

2-1 海尔的运输策略

海尔集团是世界第四大白色家电制造商、中国最具价值品牌。自 1999 年开始进行以“市场链”为纽带的业务流程再造，以订单信息流为中心，带动物流、商流、资金流的动作，海尔的“一流三网”充分体现了现代物流的特点。“一流”是以订单信息流为中心；“三网”分别是全球供应链资源网络、全球配送资源网络和计算机信息网络。“三网”同步流动，为订单信息流的增值提供支持。一手抓住了用户的需求，一手抓住了可以满足用户需求的全球供应链，这两种能力的结合，就形成海尔的企业核心竞争力。统一采购：实现每年环比降低材料成本 6%。统一仓储：海尔建立两个全自动化物流中心，不仅减少 20 万平方米仓库，而且呆滞物资降低 90%，库存资金减少 63%。统一配送：目前海尔在全国可调拨 16000 辆车辆，运输成本大大降低。

问题：

- 1、海尔物流为客户提供哪些运输服务？
- 2、你认为这些运输服务会给客户和海尔物流带来什么利益？