

项目三任务 6 教案

- * 知识目标：
- * 掌握敦煌网营销活动的种类
- * 能力目标：
- * 能进行平台或店铺的各种营销活动设置
- * 素质目标：
- * 培养吃苦耐劳和认真工作的态度

店铺促销活动的优点

一、店铺自主可控，便捷精准，易操作易分析

二、提高流量，吸引下单

- ✓ 产品列表页 on sale 筛选项
- ✓ 促销活动标识

Wholesale - Girls Floral Jumpsuit Suspender Trousers Pant 100% Cotton Flower Print Kids Summer Outfit 594
Sold by Star_baby
Be the first to review this item. 41 Transactions

Spring Sales Discount 30% off Time left: 56d 8h

Discount Price: US \$5.05 - 5.52 / Piece Reference Currency ▾

Unit Price: US \$7.22 - 7.89 / Piece

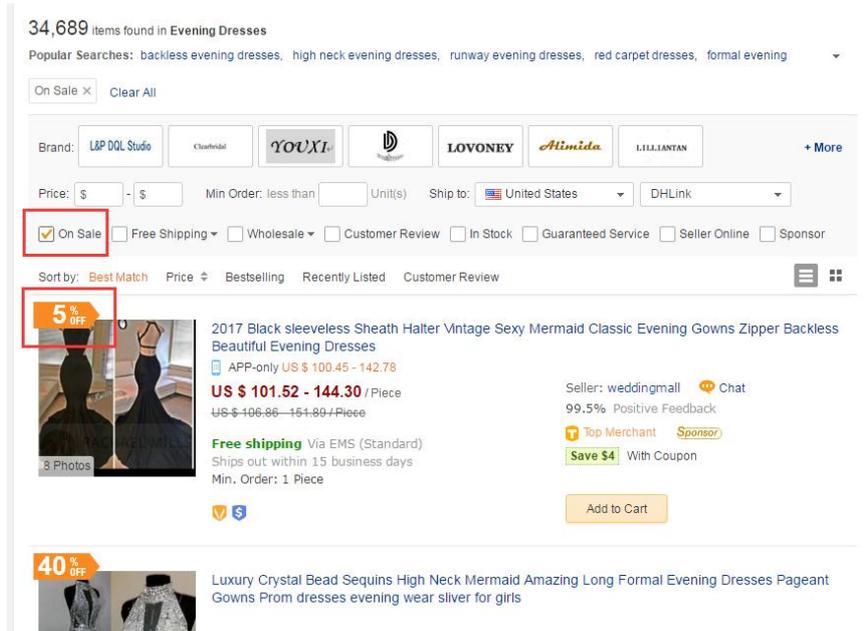
Size: 100-110-120-130-140

Color: navy

Wholesale Price:	10 Pieces / Lot	Price/Lot	Reduced Price
Qty (Lot)			
1 - 3		US \$72.92	US \$55.24
4 - 6		US \$76.03	US \$53.22
7 +		US \$70.22	US \$50.55

