

## 教学目标：

### 一、知识目标

了解敦煌网产品优化的方法，能够根据后台商品分析+数据去优化产品（标题、关键词、图片、价格、详情页等）

### 二、能力目标

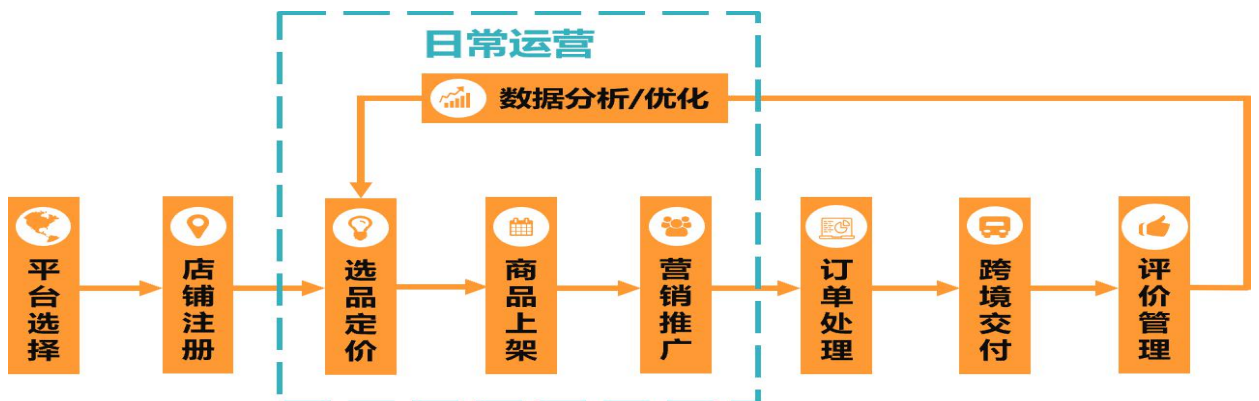
熟练掌握产品优化技能

### 三、素质目标

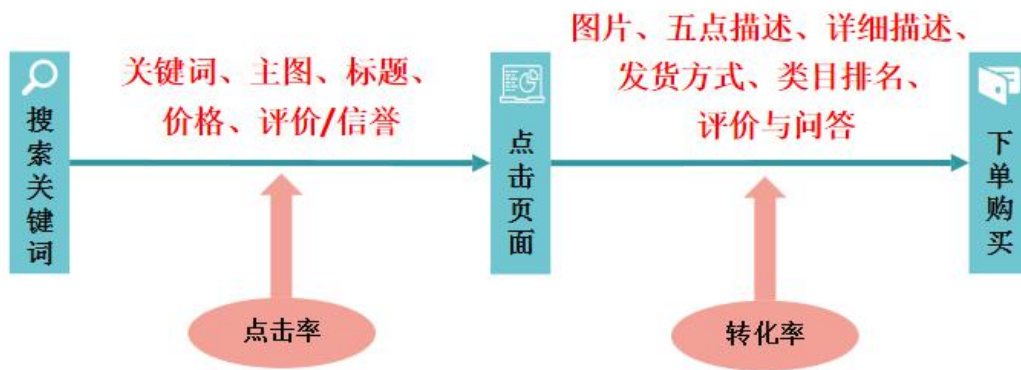
- 1.养成积极主动学习意识；
- 2.养成分析事物及选择最优的能力；

## 教学内容

敦煌网产品页面优化



网上购物的流程：



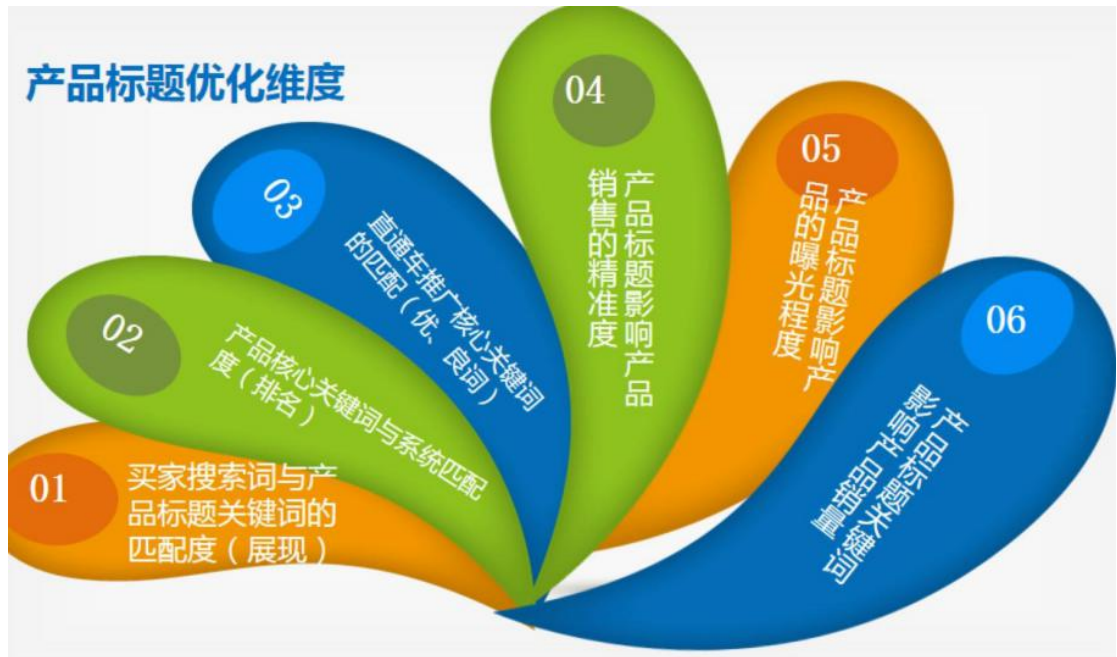
## 跨境电商的页面优化：文案

- 标题
- 产品价格优化
- 详情 描述

### 1. 标题优化



## 产品标题优化维度



## 产品标题需要优化的情形



## 产品标题优化的时机

### 02 产品标题优化的时机

- 新品上架时，在对新品不熟悉的情况下，采用店铺免费的推广手段如限时限量折扣，全店铺打折、满立减、发放优惠券等方式进行推广。
- 一段时间后，查看数据纵横中相关产品的数据，对数据较差的产品进行关键词优化。



## 2.产品价格的优化

对于多个 SKU 产品，将出单数最少的产品价格设低一些，刺激买家浏览购买。

举例说明：

为刺激买家购买，一定数量及以上产品（重量在物流规定范围内）使用批发价（Bulk Price），在单件原价基础上给予 2%-10%的折扣，实际是将一部分国际物流费用优惠的部分让利给客户。

## 3 敦煌网的页面优化：详情描述

a 详情描述：内容更丰富，形式更灵活，对于产品信息的补充，是促成消费者下单购买的临门一脚。

b 在内容上，详情描述的作用在于解答消费者一路浏览未能解决的疑虑，达到说服消费者下单购买的目的。

c 在形式上，图文并茂、简洁明了，卖点和美感相结合。

一般将产品的详情描述分为四个部分：

- ① 以情怀和感性为立足点，讲述产品背景，以生动的描述营造场景，从而触发消费者的代入感，更容易获得消费者的认可，引起共鸣。
- ② 围绕产品本身，精准描述产品的参数、工艺等细节，让消费者能准确获取所需要的产品信息。
- ③ 阐述为消费者提供的各种消费保障，包括品质保证、售后服务等，打消消费者的购买疑虑。
- ④ 描述产品的包装信息，包括产品包含的配件、赠品等，让消费者觉得物超所值。

#### 4、跨境电商的页面优化：图片

4.1 图片相对于文字更吸引消费者的眼球，传递更丰富、更直观的产品信息，特别是主图更是起着展示产品第一印象、吸引消费者点击的作用。

动态图可放 6 张，图片，应充分利用，注重首图的展示效果。可以从正面、侧面、反面、细节、包装等方面呈现产品。•为能更好地呈现图片的展示效果，不建议主图加水印这种方式，会极大地降低买家的购物体验，得不偿失。

a 符合跨境电子商务平台的要求

b 尽可能地展示全方位的、场景化的产品信息

**主图：**一般要求对产品进行整体展示

**副图：**从不同角度展示出产品的 独特卖点的细节图、功能图和应用场景图

## 4.2 图片的排版



## 5. 文本描述的优化

电商主要依靠色彩、图片和文字来传达信息。视觉是我们看到的表象，思想才是隐藏背后的核心和灵魂。

好的文案，体现出卖家对于产品的熟悉与喜爱以及对于买家的理解与尊重。



## 6. 优化购物须知

### Shipping

Usually we will send all packets by China Post Air mail or hongkong post ari mail, but when you order more than 200 dollars, we will give customers send DHL, the customers can receive product in 3-7 days.

