31.0	24.5	22.7	22.4	22.4	21.3
4	澳洲, 新西兰	75.9	36.1	93.5	34.7	93.5	34.7	45.8	44.0	43.7	43.7	41.7
5	印尼, 柬埔寨, 老挝,	75.9	36.1	93.5	34.7	93.5	34.7	45.8	44.0	43.7	43.7	41.7
6	东南亚, 北韩, 南太平	157.4	43.5	183.3	45.8	183.3	45.8	64.3	62.5	62.2	62.2	61.1
7	印度, 斯里兰卡	157.4	43.5	183.3	45.8	183.3	45.8	45.8	45.8	40.9	40.9	40.7
8	巴基斯坦	133.3	28.7	133.3	29.2	133.3	29.2	45.8	45.8	40.9	40.9	40.7
9	加拿大	90.7	26.8	121.3	16.2	121.3	16.2	32.9	32.9	30.7	30.7	30.5
10	墨西哥	90.7	33.3	132.4	24.5	132.4	24.5	37.5	35.6	32.6	32.6	32.4
11	德国, 比利时, 英国,	95.4	25.0	94.4	25.3	79.6	20.6	40.1	40.1	40.1	40.1	40.1

例：一包裹打包后重量为 1.20Kg，尺寸为 20cm\*10cm\*10cm，使用 DHL 寄往新西兰，燃油附加费为 15%，不考虑其他影响因素，请问 DHL 运费是多少？（计算结果保留 2 位小数）

解：根据已知包裹体积信息，结合体积重公式计算得

$20\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm} / 5000 = 0.4$ ，因  $0.4 < 1.2$ ，则以打包后重量

1.2Kg 计算。

查询得知，首重为 93.5，续重为 34.7，结合运费公式计算得

$$C = [93.5 + 2 \times 34.7] \times (1 + 15\%) = 187.34 \text{ (元)}$$

### 五、课后习题

一包裹打包后重量为 23.70Kg，尺寸为 60cm\*40cm\*35cm，

使用 DHL 寄往新西兰，燃油附加费为 15%，不考虑其他影响因素，

请问 DHL 运费是多少？（计算结果保留 2 位小数）