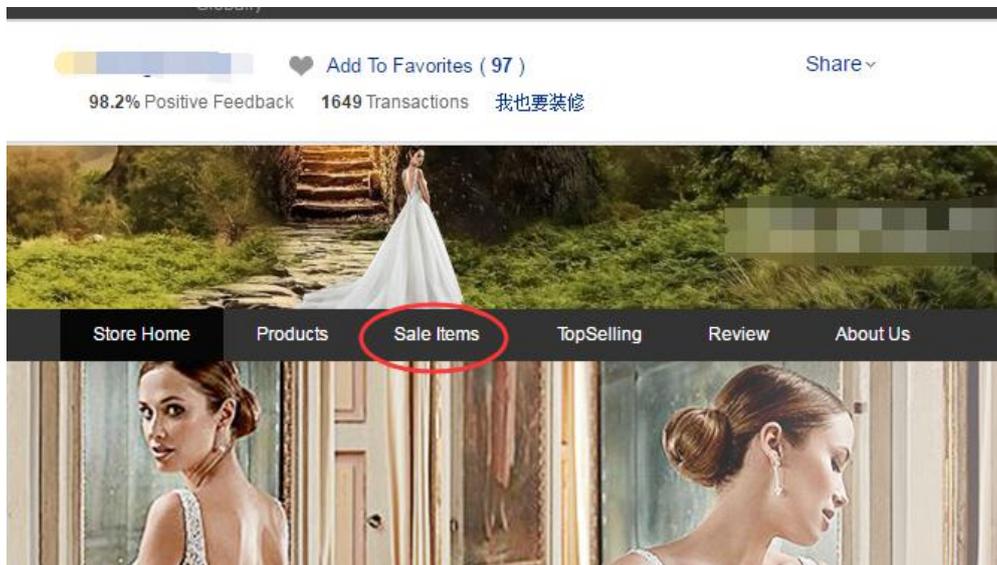
Quantity: 1 Lot

产品详情页



列表页

店铺



店铺

店铺促销方式

进入“卖家后台——推广营销——店铺活动”

- 1、限时限量
- 2、全店铺打折
- 3、满立减
- 4、优惠券



店铺促销规则

- 1.只支持创建**本月以及下月**的活动；
2. 活动进入“待展示”状态后不能编辑、添加产品，不能停止活动；
3. 添加到活动中的产品会被锁定，无法编辑产品信息，只能设置备货信息或者下架；
4. 被锁定的产品在以下情况下解除锁定：活动结束后或停止、产品下架、产品从活动里删除。

注意：恶意抬价促销会被搜索降权，屡次恶意抬价后促销的商户会被限制使用：在一段的时间内不允许进行店铺活动的创建、编辑等操作。

店铺促销：限时限量



注意：

1. 同一时间段内，同一产品，只能参加一个限时限量活动
2. 活动需要在开始

前 12 小时创建，活动时间是北京时间

3. 参与限时限量促销的商品，折扣后价格需小于或等于 90 天均价

4. 注意折扣时长、折扣率和库存的设置

创建活动信息：

卖家后台——推广营销——店铺活动——限时限量

消 > 促销活动 > 店铺活动 > 创建限时限量

创建限时限量 更多店

温馨提示：1.同一时间段内只能设置一个全店铺折扣活动；

1.设置活动信息 2.选择产品 3.设置促销规则 4.完成

当月可创建活动总数量：40个，总时长1920小时。
6月剩余量：活动数40个，时长1920小时。
7月剩余量：活动数40个，时长1920小时。

限时限量（打折/直降）促销需在活动开始前12小时创建；
活动开始前6小时进入“待展示”状态，此时不能编辑活动信息；
限时限量活动创建后，报名活动的商品将处于锁定状态，不能对该商品进行修改，此时商品可下架。 [查看更多活动规则](#)>>

限时限量活动信息

* 活动名称： 活动名称最多32个字符，对买家隐藏此名称

* 促销方式： 打折 直接降价

* 开始时间： 00:00

* 结束时间： 23:59 活动时间为北京标准时间

* 参与平台： APP专享 全平台+APP专享 “全站+APP专享”为PC和WAP端采用同一折扣率促销，APP端采用更高的折扣率促销；“APP专享”为仅在APP端进行促销。

可以设置参加平台：

1、APP 专享

2、全平台+APP 专享

选择产品：一个活动最多选择 40 个产品

活动名称: 99999
 促销方式: 产品折扣
 活动时间: 2017-05-18 00:00:00 — 2017-05-25 23:59:00

已选择 2 个, 还可选择 38 个

下一步



商品编号: 关键词: 到期时间:
 选择类目: 产品组:

产品信息	价格	到期时间
<input checked="" type="checkbox"/> Sparkly Crystal Blush 2016 Homecoming Dresses 产品编号: 386317948	US \$45.23	2017-08-09
<input checked="" type="checkbox"/> Fashion Rex Rabbit Fur Keychain Portfolio Rabbit 产品编号: 386317948	US \$50.26	2017-08-09

折扣设置

售价 = 成本 * (1 + 利润率)

最低折扣率 = 成本 / 售价

例

成本是100, 利润率是80%

售价 = 成本 * (1 + 利润率)
= 100 * 1.8 = 180

最低折扣 = 100 / 180 = 0.55

温馨提示: 1. 店铺活动开始后则不能修改和停止, 创建时请认真填写和检查;

