

## 项目三任务四 教案

### 教学目标

#### 一、知识目标

了解敦煌网的产品发布流程

#### 二、能力目标

能够独立完成敦煌网产品发布

能够进行图文混合编辑

#### 三、素质目标

1.养成积极主动学习意识；

2.养成吃苦耐劳的能力；

### 教学内容

#### 四、产品的发布流程

##### 1、类目行业填写

重点及难点：产品的类目分为一级、二级、三级，产品类目要对应正确，可在平台搜索想要发布的产品名称，看大多放在哪个类目项下。

需要对产品有深入的了解和认识。



ALL CATEGORIES

- Cell Phones & Accessories >
- Electronics & Cameras >
- Sports & Outdoors >
- Health & Beauty >
- Shoes & Accessories >
- Home&Garden | Lighting >

- Toys, Hobbies & Baby, Kids >
- Apparel >
- Jewelry & Watches >
- Weddings & Formal Events >
- Hair & Styling >
- Computers & Games >
- Bags | Fashion Accessories >
- Automobile & Motorcycle >
- More Categories >

一级类目

二级类目

三级类目

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 母婴用品<br>玩具与礼物<br>服装<br>汽车、摩托车<br>箱包及箱包辅料<br>商业及工业<br>数码相机、摄影器材<br>手机和手机附件<br>计算机和网络<br>消费类电子<br>其他产品 | 婴幼儿洗浴产品<br>卡通产品<br>婴幼儿尿布产品<br>儿童礼品<br>婴儿健康与护理<br>孕妇产品<br>儿童床上用品<br>婴儿房用品<br>缝纫织物及工具<br>童鞋<br>童车及配件 | 儿童运动鞋&户外鞋<br>儿童靴<br>学步鞋<br>儿童平底鞋<br>儿童凉鞋<br>儿童凉拖<br>儿童休闲鞋 |
|--|--|---|

当前已选择的类目: 母婴用品(Baby, Kids & Maternity) > 童鞋(Shoes) > 学步鞋(First Walkers)

上传产品

当前已选择的产品类目: 母婴用品(Baby, Kids & Maternity) > 童鞋(Shoes) > 学步鞋(First Walkers)

«返回修改类目

## 2、标题关键词填写

- **标题：**是匹配关键词搜索、影响产品曝光率的关键，敦煌网平台最多可以填写 **140** 个字符，可以包括产品基本功能、特点、性能等。
- 一个标题的好坏直接导致买家是否能看到我们的产品，即好的标题才能得到曝光，而优质的标题才能得到更多的曝光。
- 标题要清楚、完整、形象，简洁。

### 优秀的标题应该具备以下几种元素：

- 产品关键词，准确的产品关键词让买家更精准的搜索到您的产品；
- 产品特点，如颜色、尺寸、风格、材质等；
- 能提供的特色服务，如免运费等；
- 多用形容词去描述产品属性，可以引入长尾词流量；

## 3、产品属性填写

要求对产品熟悉有充分的认识且对产品有专业的认知。

根据所选的产品不同，网站带有此类产品的常见属性，需填写完整。

如还需填写其他属性，可以用添加属性按钮进行添加。

## 4、标题的构成：

- ※ 核心关键词(是什么就是什么)
- ※ 属性关键词（尺寸、色彩、质地、规格、品牌、型号、用途等）
- ※ 销售关键词（50%、New Arrival,2018 New 等）
- ※ 长尾关键词

## ※ 其他

**6% OFF**



Spring and Autumn Baby Boys Girls Shoes Newborn Sports Casual First Walker Shoes Infant Prewalker Sneakers Shoes

APP-only US \$ 10.30 - 11.59

**US \$ 10.41 - 11.71** / Pair

US \$ 11.07 - 12.46 / Pair

Free shipping

Ships out within 6 business days

Min. Order: 1 Pair | Sold: 207

★★★★★ (31 Customer Review)

Seller: yuxic Chat

96.9% Positive Feedback

Top Merchant Recommended

Add to Cart

---



New Lovely Heart Baby Girls Shoes Toddler Antislip First Walkers Soft Sole Infants Sports Shoes

**US \$ 5.08 - 5.72** / Piece

Free shipping

Ships out within 4 business days

Min. Order: 1 Piece | Sold: 38

★★★★★ (14 Customer Review)

Seller: balala\_baby Message

98.5% Positive Feedback

Top Merchant

Add to Cart

### 上传产品

1. 选择类目

当前已选择的产品类目: 母婴用品(Baby, Kids & Maternity) > 童鞋(Shoes) > 学步鞋(First Walkers) <返回修改类目

### 1. 产品基本信息

\* 产品标题: 您的产品标题单词量为0, 平台上此类目产品标题的单词量为16-23个, 完整且清晰的描述有助于提升产品曝光率。  
(重复的单词堆积, 和产品无关的介绍会被视为作弊, 导致产品被搜索降序甚至屏蔽)

您还可以输入140/140个字符 ?