Usually we ship your products via China Post Air Mail or Hongkong Post Ari Mail,it take 7-30 business day to reach your location.

Country	Workdays	Delivery Time(Days)					
		6-12	10-16	17-22	23-28	29-36	>37
USA	Rate(items arrived)	4.70%	44.50%	32.20%	11.50%	7.00%	If still dont receive items,we will help to track,if confirm lost,will resend or refund
Brazil	Rate(items arrived)	0.00%	0.00%	1.00%	20.00%	79.00%	
Russia	Rate(items arrived)	2.00%	19.90%	49.90%	19.90%	8.30%	
UK	Rate(items arrived)	8.80%	59.70%	24.90%	5.30%	1.30%	
Australia	Rate(items arrived)	24.90%	53.00%	11.60%	6.60%	3.90%	
Spain	Rate(items arrived)	3.20%	21.00%	53.90%	12.80%	9.10%	
Other	Rate(items arrived)	About 10-25 working days					

### Welcome to Our Shop

We hope you enjoy a happy shopping experience

Click here to get coupon

Click here to get coupon

Following sizes means age ranges for girls, they are for general guidance only. Please check the measurement carefully with your girl before purchase.

Size Chart: (1cm=0.39inches)					
Size	Length(cm)	Shoulder(cm)	Bust(cm)	Waist(cm)	Suggest height
4-5	57	25	64	60	110-120CM
6	62	26	68	62	120-130CM
7-8	66	27	70	66	130-140CM
9-10	70	28	74	68	140-145CM
11-12	74	29	76	72	145-155CM
13-14	78	30	78	76	155-160cm

## 7. 引导买家评价

用五颗星标示图片给客户暗示正确的评价示范，引导客户给予好评。

# Feedback

## Feedback

★★★★★

1. Please feedback us by 5 stars if you are satisfied with our goods .
2. No matter what reson you are not satisfied with our product ,please contact with us before you open the dispute

Description : ★★★★★

Service : ★★★★★

Delivery : ★★★★★

## 五、总结及作业

在现有的店铺挑一个评分低的产品根据所学知识进行优化。