填写产品打折信息

产品名称	产品价格(数量区间)	折扣率(?)	促销价	预计收入(参考)	活动库存(?)	限购数量(?)
 Sparkly Crystal Blush 2016 Homecoming Dresses	\$ 57.15 (1-19)	全站:	\$ 34.29	\$30.00	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="2"/>
	\$ 46.88 (20+)	<input type="text" value="6"/> 折	\$ 28.13	\$27.00		
	90天均价: \$57.15	App专享:	\$ 28.58	\$25.01		
		<input type="text" value="5"/> 折	\$ 23.44	\$22.50		

促销数量大于备货数9, 请补充库存

店铺促销:全店铺打折

目的: 快速提高店铺曝光和销量

注意:

1. 同一时间段内, 仅可创建一个“全店铺打折”活动
2. 活动需提前 24 小时设置, 时间为北京时间

3. 建议做好店铺装修和优化后进行全店铺打折

创建促销分组：

- 按折扣率分组更方便操作管理
- 同一个商品，仅能在一个分组显示



创建全店铺打折：



店铺促销:全店铺打折

根据分组进行折扣设置：

未设置分组的产品默认是 other 分组，默认折扣最低 9.5 折

全店铺打折信息

* 活动名称: 活动名称最多32个字符, 对买家隐藏此名称

* 开始时间: 00:00

* 结束时间: 23:59 活动时间为北京标准时间

* 参与平台: 全站+APP专享 PC端与WAP端采用全站折扣, APP端折扣率更大, 更优惠

折扣设置

- 全站+APP专享
- APP专享
- 全站

促销分组名称	* 全站折扣 ?	* App专享折扣 ?
aaaa	<input type="text"/> 折 促销折扣必须大于9.5折	<input type="text"/> 折 促销折扣必须大于9.5折
other	<input type="text"/> 折 促销折扣必须大于9.5折	<input type="text"/> 折 促销折扣必须大于9.5折

注意可以设置 APP 专享价格

店铺促销：满立减

目的：提高客单价

注意：

1. 同一时间段内，仅可创建一个“全店铺满减”活动
2. 提前 48 小时设置活动，时间是北京时间
3. 订单满减不包含运费，如果商品同时在参加其他打折活动，满减则按折扣后价格进行
4. 全店铺满减活动，不对商品价格、信息进行锁定，在满减过程中，可修改商品信息。

创建满立减活动：

每月可创建 3 个，总时长 720 小时



目的：1.刺激买家下单，提高客单价

2.维护老客户，促进二次销售

注意：

1. 优惠券可以与店内的所有促销活动同时使用，计算规则：先计算折扣或直降，再计算满减，最后计算优惠券；
2. 优惠券只可在活动未开始前进行修改和停止，活动结束后不能修改，活动未开始状态，自己停止活动时不扣除活动个数的。

店铺促销：优惠券

优惠券分类



领取型：

1. 可设置订单金额大于 xx 美金使用，提高客单价。
2. 建议有效期不要太短
3. 同一时间段内最多可创建 5 个领取型活动（多个领取型活动，只要出现时间段有重叠时，就计为同一时间段内）
4. PC 和 APP 端可以设置不同规则

优惠券信息

优惠券名称: 最多输入32个字符，买家不可见

发放时间: 00:00 ▼ 至

23:59 ▼

参与平台: 全站优惠券 全站+APP专享优惠券 店内APP首单优惠券

“全站优惠券”为所有平台统一面额，“全站+APP专享优惠券”为PC和WAP端采用同一优惠面额，APP优惠
店内APP首单优惠券：店铺内新人，在APP首单可以使用的优惠券。

优惠券发放规则

优惠券面额: 全站面额 US \$ 请输入2-200之间的正整数金额

APP面额 US \$ 请输入2-200之间的正整数金额

总发放数量: 全站 张 请输入99-999之间的正整数

APP 张 请输入99-999之间的正整数

每人限领: 1张

优惠券使用规则

使用条件: 订单金额满 US \$ (不包含运费) 请输入大于优惠券面额的正整数!

