|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课   题** | 演讲 | **课  次** | 1 |
| **上课地点** | 和润楼 | **学  时** | 2 |
| **教学目标** | **知识目标** | **能力目标** | **素质目标** |
| 了解演讲的四个构成要素 |  掌握演讲的特征 | 能分析会根据案例总结提炼 |
| **重点难点****及解决办法** | 教学重点：能掌握演讲的特征教学难点：根据 演讲的四个特征完成演讲提纲的练习  |
| **教学过程****与时间分配** | **主要教学内容** | **教学方法****与手段** |
| **课前学习** | 观看视频 | 提问法 |
| **情境导入****min** | 提问  | 提问法  |
| **任务实施****min** | 演讲要素即构成演讲的主要因素。它包括演讲主体、演讲客体、演讲载体和演讲受体四个部分。这四个要素构成了演讲的整体，缺少其中的任何一个部分，演讲活动都无法进行。只有我们了解各要素的具体内容，才能使各要素的作用发挥得淋漓尽致，而各要素的有机统一才能使演讲达到理想效果。1.以“讲”为主，“讲”、“演”结合 只有有声语言和态势语言两种珠联璧合、有机统一，才能构成完整的演讲载体，才能很好地完成表达演讲内容的任务。 顾名思义，演讲需要又“演”又“讲”。“讲”，即陈述，演讲者把自己的思想运用口语表达出来，它主要作用于听众听觉器官;“演”，指为“讲”服务的态势语，它主要作用于听众视觉器官。而两者的关系又不能平分秋色，各占一半，而必须以“讲”为主，以“演”辅之，两者互相交织，互相渗透，相得益彰。2.公开性与真实性 公开性，是指演讲者必须在公众场合公开发表意见。演讲是一个人讲而多人听，其形式是公开的，演讲的内容也是公开的。演讲者必须胸怀坦荡，将自己的立场、观点、主张公之于众，以取得听众的共识，达到宣传教育的目的。讲述的人或事是真实可靠的，不能虚构，不能无中生有。好的演讲之所以能使人信服，不能不归功于说真话的魅力。二是指演讲者的身份是真实的。演讲不属于表演艺术，演讲者是生活中真实的自我，台上台下一个模样;而演员在舞台上则是以角色的身份出现，台上台下两副面孔。三是指演讲者表达的感情是真实的。3.鲜明性与鼓动性 古今中外，任何形式的演讲，也不管在什么场合，演讲者都要传播自己鲜明的思想和观点。我国历史上的盘庚(商代国王)演说，就是为了动员老百姓迁都而作的;伟大的革命先行者孙中山先生，1924年3月10日在广州对东路讨贼军的演说的目的，就是为了鼓舞士气，动员士兵“做敢死队，去拼死命”，“同心协力推翻曹馄、吴佩孚。  与这一特征相关的，另一特征就是演讲具有的鼓动性。传播自己思想观点的目的，在于唤起听众相信自己并付诸行动，这就必然会使演讲具有‘鼓动性。而演讲之所以能具有鼓动性，又是与它的前面几个特征分不开的。4.适应性与时间性演讲适应性广，首先，表现在演讲的题材广泛，政治、军事、外交、法律、学术、道德及其他社会问题和人际交往，都可以作为演讲的题材。其次，从演讲者和听众来说，也具有很广的适应性，不受性别、年龄、职务、学历等限制，谁都可以讲，谁都可以听。再次，演讲的形式灵活简便，不需要过多的辅助条件和复杂的准备工作，礼堂、课堂、操场、赛场等都可以成为演讲场地。 | 提问法讨论法 |
| **总结****min** | 演讲必须是真实的 |  |
| **课后作业** | 整理笔记，完成学校在线教学平台上的作业。 |
|  |  |  |  |  |  |