## 5、注意事项:

- 先挖掘出产品自身属性词, 再去系统后台寻找买家搜索词
- 标题最长可输入 140 个字符, 核心关键词在前部出现
- 标题中同个单词只能用 1 次, 核心词不超过 3 次
- 标题中不能出现和实际产品属性无关的词
- 词与词之间用空格隔开
- 标题语法尽量简单
- 标题中的单词要规范, 不要有拼写错误

- free shipping,wholesale 等词不用写，敦煌系统自动匹配默认

## 6.产品属性

类目属性：在每个类目下为了描述产品信息，会将每个类目的一些公共属性抽象出来作为类目属性。例如手机，品牌、分辨率、产地、像素、内存等属性，这些常用的属性设置为手机的类目属性。

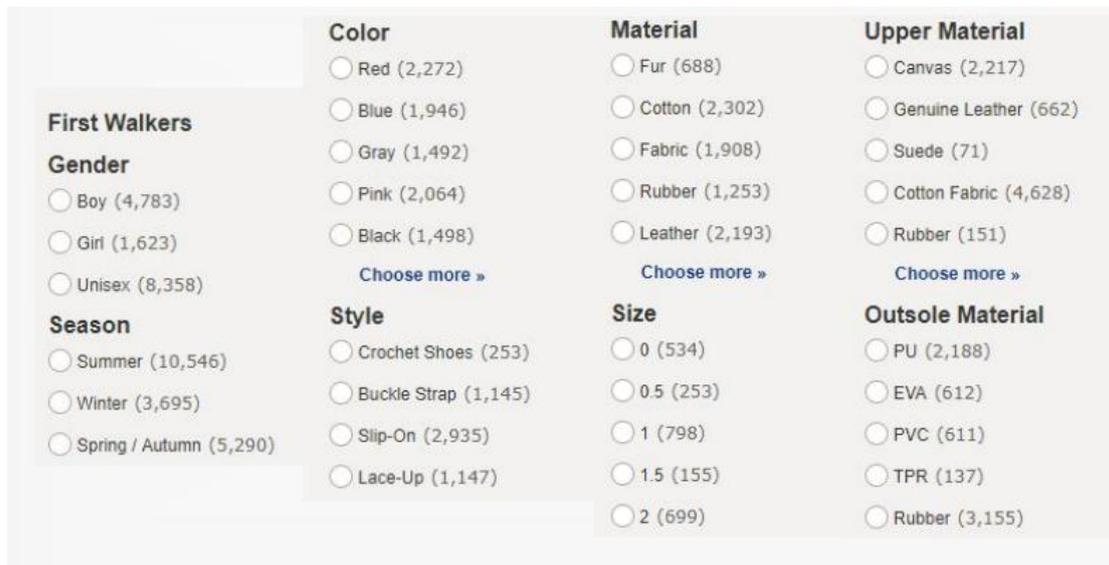
自定义属性：当平台推荐的类目属性无法满足卖家对产品的描述时，可以添加自定义属性，使得买家能够更加详细的了解产品，并最终成单。

## 7.属性概述：

产品属性：可满足浏览专业度需求，是商品固有的，有一定行业标准的。比如单反相机，专业买家关注的属性会很多，曝光和对焦、驱动系统等。

营销属性：可满足多维度浏览需求，以非标准类行业为主。比如服装类目，女装会有风格属性，淑女的、韩版、小清新、欧美、街头、复古。

营销属性：可满足多维度浏览需求，以非标准类行业为主。比如服装类目，女装会有风格属性，淑女的、韩版、小清新、欧美、街头、复古。



## 属性作用

- 有利于商品曝光
- 有利于卖家推广展示商品
- 有利于买家搜索购物



自定义属性:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	添加更多
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	删除

## 8、产品图片

### 8.1 概念

网上购物购的不是物而是图片，所以图片是否能一样勾住消费者飘忽的眼神尤为重要。

为了能更好的提升商品的转化，提升买家的购买体验，敦煌网开始对产品发布图片进行规范化要求。

产品图片一般包含产品整体图、效果图、场景图、描述图、细节图、对比图等。

### 8.2 产品图片的注意事项

1. 图片格式 JPEG;
2. 以浅色背景为宜;
3. 图片尺寸至少要大于 250\*250，文件大小 2MB 以内;
4. 无水印、无修饰边框和文字;
5. 若有 LOGO 统一放在图片左上角，主图上不可出现中文和促销信息等。

### 8.3 图片的作用

- 全方位展现商品卖点
- 驱动买家购物欲望
- 增加点击率



### 9. 注意事项

- 单色产品主图上尽量不要含有两个以上的产品，以免误导买家
- 多颜色产品主图需要注意产品的层次感，突出产品卖点
- 订单包裹不包含的物品，不要在主图中展示，减少售后纠纷

## 6、产品主图填写



### ● 基本规范

- 主图要求清晰美观，且大小为 800\*800 像素。
- 图片不能带别人商标
- 1:1 白底图推荐上传；
- 3:4 场景图建议根据产品特点选择（服饰等 fashion 行业推荐）
- 图片格式 jpg、jpeg、png
- 支持大小 不超过 5MB

### ● 设计说明

- 图片背景必须为纯白色或全透明；
- 商品主体需居中正面展示，与四边保持一定间距，建议不小于 50px；
- 允许表达多 SKU、套装、配件等产品属性信息，需保证产品主体清

晰可识别

### 重点注意事项

a、不允许出现品牌 LOGO、水印、任何形式的边框以及促销牛皮癣等信息

b、不允许出现敏感类目、违禁商品、政治敏感、宗教敏感等产品信息

**场景图：**搜索 list、猜你喜欢导购场景将呈现该商品场景图；针对 fashion 行业（推荐同步上传场景长图），系统将优先呈现场景长图（如未上传场景图，则该类导购场景将展示主图第一张）。

商品上传符合规范的营销图在导购场景有优先露出机会，目前在手机端产品支持（PC 端待后续支持，届时具体以前台展示为准），以上“前台应用透出场景示范”仅是手机端的各类平台推荐频道前台展示举例样式，频道种类及推荐维度会不定期优化，实际以手机端展示为准。

也可添加产品的视频

### 7、尺码、价格等信息填写

注意尺码各国有差异，最好分国家标注且最后标注国际通用单位。

价格信息可以分阶段折扣。

### 五、总结及作业

根据在敦煌网平台发布产品的要求，选择一个产品并将产品发布的所有信息准备完善。