有效期: 天 买家得到优惠券后开始计算有效期(1-180天)

买够送：提高客单价，促进二次消费，可指定新老买家

选择发放的优惠券类型：

领取型

买够送

直接送

优惠券信息

优惠券名称： 名称长度为4-30个字符,每个中文算两个字符

赠送活动时间： 00:00 至
 23:59

优惠券发放规则

优惠券面额：US \$ 面额应设定为“获得优惠券订单金额”的1%~30%

订单金额不得低于：US \$ 买家获得优惠券订单最低消费金额必须大于\$50

指定赠送买家： 新买家
 老买家 [选择老买家](#)

优惠券使用规则

使用条件：订单金额满 US \$ (不包含运费) 买家购买产品达到此金额时，即可使用该优惠券

有效期： 天 买家得到优惠券后开始计算有效期 (1-180天)

提交

取消

直接送：直接送给指定买家，可以利用处理纠纷，引导 review

选择发放的优惠券类型：

领取型

买够送

直接送

优惠券信息

优惠券名称： 名称长度为4-30个字符,每个中文算两个字符

优惠券发放规则

优惠券面额：US \$ 面额应设定为“获得优惠券订单金额”的3%~30%

指定赠送买家：[选择老买家 \(请选择指定老买家\)](#)

优惠券使用规则

使用条件：订单金额满 US \$ (不包含运费) 买家购买产品达到此金额时，即可使用该优惠券 (金额须大于\$50)

有效期： 天 买家得到优惠券后开始计算有效期 (1-180天)

提交

取消

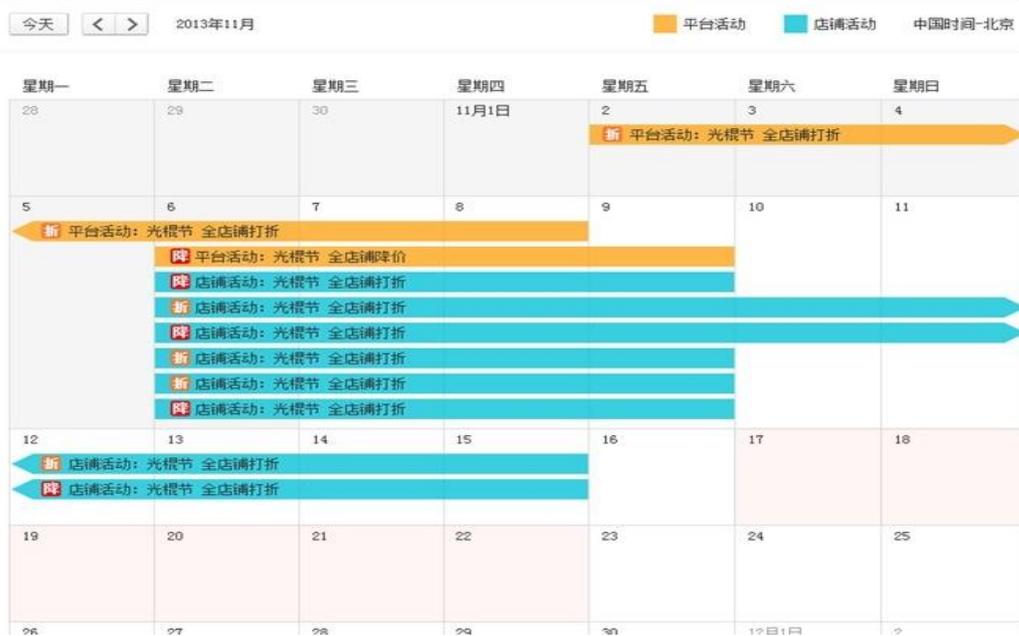
店铺促销：促销日历

促销日历：(卖家后台——推广营销——促销日历)

查看平台活动、店铺活动安排，方便管理

建议每天都保证有活动进行

促销日历



店铺促销：价格管理

产品价格管理：

上传产品前计算折扣率，预留足够的利润空间

成本计算：货物成本价（进货价）+运费+佣金+手续费+运营成本+损耗

产品	成本	重量	运费	利润率	售价	最低折扣率	预留折扣率	折后售价	折后利润	优惠券	优惠券后售价
产品A												
产品B												
.....												

（本文为敦煌网原创，转载请注明出处）