

### 3.1 仓储的增值服务功能

作为仓储业来讲,除了经济利益和服务利益外,还必须提供其他的增值服务,以保持其竞争能力。这种情况对与配送中心、公共仓库和合同仓库的经营人以及私有仓储的经营人来说,是千真万确。仓库增值服务主要集中在包装或生产上。

最普通的增值服务于包装有关。在通常情况下,产品往往是以散装形式或无标签形式装运到仓库里来的。所以,这种存货基本上没有什么区别。一旦收到顾客的订单,配送中心的仓库管理就要按客户要求对产品进行定制和发放。如制造商把未贴标志的电池发送到仓库中,向仓库的作业人员提供了销售所需带有的商标牌号的包装材料。接到订货仓库作业人员按要求将标志图案贴到电池上,然后用定制的盒子将其包装上。所以即使该产品在仓库里存放时是没有区别的,但是零售商实际收到的是已经定制化了的产品和包装。由于支持个别零售商需求所需要的安全储备量较少,所以该配送中心可以减少其存货。与此同时,还可以相应的减少市场预测和配送计划的复杂性。

此外配送中心仓库可以通过优化包装来提高这种增值服务,以满足整个渠道的顾客需求。例如,仓库可以通过延伸包装和变换托盘来增值。这种做法可以使配送中心只处理一种统一的商品,与此同时,延期包装,以使包装需求专门化。另一个有关仓库增值的例子是在商品交付给零售商或顾客以前,解除保护性包装。在大型机械的情况下,这是一种有价值的服务,因为有时要零售商或顾客处理掉大量的包装是有困难的,因此解除或回收包装材料是提供的增值服务。

配送中心还可以通过改变包装特点来增值,诸如厂商将大片的防冻剂运到仓库,由配送中心对该商品进行瓶装,以满足各种牌号和包装尺寸的需要。这类延期包装是存货风险降到最低程度,减少了运输成本,并减少损坏(即相对于玻璃瓶包装的产品而言)

另一个增值服务是对诸如水果和蔬菜之类的产品进行温控。配送中心可以依赖储存温度,提前或延迟香蕉的成熟过程,这样产品可以按照市场的状况成熟。

提供增值的仓储服务,是配送中心经理对监督合同的履行承担特别的责任。尽管外部活动及其经营管理可以提高存货的有效性和作业的效率,但他们也要承担厂商控制范围外的责任。例如,仓库包装需要仓库经营人严格符合厂商内部所适应的质量标准。因此,仓库必须按相同的质量运行,并符合外部厂商的服务标

准。

问题：

仓储增值服务功能主要有哪些？